



TREND AUTUNNO/INVERNO 2011/2012: TONI&GUY SVELA LE ULTIME TENDENZE DALLE PASSERELLE DI LONDON FASHION WEEK

TONI&GUY racconta i 4 macrotrend per la prossima stagione: il Team artistico di TONI&GUY ha preso parte lo scorso febbraio a oltre 37 sfilate di London Fashion Week, lavorando dietro le quinte dei più famosi stilisti della moda internazionale: da Giles Deacon a Betty Jackson, da Bunmi Koko a Body Amr.

Milano, 20 giugno 2011

Il mondo della moda è nel DNA di TONI&GUY: per questo la nostra partnership con la Settimana della Moda londinese dura ormai da quattordici stagioni consecutive e ha visto quest'anno la nostra partecipazione ad un numero record di sfilate, ben 37! Dal 18 al 23 febbraio lo staff internazionale di TONI&GUY ha lavorato dietro le quinte dell'evento moda dell'anno, mettendo a disposizione un vero e proprio salone hairdressing on-site nel backstage delle sfilate, da Giles Deacon a Bora Aksu, insieme a Fyodor Golan e Vauxhall Fashion Scout, utilizzando i prodotti della linea professionale Label.m.

- ✓ **ETHEREAL PRECISION**, dalle passerelle di Giles Deacon, Jean-Pierre Braganza e Bunmi Koko Volumi meno marcati rispetto alla scorsa stagione e una precisione davvero militare, per capelli puliti, sofisticati e controllati: questo il trend dominante sulle passerelle. La coda, alla base dei look, viene adattata: la tenuta chirurgica è la chiave del nuovo stile. La texture è organica ed equilibrata, in opposizione al faux-shine, magnificamente curata ed elegante, con forti sfumature regimental.
I prodotti must-have per questo look: **Label.m Hold&Gloss Spray**, spray fissante che rende i capelli lisci, brillanti ed elimina le increspature, senza appesantire il capello, garantendo al contempo un'ottima tenuta per un intero giorno!
- ✓ **THE POWER-PLAIT**, dalle passerelle di Aminaka Wilmont, Todd Lynn, Golan Fyodor e Lako Bukia
Tutta l'attenzione si concentra sui dettagli: il look d'élite alla settimana della moda sia dentro che fuori dalle passerelle. Le texture sono precise e pulite, ma incorporano sapientemente un look costruito ad arte. Trecce dal sapore moicano e gotico, semplici ma suggestive, ispirano innocenza giovanile e, al contempo, incontrano l'alta moda del mondo degli adulti.
I prodotti must-have per questo look: **Label.m Relaxing Balm**, aiuta a mantenere lisci i capelli naturalmente ricci, ribelli o stirati chimicamente, grazie alla presenza di MFLEX3 che ha un effetto memoria per una piega dritta. Migliora l'aspetto dei capelli con doppie punte.
- ✓ **THE PERFECT BLOW DRY**, dalle passerelle di Betty Jackson, Choi Eudon, Body Amr e SADO Raffinatezza è la parola chiave di queste passerelle, che si avvicinano al look dei primi anni '90 by Calvin Klein, per un appeal fresco ed essenziale. Il risultato è uno style dall'aspetto costoso e di lusso, quintessenza del perfetto "blow-dry", ma viene in realtà ottenuto con il minimo sforzo. Il leggero movimento e l'accento di texture restituiscono ai capelli un look naturale che li rende super-cool.
I prodotti must-have per questo look: **Label.m Volume Foam**, questa schiuma possiede una consistenza davvero leggera, quasi come l'aria, e rappresenta una valida alternativa alla classica mousse.
- ✓ **GLOSS-TO-GO**, dalle passerelle di Masha Ma e Samantha Cole
Forza e seduzione: che si tratti di un vintage proiettato nel futuro, ispirato a forme ancora da



TONI&GUY™

OFFICIAL SPONSOR

LONDON FASHION WEEK



WWW.TONIANDGUY.IT



scoprire, o di precisione scultorea, la finitura è lucida e brillante. Pensate a seducenti frange peekaboo e a silhouette architettoniche, che restituiscono un look super femminile, e che tanto bene funzionano in questa stagione, come si è visto anche in molte collezioni.

I prodotti must-have per questo look: **Label.m Hold&Gloss Spray**, ideale per ottenere tenuta e lucentezza durevoli in un unico prodotto. E' adatto a qualsiasi tipo di capello e ad ogni lunghezza, superbo per ricci e stili voluminosi.



Le sfilate cui il team TONI&GUY ha preso parte durante la London Fashion Week AI 2011/2012 sono state: A la Disposition, Alice Palmer, Aminaka Wilmont, Betty Jackson, Body Amr, Bora Aksu, Bunmi Koko, Carlotta Gherzhi for Sado, D.Gnak, E Tautz, Eudon Choi, FAD, Fashion Mode, Fyodor Golan, George Harding, Giles Deacon, Jacob Kimme, Jasper Garvida, Jazz Katze, Jean Pierre Braganza, Jean-Pierre Braganza, Johanne Hynes, Kristos Strozyna, Lako Bukia, Maria Francesca Pepe, Masha Ma, Ones To Watch, Prophetik, SADO, Samantha Cole, Todd Lynn, Tosha, Tween, Ziad Ghanem.

Saloni TONI&GUY in Italia: Bergamo, Bologna, Como, Milano, Modica, Roma, Torino, Verona.

Per ulteriori informazioni:

Baum – La Fabbrica della Comunicazione - Via Larga, 16 - 20122 Milano

Tel. 02 36705000 - Fax 02 36705004

Stefania Scurati stefania.scurati@baum.it

Ivana Gimigliano ivana.gimigliano@baum.it

TONI&GUY - Via Vincenzo Monti, 27 - 20123 Milano

Tel. 02 48027137 - Fax 02 4986651

Charity Cheah charity.cheah@toniandguy.it

www.toniandguy.it