

WEDDING PLANNER

HOTEL

RISTORANTI

SHOPPING

BELLEZZA&BENESSERE

SERVIZI

ARREDAMENTO

EVENTI

CINEMA

TECNOLOGIA

MOTORI

DESIGN

BEVANDE

MODA

TURISMO

ARTE

PERSONAGGI

NOTIZIE

LOCALI

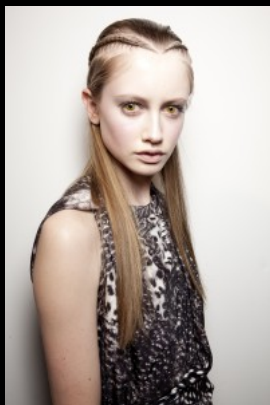
TEATRO

TREND AUTUNNO/INVERNO 2011/2012: TONI&GUY SVELA LE ULTIME
TENDENZE DALLE PASSERELLE DI LONDON FASHION WEEK

TONI&GUY racconta i 4 macrotrend per la prossima stagione: il Team artistico di TONI&GUY ha preso parte lo scorso febbraio a oltre 37 sfilate di London Fashion Week, lavorando dietro le quinte dei più famosi stilisti della moda internazionale: da Giles Deacon a Betty Jackson, da Bunmi Koko a Body Amr.

Il mondo della moda è nel DNA di TONI&GUY: per questo la nostra partnership con la Settimana della Moda londinese dura ormai da quattordici stagioni consecutive e ha visto quest'anno la nostra partecipazione ad un numero record di sfilate, ben 37! Dal 18 al 23 febbraio lo staff internazionale di TONI&GUY ha lavorato dietro le quinte dell'evento moda dell'anno, mettendo a disposizione un vero e proprio salone hairdressing on-site nel backstage delle sfilate, da Giles Deacon a Bora Aksu, insieme a Fyodor Golan e Vauxhall Fashion Scout, utilizzando i prodotti della linea professionale Label.m.

ETHEREAL PRECISION, dalle passerelle di Giles Deacon, Jean-Pierre Braganza e Bunmi Koko. Volumi meno marcati rispetto alla scorsa stagione e una precisione davvero militare, per capelli puliti, sofisticati e controllati: questo il trend dominante sulle passerelle. La coda, alla base del look, viene adattata: la tenuta chirurgica è la chiave del nuovo stile. La texture è organica ed equilibrata, in opposizione al faux-shine, magnificamente curata ed elegante, con forti sfumature regimental. I prodotti must-have per questo look: **Label.m Hold&Gloss Spray**, spray fissante che rende i capelli lisci, brillanti ed elimina le increspature, senza appesantire il capello, garantendo al contempo un'ottima tenuta per un intero giorno!



THE POWER-PLAIT, dalle passerelle di Aminaka Wilmont, Todd Lynn, Golan Fyodor e Lako Bukia. Tutta l'attenzione si concentra sui dettagli: il look d'élite alla settimana della moda sia dentro che fuori dalle passerelle. Le texture sono precise e pulite, ma incorporano sapientemente un look costruito ad arte. Trecce dal sapore moicano e gotico, semplici ma suggestive, ispirano innocenza giovanile e, al contempo, incontrano l'alta moda del mondo degli adulti. I prodotti must-have per questo look: **Label.m Relaxing Balm**, aiuta a mantenere lisci i capelli naturalmente ricci, ribelli o stirati chimicamente, grazie alla presenza di MFLEX3 che ha un effetto memoria per una piega dritta. Migliora l'aspetto dei capelli con doppie punte.



MAGAZINE

Ultimo numero
Archivio

LC BUSINESS



WEB TV

Archivio



LARIVS

Prodotti

NEWSLETTER

Inserisci la tua e-mail

ISCRIVITI

 Autorizzo al trattamento dei miei dati ai sensi della legge sulla privacy (D.Lgs. 196/2003)
Lake Como Lifestyle
Magazine su Facebook

Mi piace 2,305



Tweet



RSS



THE PERFECT BLOW DRY, dalle passerelle di Betty Jackson, Choi Eudon, Body Amr e SADO. Raffinatezza è la parola chiave di queste passerelle, che si avvicinano al look dei primi anni '90 by Calvin Klein, per un appeal fresco ed essenziale. Il risultato è uno style dall'aspetto costoso e di lusso, quintessenza del perfetto "blow-dry", ma viene in realtà ottenuto con il minimo sforzo. Il leggero movimento e l'accento di texture restituiscono ai capelli un look naturale che li rende super-cool. I prodotti must-have per questo look: **Label.m Volume Foam**, questa schiuma possiede una consistenza davvero leggera, quasi come l'aria, e rappresenta una valida alternativa alla classica mousse.



GLOSS-TO-GO, dalle passerelle di Masha Ma e Samantha Cole. Forza e seduzione: che si tratti di un vintage proiettato nel futuro, ispirato a forme ancora da scoprire, o di precisione scultorea, la finitura è lucida e brillante. Pensate a seducenti frange peekaboo e a silhouette architettoniche, che restituiscono un look super femminile, e che tanto bene funzionano in questa stagione, come si è visto anche in molte collezioni. I prodotti must-have per questo look: **Label.m Hold&Gloss Spray**, ideale per ottenere tenuta e lucentezza durevoli in un unico prodotto. E' adatto a qualsiasi tipo di capello e ad ogni lunghezza, superbo per ricci e stili voluminosi.

