

Così



MADONNA DI FATIMA
LE APPARIZIONI E TUTTI I SEGRETI



FEDERICA PELLEGRINI



La mia vera
medaglia d'oro
è Filippo Magnini

RONALDO



Mi sposo Irina e faccio
il più bel gol della mia vita

PIPPA



La vera ventata
di gioventù
per la Casa Reale

MARTINA STELLA



Tutta pazza
per la musica
e per il ballo

LUCA ARGENTERO



"Me ne vado dalle lene"
Ma non è colpa di Ilary...



gmp

ESCLUSIVA
L'OROSCOPO
A FRANCESCO
TOTTI E ILARY
BLASI

Ilary&Totti
Ma quale crisi!

LA COPPIA
PIU AMATA
DAGLI ITALIANI
E ALLA FRUTTA?
NO. TUTTE BUGIE

Gli astri: per loro un inverno di passione

MISTERI
UFO: NON
SIAMO SOLI
IN CUCINA
IL BOLLITO
BENESSERE
L'OMEOPATIA
IN VIAGGIO
I MERCATINI
DI NATALE
IN FORMA
IL CIBO CHE
CURA IL CORPO

HAIR STYLE TUTTE LE LUNGHEZZE SONO AMMESSE MA



Photo collezioni capelli Tony&Guy

di Barbara Palladino

Ricci, lisci, scalati, platino, rosso fuoco: quali sono i trend del momento per la moda capelli? Siamo andati a chiederlo a uno dei massimi esperti del settore, Sergio Carlucci, Managing Director e Co-Fondatore di Tony&Guy Italia. Per scoprire anche qualcosa in più sui look della prossima estate...

Che cosa c'è nella testa delle donne

LA NOVITÀ È L'ULTRACORTO

È una delle regole del beauty di ogni donna: si può uscire di casa senza trucco o con jeans e maglietta, ma è raro trovare qualcuna che trascuri l'amatissima chioma o che se ne vada in giro spettinata. Perché sì, sempre di più i **capelli** sono la cornice del nostro volto, una tavolozza da dipingere con colori che diano luce e valorizzino il viso. Districarsi nel fitto delle tendenze, però, non è facile e capire cosa va di moda può essere più complicato della ricerca del Santo Graal. Ecco perché ci siamo rivolti a uno dei guru del settore, **Sergio Carlucci, Managing Director e Co-Fondatore di Tony&Guy Italia**, con il quale abbiamo scambiato quattro chiacchiere su trend, anticipazioni della prossima stagione e commenti

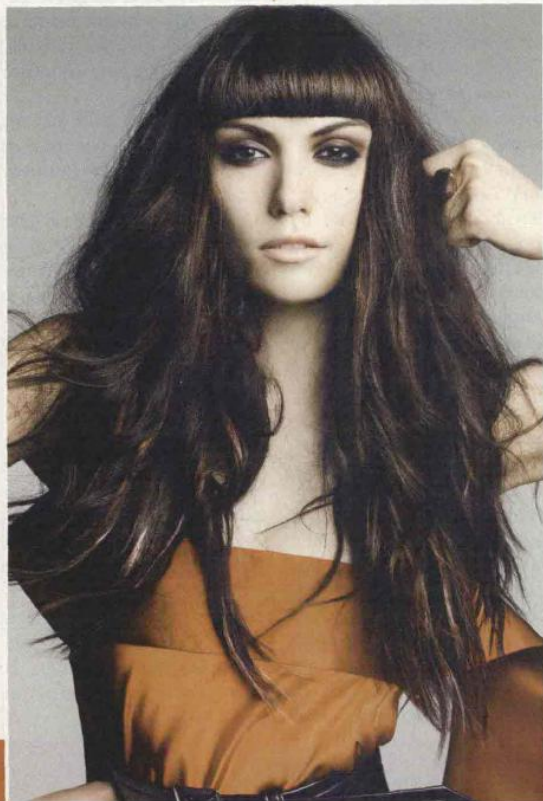
sulle star più stilose dello show business.

Cominciamo dal principio: quali sono le tendenze forti della stagione?

Direi che in questo momento va davvero di moda un po' di tutto: dal lungo al corto, dal biondo al castano e al rosso. Tutto ciò ha un risvolto positivo, nel senso che noi professionisti possiamo sperimentare e osare con stili diversi.

Mille tagli diversi, una singola personalità

Le lunghezze sono tutte permesse e direi che la vera novità sono i tagli ultracorti, che stanno avendo molto successo. Si tratta di lavorare con sezioni disconnesse, quasi rasate sui lati e lunghe sopra, con grossi ciuffi che possono essere legati con una coda o scolpiti dal gel, trasformandosi, di fatto, in mille tagli di-



versi. Un'altra tendenza è lo scalato, che ora va di moda meno accentuato che in passato ed è più pieno. In realtà questo è dovuto al fatto che in Italia va di moda lo stereotipo della velina con capelli lunghi e sani, una specie di fatina. Restando sempre sulle tendenze posso dire che nella "tessitura" dei capelli ora va molto un effetto bohémienne, quasi come se i capelli non fossero ben pettinati.

Parliamo invece delle anticipazioni per la prossima stagione calda. Come porteremo i capelli?

Torneranno moltissimo le chiome lunghe e chiare. Le radici, però, resteranno scure, con effetti dégradé fino ad arrivare biondi sulle punte. Una cosa che passerà del tutto di moda e diventerà "out" saranno le strisce di colore, ovvero le classiche meches, a favore invece di sfumature

meno nette. In questo senso la moda capelli segue l'attualità: poter tenere una base con il proprio colore naturale fa sì che non si debba ritoccare il colore tutti i mesi, arrivando dal parrucchiere ogni tre o quattro mesi. Un bel risparmio in tempi di crisi.

E il platino, tanto di moda nelle ultime stagioni?

Continuerà ad avere successo, ma ben si adatta solo ad alcune tipologie di donna, con pelle molto chiara e lineamenti particolari. Dà un risultato decisamente fresco, ma su una persona con carnagione olivastra non lo vedo assolutamente adatto.

Hai lavorato per molti anni a Londra. Dal tuo osservatorio privilegiato, riscontri delle differenze tra come vivono la moda capelli le donne italiane e quelle del resto d'Europa? Assolutamente sì. C'è uno



spartiacque tra il Nord Europa e il Sud. Nel primo caso le donne sono molto più sperimentatrici e usano i capelli per sedurre in modo ironico. Penso a un'attrice-icona come Tilda Swinton, che ha una chioma rasata sotto e con ciuffi lunghi sopra: un look androgino che in un paese latino non prenderebbe mai piede. Nei paesi nordici i capelli vengono usati per sperimentare, lì le donne osano colori accesi, si divertono e puntano ad avere capelli sani e moderni. Nei paesi latini invece va una femminilità molto più classica, che punta ad uno stile forse romantico.

Quali sono le richieste più frequenti che le donne fanno, una volta dal parrucchiere?

Ora ci chiedono moltissimo le tecniche shatoush, ovvero ciocche con riflessi sfumati e progressivi verso le lunghezze. I tagli li vogliono per lo più lunghi e scalati.

Le sperimentazioni: cautela oltre gli "anta"

C'è una differenza tra l'approccio di una cliente ventenne e una quarantenne?

A vent'anni si cerca di osare un po' di più, le donne adulte cercano in genere di avere un look più composto, ma devo dire che si affidano molto a noi e ci chiedono sempre un parere tecnico.

Quali consigli daresti a una donna sopra gli "anta"?

Direi che si tratta di un argomento molto sentito, dato che, per le aziende della cosmesi, le cinquantenni sono le nuove trentenni e le settantenni le nuove cinquantenni. Ecco perché nascono così tanti prodotti per la cura di pelle e capelli. Bisogna però rendersi conto che, una volta passati gli "anta", la chioma non è più quella di una volta. L'errore più comune è volere lo stesso

colore che si aveva a vent'anni. Con l'età la pelle perde melatonina e si ingrigisce, lo stesso accade ai capelli. Ecco perché è difficile vedere una cinquantenne con il nero corvino. Il consiglio, in generale, è che i capelli andrebbero schiariti progressivamente con l'aumentare degli anni, non per forza arrivando al biondo, basta anche un tono di schiaritura. Una cinquantenne, poi, dovrebbe essere poco eccentrica e passare più inosservata di una ventenne, evitando di avere un look caricaturale.

Le vostre tecniche di colorazione per la prossima primavera/estate hanno dei nomi molto particolari: "dip-dye", "tie-dye", "paneling" e "blushing". Cosa vuol dire?

Abbiamo rubato al mondo della moda dei termini che definiscono i trattamenti che si fanno ai tessuti. Questo perché le sfumature che avremo nella prossima stagione saranno veri e propri bagni di colore con intensità variabili, come se si trattasse di tingere un tessuto.

Quale è, secondo te, un must che non passa mai di moda per quanto riguarda i capelli?

La frangia. La mettiamo in tutte le collezioni, per noi è come un accessorio, serve a massimizzare la forma di un taglio e a valorizzare il volto.

E i flash di colore che avete previsto per la prossima primavera/estate?

Nella campagna abbiamo inserito la foto di una modella bionda con ciocche rosa. È un omaggio agli anni Ottanta, un periodo al quale molte teenager fanno riferimento, senza però averlo mai vissuto. Questi tipi di colore sono comunque pensati per andar via con i lavaggi e vengono applicati in modo molto naturale, la mano del parrucchiere non si deve vedere. ■



KATY PERRY

Sa usare look grafici e drammatici ma in modo contemporaneo. Qui opta per una frangia geometrica, un vero must per le collezioni Tony&Guy.

Copiala solo se...

Ti piace osare e sei sicura di te stessa. Il nero corvino non è adatto a chi ha troppe primavere alle spalle...

MADONNA

È una sperimentatrice che osa sempre nuovi look. Anticipa le tendenze della prossima primavera/estate con un taglio mosso e scalato, con onde morbide.

Copiala solo se...

La diva sceglie il platino, colore cult, ma difficile da portare. Opta per il suo look solo se hai una carnagione pallida, che viene valorizzata da una tonalità di questo tipo.



SIENNA MILLER

Onde anni Trenta per l'attrice inglese, diventata una vera icona di stile per le donne di mezzo mondo. Sienna sa coordinare il make-up con l'acconciatura, sul filo di una ispirazione retrò ma attualizzata e decisamente sexy.

Copiala solo se...

Hai lineamenti minuti e un viso non troppo allungato. Le onde enfatizzano lo sguardo, quindi attenzione al make-up degli occhi.



TILDA SWINTON

Estremamente carismatica e androgina, l'attrice sceglie un taglio maschile, cortissimo sui lati e con lunghe ciocche in alto, il tutto in un colore che valorizza il suo incarnato.

Copiala solo se...

Ti piacciono i contrasti e hai lineamenti particolari, che ben si accordano con un taglio così anticonformista.



Le star più trendy secondo Sergio Carlucci