

Quali sono i segreti della bellezza? LE GENERAZIONI

LOGIN | REGISTRATI | NEWSLETTER

CERCA

# marie claire.it

HOME

MODA

SFILATE

BELLEZZA

ATTUALITÀ

PEOPLE

LIFESTYLE

CASA

CUCINA

spa & co | tentazioni | benessere | l'esperto | agenda | marie claire travel



## Come non prendere una brutta piega

Saloni multifunzionali, nuovi servizi e prodotti di haircare.



© Thierry Le Gouès

[Tweet](#)

**BEAUTY**  
 Novità esclusive dal mondo della bellezza  
 marie claire.it  
 scopri

### speciali



Marie Claire Travel: viaggiare al femminile.



Marie Claire Maison: l'ispirazione è di casa.



Natale 2011: tante idee speciali.



L'oroscopo del mese di dicembre.



## PRODOTTI

Mercoledì 14 Dicembre 2011

Fedelissime, e insofferenti. Perlomeno umorali. Sono le clienti migliori dei saloni che, a dispetto di una frequentazione assidua, sembrano ogni volta sul punto di alzarsi e andarsene, sbattendo la porta alle spalle. Dubbi sulla scelta del **taglio**, intolleranza al **balayage** (il trattamento riflessante che schiarisce solo le ciocche più esterne), incompatibilità di visione estetica? Macché. Il vero problema, come spesso capita alle coppie più affiatate, è da cercare nel contesto, in quello che succede intorno, nella presenza a volte invadente di altre persone. Nel caso specifico: la vicina di poltrona del risciacquo che non smette di parlare sguaiatamente al telefono, neanche sotto la minaccia di uno schizzo d'acqua, letale per l'apparecchio; qualche sparuto bambino che, non trovando scatole di didò o pennarelli, si aggira con intenzioni bellicose intorno al carrellino delle tinte; la padrona inseparabile del chihuahua «tanto caro», che però abbaia in sincrono col phon. Del resto, è la legge di Murphy dell'esistenza: per ogni lusso, per ogni piccola fuga, per ogni coccola che ci concediamo, c'è sempre una scocciatura in agguato. A noi la scelta: lasciarsi rovinare l'attimo o affrontare la situazione con atteggiamento positivo e uscirne a testa alta. E impeccabilmente acconciata.

**Occupare il tempo in modo creativo.** Sarà per l'austerità, che aguzza l'ingegno di chi deve spiccare tra molti, o per un contagioso bisogno di rinnovamento. Tant'è: gli atelier dei parrucchieri si trasformano sempre più in spazi multifunzionali, che strizzano l'occhio alla cultura e al rispetto del (poco) tempo libero. Alcuni espongono le opere di giovani talenti, altri dedicano un corner al book-crossing, lo scambio di libri letti e amati. C'è chi scandisce il massaggio al cuoio capelluto con le note di sassofonisti live e chi offre la possibilità di sfogliare annunci di lavoro, grazie alla partnership con agenzie interinali. E ancora, a Milano il team di **Alive** mette in sala d'attesa fumetti d'autore, compilation musicali ad hoc e una console per i videogiochi; nelle sedi di Roma e Firenze, il collettivo beauty-artistico di **Contesta Rock Hair** organizza eventi che spaziano dalla "T-shirt d'artista" agli incontri con lo psicoterapeuta. E noi sogniamo ancora soltanto una messa in piega silenziosa?

**Apprezzare (e condividere) le buone intenzioni.** Invece di sbuffare di fronte allo zelante Assistente al Lavaggio, il quale ha bisogno di sentirsi dire che «sì, l'acqua va bene», «no, non è troppo calda», «ok, vada per la maschera ricostituente», dovremmo considerare lo spleen caritatevole che lo anima. Certo, forse per un'avventrice in carriera che anela a due-minuti-due di totale relax è alquanto irritante, ma per il popoloso club delle signore in pensione (orfane della familiare tv digitale), qualche scambio di battute con un ragazzotto gentile è una manna dal cielo. Dobbiamo farci i conti: sotto a quel ciuffo indurito dal gel, il personale dei negozi di coiffeur ha un cuore tenero. E in alcuni casi, molto generoso. Basta pensare ai professionisti di **Beauty Bus Foundation**, che negli Usa visitano a domicilio le donne che soffrono di malattie croniche, per portar loro gratuitamente pettinature e sorrisi da ricordare (per info e donazioni: [beautybus.org](http://beautybus.org)). Anche l'Italia tiene il passo, con eco-saloni di ultima generazione che aiutano l'ambiente (il 12 febbraio si celebra la **Seconda Giornata della Bellezza Sostenibile**, organizzata da **Davines** e **Comfort Zone**) e con parrucchieri di quartiere che, con i clienti di sempre, raccolgono fondi da devolvere alle onlus. È il caso di Giuseppe "Pino" Occhipinti, che dal 1994 organizza una maratona benefica di 24 ore ([coraggiononseisolo.org](http://coraggiononseisolo.org)). Questo sì è uno stile da copiare.

**Diventare protagonisti da romanzo.** Sempre più uomini richiedono il colore per coprire i capelli bianchi e, di conseguenza, dentro ai saloni la temperatura si fa spesso bollente, anche fuori dal casco. Ma, per le più spregiudicate, c'è da considerare anche l'aura letteraria che continua ad avvolgere le poltroncine da acconciatura. Lì si carpiscono segreti, si confessano esperienze al limite del surreale e, soprattutto, si raccoglie materiale verace per aggiornare un blog o addirittura per scrivere un memoir. Come ha fatto **Susan Veraldi**, parrucchiera blasonata di Pittsburgh, in Pennsylvania, che ha condensato 35 anni di turbolenta carriera in un compendio spassoso, **Hair Peace - Snippets of a Hairdresser's Life**. Tra ospiti isteriche che si strappano gli chignon e arriciaboccoli che si animano da soli come le macchine dei film horror, viene da pensare che chi deve armarsi di santa pazienza è soprattutto il parrucchiere, mica le clienti bizzose! Per loro, le irritabili irriducibili che non riescono a raggiungere la Pace dei Capelli, rimane solo da provare la strada, più ardua, della pace interiore.

**Performance hi-tech e cura personalizzata.** È la caratteristica di Fusio-Dose, trattamento declinato secondo varie esigenze, a base di ingredienti attivi concentrati miscelati al momento. Nei saloni **Kérastase**.

**Protettivo.** Con estratti di girasole: **Toni&Guy Label.m** Colour Stay Conditioner (23 euro).

**Sensoriale.** Si ispira alla tradizione orientale: **L'Oréal Professionnel Mythic Oil** (26 euro).

**Ristrutturante.** Damage Remedy fa parte del trattamento Botanical Hair Spa nei saloni **Aveda**, per capelli deboli stressati (da 22 euro).

**Nutriente.** Con oli di argan e di semi di lino: **Kemon Actyva Bellessere Oil** (24 euro).

**Flessibilità.** **Urban Tribe 07.2** Hold Out Gel Perfetto per dare tenuta a lunga durata (15 euro).

**Purificante.** **Shu Uemura** Art of Hair Cleansing Oil Shampoo, con olio di avocado (43 euro).

**Tenuta + volume.** Morbida come panna: **Paul Mitchell** Awapuhi Wild Ginger Hydrocream Whip combatte l'effetto crespo (23 euro).

## video



Daisy by Marc Jacobs



Tutti i video >

**Elisir.** Sebastian Potion 9, con nove ingredienti botanici attivi (28,80 euro).

**Multifunzione.** Davines Oi/Oil Absolute Beautifying Potion rende i capelli morbidi e luminosi (32 euro).

**Intensiva.** Con un complesso vitaminico che ripara la fibra: Jean Louis David Urban Care 100% Hydra Masque Réparateur Cheveux Secs et Sensibilisés (26 euro).

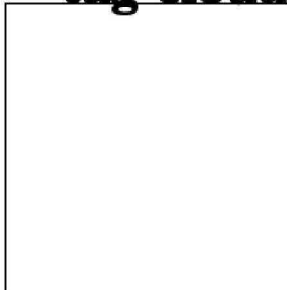
Testo di **Cecilia Falcone**

Servizio di **Laura Seganti**

Modella: **Anabel Van Toledo**

TAG: prodotti, capelli, salone, hair, parrucchiere, Davines, Comfort Zone, Kérastase, Toni&Guy, L'Oréal Professionnel, Aveda, Kemon, Urban Tribe, Shu Uemura, Paul Mitchell, Sebastian, Jean Louis David, Anabel Van Toledo

## tag cloud



## leggi anche



Gareth Pugh per Mac Cosmetics



I concorsi beauty del mese



Mazzi di fiori (liquidi)



Scie danzanti



Makeup artigianale in 3D



Beauty low cost



Trasformarsi con il makeup



Il makeup secondo Wong Kar Wai



10 tentazioni sui toni arge...



L'Eau di Vanessa Bruno

[Archivio Bellezza >](#)

# marie claire.it

©2011 H.M.C. ITALIA SRL - P. IVA 03638060966

## moda

shopping  
marie claire esclusivo  
celebrity watch  
news  
le sfilate ss 2012

## sfilate

backstage  
shopping  
marie claire esclusivo  
celebrity watch  
news  
video

## bellezza

marie claire travel  
agenda  
l'esperto  
benessere  
tentazioni  
spa & co

## attualità

marie claire travel  
l'oroscopo del mese  
amori nuovi  
controcorrente  
fan club  
news  
agenda

## abbonati



## people

l'oroscopo del mese

## lifestyle

marie claire travel

## casa

marie claire travel

## cucina

marie claire maison

## marie claire

contattaci ▶