

# YOU®

update your mind

## HAIR TREND

LE NUOVE COLLEZIONI  
E LE PROPOSTE DEI MIGLIORI  
HAIRSTYLISTS INTERNAZIONALI

## FASHION

LE TENDENZE MODA AUTUNNO/INVERNO 2011/2012

## PRODOTTI

LE ULTIME NOVITÀ DALLE AZIENDE

## COSMESI E CAPELLI

LA COSMETICA "TIENE"  
NUDI, MA CON TANTI CAPELLI

## EVENTI & SHOW

GLI EVENTI PIÙ IMPORTANTI DEL SETTORE

## RUBRICHE

COSMETOLOGIA  
TRICOLOGIA  
DERMATOLOGIA  
ESTETICA  
MARKETING SALONE  
SINDACALE

06  
11



IL CULT MAGAZINE PER I PROTAGONISTI DELLA BELLEZZA  
ISSN 1973 5545  
ottobre 2011 - ANNO XIX - N° 6  
SPED. ABB. POST. D.L. 353/2003  
art. 1 COMMA 1, CNS - CBPA NO TORINO - 10,00 euro  
In caso di mancato recapito inviare al Cmp Reiss Romoli per  
la restituzione al mittente previo pagamento della relativa tariffa resi



### BolognaFiere: nuovo presidente, nuovi obiettivi

Duccio Campagnoli, il neo presidente di BolognaFiere eletto lo scorso 26 Luglio, esordisce inaugurando il SANA, la fiera italiana dedicata al biologico e al naturale, che si è svolta a Bologna dall' 8 all' 11 settembre.

Riguardo ai prossimi progetti di BolognaFiere, dichiara: "credo sia molto importante portare a termine la costruzione del nuovo modello dell'impresa fieristica che deve essere, da un lato, impresa e, dall'altro lato, fondata sul rapporto tra i grandi centri fieristici e gli organizzatori dei settori produttivi; in modo più permanente, non occasionale, ognuno con il suo ruolo, realizzando un network. Le fiere tedesche, ad esempio, sono contemporaneamente grandi centri e grandi organizzazioni; noi, in Italia, siamo distinti in tanti enti. Anche senza la necessità di unificazioni, dobbiamo mirare a costituire una grande rete".



### Davines: Angelo Seminara rivoluziona il colore

Dall'ineguagliabile estro creativo di Angelo Seminara, Direttore Artistico Davines, nasce Flamboyage, un inedito e sofisticato stile di colorazione, in profonda sintonia con le esigenze femminili. Ideato personalmente da Angelo Seminara, il rivoluzionario servizio colore viene realizzato in esclusiva nei saloni Davines. Flamboyage consente di appropinquare il colore in modo raffinato ed innovativo grazie all'originale strumento Flamboyage Meche: una pratica striscia adesiva che consente di selezionare ed isolare, con un semplice gesto, una piccola e casuale quantità di capelli. La colorazione risulta precisa e allo stesso tempo creativa, garantendo risultati cromatici inimitabili.



### Formazione on line con Best Club education by Toni&Guy

Best Club entrerà per il 2012 nella piattaforma digitale. Sono già visibili i primi passi di questa nuova strategia del marchio: attraverso il sito [www.bestclub.it](http://www.bestclub.it) i soci del gruppo possono infatti trovare un'area riservata ricca di informazioni, video e contenuti sempre aggiornati.

Oltre ai tradizionali strumenti di education legati alle collezioni stagionali, come cd e folder, gli stilisti possono accedere a video riguardanti tecniche di colorazione, taglio e finishing, aggiornate e studiate ad hoc per il periodo tra una collezione e l'altra.

E, ancora, molte informazioni sulle iniziative in programma, come congressi, training e novità prodotto di Wella Professionals.



### GA.MA: novità tra i prodotti tecnologici per capelli

GA.MA, tra i principali produttori di piastre e prodotti di qualità professionale per capelli e leader in ambito d'innovazione tecnologica, ha scelto l'importante vetrina di IFA 2011 (Berlino 2 - 7 settembre 2011) per presentare la linea di piastre professionali IHT Titanium e il phon Supercompact 3.6 ION. I visitatori hanno potuto "toccare con mano" i nuovi prodotti e apprezzarne il design e la tecnologia avanzata. Oltre alle novità, nello stand erano presenti i principali modelli di arriccia capelli professionali della Titanium Iron Collection e la Clipper Collection, famiglia di taglia capelli e regola barba, realizzata con materiali ricercati e dotata di motori potenti e di accessori professionali.



### Kemon all'Intercharm

Autunno ricco di iniziative importanti per Kemon. La Fiera Intercharm di Milano, l'appuntamento glam che ha unito i mondi del fashion e del beauty, l'ha vista protagonista, assieme al suo stilista, Anteo Geminiani, con uno stand elegante ed uno show emozionante, per celebrare la bellezza in tutte le sue sfaccettature.



### Lady Gaga presenta il nuovo hit con un abito di capelli Hairdreams

Il nuovo singolo di lady Gaga si intitola "Hair" e tratta della passione per i capelli e per le acconciature style estreme che la distinguono. Per adattarsi meglio al tema della canzone Lady Gaga indossa CAPELLI: un abito unico, creato appositamente con migliaia di capelli veri di altissima qualità dall'azienda di allungamenti di capelli di Graz "Hairdreams".

Valore di mercato dello stravagante abito unico: 100.000 euro!!! L'ideatore di questa creazione si chiama Charlie le Mindu, noto nel mondo Designer e "Haute Coiffeur" come ideatore di creazioni di moltissime altre Rockstars internazionali e di altre celebrità.