

Lunedì, gennaio 23rd, 2012 | Pubblicato da Annalisa

Roma New Generation: tra le cose del passato si racconta una nuova moda, finalmente.

Mi piace -20 

di Annalisa Sofia Parente



Giovedì 26 gennaio, alle ore 20, si terrà a Roma, nella splendida cornice del **Museo Centrale Montemartini** in via Ostiense 106, la seconda edizione di **Roma New Generation**, evento ideato da **Fashion in Town** e **Toni&Guy** e promosso da Roma Capitale, Commissione Assembleare Permanente XII – Turismo e Moda, con il patrocinio della Regione Lazio Assessorato alla Cultura, Arte e Sport e di Roma Capitale Assessorato alle Politiche Culturali e Centro Storico/Sovrintendenza ai Beni Culturali. Trattasi di un evento *Stargate*, una porta e un ponte ideale in cui passato, presente e futuro si incontrano dando vita a nuove contaminazioni artistiche attraverso il confronto e la sfida di effervescenti e vulcanici designers che porteranno in passerella le loro collezioni p/e 2012.

La scelta della Centrale Meomartini come suggestiva e storica location dove proporre un design vigorosamente moderno, non

è stata determinata da un intento di rottura con i retaggi della tradizione, bensì dal desiderio di ricostruire un fil rouge che si svolge dallo *ieri* all'*oggi* nella coerenza di un'intrinseca straordinarietà.

Ma cos'è davvero **Roma New Generation**? Esso è innanzitutto un evento di moda. "Ce ne sono molti", direte. Eppure in questo è racchiusa l'anima di chi ha voglia di guardare oltre l'autorità dei grandi nomi e l'assuefazione dalle grandi firme per scorgere un universo di talento che freme anche solo nell'essere esplorato. Sette sono gli stilisti che parteciperanno alla sfilata: *Rossorame*, *Lemuria*, *Così Nero Quasi Blue*, *CrisBerry*, *Jodiel*, *Garnet Heart* e *Chiarad*.

Rossorame è il brand di Bruno Simeone che presenterà una collezione dedicata al coraggio di voltare sempre pagina, lasciando esplodere la fantasia e la *joie de vivre* per generare mille nuove stelle danzanti attraverso volumi ricercati e preziosi di estrema eleganza e femminilità.

Così Nero Quasi Blue di Federica Martin Wedard, è un brand di *demicouture* (a metà strada tra l'alta moda e il prêt-à-porter) e rappresenta un vero inno all'ecosostenibilità e all'ethical fashion. I tessuti utilizzati sono tutti di origine naturale come il biosatin di cotone biologico, la canapa misto seta, le lane biologiche e un particolare tipo di jersey ottenuto dall'unione di fibre al crabion e chitosano. Nuovi volumi e massima flessibilità sono la cifra stilistica di un brand green-oriented pensato per una donna dall'allure iperfemminile e sofisticata che ama esibire dettagli importanti, anche minimal, purché chic.

Cristel e Romina Carrisi, danno vita a **CrisBerry**, un brand dall'anima cosmopolita, eclettica e femminile. In passerella porteranno la freschezza e la leggerezza delle coste californiane e pugliesi dove le due designer hanno trascorso le loro estati. Molto originali le stampe su seta e lycra di motivi ispirati ai cartoon degli anni Ottanta, ai libri di Roald Dahl, ai negozi vintage di musica a Hollywood e a qualsiasi cosa le faccia sorridere.



Con **Lemuria** sfilata in passerella il brand del libero arbitrio: prototipi originali e sperimentali in grado di trasformarsi intorno al corpo, creando molteplici forme-modelli, ognuna differente dall'altra, stimolando la creatività di chi li indossa e trasformando le fashion victim in fashion maker. L'abito, secondo la designer Susanna Gioia, nasce non solo basandosi su trend e glamour, ma soprattutto in funzione del suo effettivo comfort e di un fitting metamorfico che permette di trarre tanti abiti diversi da un unico capo.

Quella di **Chiarad** è una collezione beachwear preziosa, dalle calde nuance ispirate all'Egitto, terra affascinante e misteriosa, con la sua luce calda e il blu profondo del suo mare. In passerella il presente e il passato di una terra quasi metafisica si incontreranno in una collezione *trait d'union* dove la seduzione e l'amore per preziosi ricami e dettagli deluxe delineano la silhouette di una donna assolutamente glam e consapevole della sua femminilità.

Commenti recenti

- ▶ Rita Stanzione: Certo che dalle necessità nascono le nuove "professioni". Questa è proprio simpatica...
- ▶ Cristian: Sentite... possono anche continuare a sputare sangue su sto comandante Schettino, ma io non credo che...
- ▶ Annalisa: Carissima Maria Rosa, accetto con vero piacere i tuoi complimenti... Sono perfettamente d'accordo...
- ▶ Maria Rosa: Grazie Annalisa per aver dedicato un articolo che parla di una certa condizione del femminile in maniera...
- ▶ Annalisa: grazie mille, Elisa... mi fa molto piacere che ti sia piaciuto. Tu cosa ne pensi del chador?

Ultimi articoli

Roma New Generation: tra le cose del passato si racconta una nuova moda, finalmente.

- ▶ James Taylor ha ancora voglia di stupire
- ▶ Palazzo delle Esposizioni inaugura la personale di Massimo Giannoni
- ▶ Ecologia del vivere: Elogio della gentilezza
- ▶ In Cina fidanzati a noleggio

Ritrovaci su Facebook

Redazione ItaliaMagazine

Mi piace

Redazione ItaliaMagazine piace a 5,583 persone.



Canapaio R+ Leda Concha La Italiawebstu



Oriana R+W Dimitri Sarah Comitato Di

Plug-in sociale di Facebook

Watch live streaming video from italiamagazine at lifestream.com

Le foto di Itali@Magazine





Il brand **Garnet Heart** proporrà tessuti scivolati e silhouette iperfemminili pensati per una donna super glam che ama sedurre e farsi sedurre: dettagli strong, di grande impatto visivo, volumi inediti, tagli avanguardie e sapienti drappaggi che fasciano il corpo con interessanti effetti couture.

Le creazioni di **Jodiel** sono pensate, invece, per una donna cosmopolita la cui casa è il mondo intero. Una donna libera e consapevole di se, che ama viaggiare e farsi notare grazie ad accessori che riflettono una grande personalità e un amore incondizionato per tutto ciò che il mondo sa offrire di bello a chi sa guardarlo con occhi sempre innamorati.

Il numero dei designers non è affatto casuale: per gli organizzatori dell'evento, *Fashion in Town e Tony&Guy*, il **7** rappresenta un numero simbolico e magico che quantifica le virtù e i peccati capitali, i chakra, le note musicali, i cieli dell'antichità (ciascuno corrispondente ad un pianeta: Sole, Luna, Mercurio, Venere, Marte, Giove e Saturno), i veli della danza di Salomè le stelle più luminose delle costellazioni dell'Orsa maggiore e dell'Orsa minore.

Che dire? Quando l'esoterismo, l'innovazione, la tradizione (non nostalgica) e la creatività s'incontrano, lasciano presagire un evento-avvenimento che possa scuotere il ritmo regolare di una città troppo simile a se stessa che fatica a sganciarsi da una rassicurante ovvietà.

Mi piace 20



URL abbreviato: <http://www.italiamagazineonline.it/?p=23857>



Pubblicato da [Annalisa](#) su 23 gen 2012. Archiviato in [In primo piano](#), [LifeMagazine](#). Puoi essere avvertito di risposte a questo articolo con [RSS 2.0](#). Puoi lasciare un commento o un [trackback](#) a questo articolo

Rispondi

Nome (richiesto)

Email (non sarà pubblicata) (richiesta)

Sito web

INVIA

Notify me of follow-up comments by email.

Notify me of new posts by email.

[Home](#) | [Chi siamo](#) | [Note legali](#) | [Privacy](#) | [I@M WebTV](#) | [Fai notizia!](#) | [RSS](#)

© 2011 Itali@ Magazine – P.I. 11435331001. All Rights Reserved. Collegati
[Transcript Theme](#) modificato da [Francesco Laricchia](#)

