

LA MODA

collezione 2011 2012

Ricerca nel sito... 

PRIVACY POLICY

 13:00 | Home > mode fashion tendenze > Alta Roma p/e 2012: Roma New Generation vince la sua scommessa fashion

Alta Roma p/ e 2012: Roma New Generation vince la sua scommessa fashion

Link Sponsorizzati

Link Sponsorizzati

Top Mda

- › stivali inverno 2012
- › stivali inverno 2012
- › stivali inverno 2012
- › stivali inverno 2012
- › falabella stella mccartney
- › pochette fendi
- › occhiali da vista dolce gabbana
- › borse autunno inverno 2012
- › giacca elegante uomo
- › leggings uomo
- › fettuccia mania
- › vetrina natalizia parigi
- › madreplata
- › hermes borse birkin
- › borse autunno inverno 2012
- › piumini donna 2012
- › borse fendi
- › stivali inverno 2012
- › giubbotti blauer2012
- › moda uomo casual



Ricerche Moda Recenti

- ▶ borsa armani jeans viola A/ I 2011 2011
- ▶ coconuda2012
- ▶ regalo di san valentino 2012
- ▶ vestiti primavera estate 2012 donna calibrate
- ▶ stivali estivi 2012
- ▶ designer emergenti
- ▶ piumini pennyblack
- ▶ gaetano navarra bob dylan
- ▶ christian leroy occhiali
- ▶ marry me love edition
- ▶ roma la maison etoile louis vuitton ospiti
- ▶ chanel com accessori borse 2012
- ▶ chloe rose edition
- ▶ guess 2011 pubblicita
- ▶ miss blumarine immagini pittì gennaio 2012
- ▶ nespresso dialoghi
- ▶ casco tommy hilfiger
- ▶ braccialini primavera estate 2012
- ▶ alviero martini borse primavera 2012
- ▶ accessori coveri 2012 13

ULTIMISSIME LA MODA

Articoli recenti

- ▶ Moschino Teen, la prima collezione di orologi del brand dedicata ai giovanissimi
- ▶ Anya Hindmarch e la Valorie clutch con glitter azzurri
- ▶ Alta Roma p/e 2012: Roma New Generation vince la sua scommessa fashion
- ▶ Lo stile nei dettagli per i capelli di Alessandra Zanaria
- ▶ AltaRoma AltaModa P/E 2012: il calendario delle sfilate
- ▶ Jean Paul Gaultier dedica la sua collezione Haute Couture P/E 2012 ad Amy Winehouse. E il padre della cantante protesta
- ▶ Sunglasses Tiffany, una montatura trendy da non farsi scappare
- ▶ L'immagine femminile a Milano dal 1848 al 1914, mostra di abiti antichi a Palazzo Morando

Grande successo a Roma per la moda finalmente emergente, nuova, d'avanguardia senza essere stravagante. Una couture portabilissima, fresca e versatile che ha i volti dei brand **Rossorame**, Lemuria, Così nero quasi blu, Jodiel, Chiarad., Garnet Heart e **CrisBerry**. Ieri al Museo della Centrale Montemartini nel quartiere Ostiense, nuova culla della movida culturale romana, l'evento "**Roma New Generation**" ha conquistato il pubblico presente in sala, numerosissimo, e farà a lungo parlare di se perché era davvero tanto tempo che non si vedeva una manifestazione così nuova e sperimentale nel contesto di una città che ha sempre troppa paura di osare.

Il team, invece, capitanato da Rossano Giuppa e Tony&Guy, in partnership con Only One Management e in collaborazione con Accademia del Lusso, tra dj e vj set con immagini potenti e suggestive proiettate per presentare il mood di ognuna delle sette sfilate, rinunciando così alla classica formula del presentatore che introduce ogni designer, ha voluto rompere ogni schema, ad eccezione del sorriso della speaker di RDS, Rosaria Renna (vestita Antonio Martino Couture), che ha presentato, come in una piece teatrale, il prologo e l'epilogo dell'evento.

In mezzo tanta sperimentazione e la determinazione di lasciare un'impronta nella moda usando quanto di più techno era possibile, sia nelle strumentazioni che nella musica, ma soprattutto nelle idee con coreografie studiate per accendere la fantasia del pubblico presente in sala. Nella vita bisogna saper osare se si vuole dire qualcosa di nuovo. Mettersi in gioco. Così il team di Roma New Generation ha scommesso su un quartiere, l'Ostiense che a Roma può dare tanto nel futuro; ha scommesso su una location incredibile, in cui archeologia classica e industriale convivono armoniosamente in un non tempo che rende tutto molto potente visivamente e ha scommesso su sette

nomi della moda che sicuramente continueranno a far parlare molto di se, muovendosi, nella selezione di questi nomi, su più livelli perché la moda ha tanti linguaggi di espressione.

Dalla **couture** più ammaliante di Rossorame alla sensualità fetish di Garnet Heart, passando per la freschezza e l'ironia dei capi di Cristel Carrisi (emozionatissima per il suo debutto ufficiale nel mondo della moda), al glam hollywoodiano del beachwear di Chiarad., i preziosi accessori assolutamente deluxe di Jodiel, la magia degli abiti trasformisti di Lamuria, autrice attraverso la sua designer Susanna Gioia di una performance che ha lasciato tutti incantati per l'elegante inventiva fino alla **collezione** Seventy ispirata al glam rock di Così nero quasi blu, con il grande ritorno della jumpsuit, così Studio54...

Tanti modi di fare moda, tanti modi di essere moda che, proprio come le statue antiche e le macchine moderne del museo, tutte insieme, combinate tra loro, hanno dimostrato di poter coesistere felicemente. Non esiste una classifica. Non c'è differenza tra le emozioni che può regalare un capo haute couture, demicouture, **pret a portér** di lusso, beachwear... Ieri sera in passerella c'era solo la Moda, con tutti i suoi volti e il pubblico ha potuto scegliere di quale innamorarsi.

Difficile stilare una classifica di gradimento dei brand più apprezzati da pubblico e addetti ai lavori, ma gli applausi, sinceri della gente presente, hanno dimostrato che la scommessa è stata vinta. Alla fine tutti sul palco, mano nella mano, stilisti e organizzatori, perché il miracolo di Roma New Generation, è stato il frutto di un vero lavoro di squadra. Come tante note, ognuno è stato fondamentale per suonare finalmente una musica nuova e non è pura retorica, ieri a Roma, finalmente, qualcosa è successo...

Per saperne di più dalla fonte originale: [Alta Roma p/e 2012: Roma New Generation vince la sua scommessa fashion](#)

URL Breve: <http://www.la-moda.it/?p=13064>



Scritto da [Alberta De Nicola](#) alle 13:00. Nella categoria [mode fashion tendenze](#). Puoi seguire i commenti a questo articolo tramite il Feed [RSS 2.0](#). Puoi inserire un commento o un Trackback a questo articolo

Tags (parole chiave): accessori, centrale, classifica, couture, design, designer, donna, garnet, moda, montemartini, musica,

← [Lo stile nei dettagli per i cappelli di Alessandra Zanaria](#)

[Anya Hindmarch e la Valorie clutch con glitter azzurri](#) →



Inserisci un commento

Nome (obbligatorio)

Mail (non sarà pubblicata) (obbligatoria)

Sito

IN VIA

Premium WordPress Themes

[HOME](#) | [MODE FASHION TENDENZE](#) | 1 | [MODA](#) | [DONNA](#) | [BAGS](#) | [BORSE](#) | [NANOPRESS](#) | [STILISTI](#) | [HANDBAG](#) | [LOOK](#) | [PRIMO PIANO](#) | [ACCESSORI](#) | [IN EVIDENZA](#) | [ARTE](#)
[BORSE PRIMAVERA 2011](#) | [SCI](#) | [UOMO](#) | [CLUTCH](#) | [DESIGNER](#) | [ACCESSORI MODA](#)

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [RSS](#)

2012 LA MODA - CC BY-NC-SA