



TONI&GUY ITALIA COMPIE 20 ANNI E SOSTIENE DYNAMO CAMP CON IL PROGETTO FEEL GOOD, LOOK GOOD, DO GOOD

TONI&GUY Italia, in occasione del suo ventesimo compleanno lancia la campagna Feel Good, Look Good, Do Good a favore di Associazione Dynamo Camp Onlus. A partire dal prossimo 20 giugno, infatti, partiranno i #CAREDDAYS, tre giornate speciali durante le quali i saloni raccoglieranno fondi per Dynamo Camp. In più, riprendendo la tradizione del "caffè sospeso", ogni cliente riceverà in regalo, dal cliente precedente, un trattamento personalizzato dell'esclusivo menù URBAN HAIR TREATMENT powered by Kérastase.

TONI&GUY Italia nasce a Milano nell'aprile del 1997 grazie all'impegno di Sergio Carlucci e Charity Cheah.

Da allora l'espansione di TONI&GUY in Italia è stata costante: oggi l'azienda conta oltre 150 collaboratori - tra cui stilisti, staff e creativi - 12 saloni e la TONI&GUY Academy, la scuola di alta formazione professionale basata a Milano all'interno del prestigioso Palazzo delle Stelline.

L'Educazione è la spina dorsale di TONI&GUY. L'Accademia è il vivaio dove l'Azienda lavora con i nuovi talenti, luogo d'ispirazione per le tendenze in divenire, nonché l'anima creativa del Team Artistico internazionale.

TONI&GUY si impegna costantemente a interpretare i nuovi trend provenienti dalle passerelle di tutto il mondo - in particolare dalla London Fashion Week, di cui l'azienda è sponsor ufficiale da oltre 12 anni, e della Milano Fashion Week- adattandoli e rendendoli disponibili a donne e uomini che desiderano avere un look moderno, contemporaneo e glamour nella vita di tutti i giorni: una delle filosofie più importanti dell'azienda è "From Catwalk to Client". Con estrema creatività e professionalità TONI&GUY garantisce ai suoi clienti uno stile personalizzato, inconfondibile e all'avanguardia, oltre che l'esperienza e la consulenza dei migliori stylist.

TONI&GUY ha una forte brand identity ed è da sempre sinonimo di qualità internazionale: racchiude al suo interno la metodologia e la tecnica inglese con il gusto e l'interpretazione latina.

Il Team Artistico Internazionale TONI&GUY rappresenta insieme eccellenza di talento e creatività: punti di forza del suo successo globale.

TONI&GUY ama il co-branding e non rappresenta solo l'hairstyling ai suoi massimi livelli, ma una vera e propria filosofia di Lifestyle, vicina alla moda, al design, alla tecnologia.

LA CAMPAGNA FEEL GOOD, LOOK GOOD, DO GOOD



In occasione dei suoi 20 anni, TONI&GUY Italia ha deciso di festeggiare guardando al futuro. Per questo motivo lancia un'iniziativa che racchiude al suo interno tutti i valori fondamentali in cui l'azienda crede: **FEEL GOOD, LOOK GOOD, DO GOOD.**

FEEL GOOD, LOOK GOOD, DO GOOD

L'esperienza all'interno dei saloni non è solo hairstyling: il team TONI&GUY vuole assicurare una *Feel Good Experience*, facendo sentire il cliente unico. TONI&GUY si prende cura della bellezza di ogni cliente in modo sartoriale, con una consulenza personalizzata di elevata qualità in termini stilistici ed esperienziali, per soddisfare le esigenze con un international team ben formato.

FEEL GOOD, **LOOK GOOD**, DO GOOD

Chi vive l'esperienza TONI&GUY sta bene con sé stesso e viene valorizzato alla perfezione grazie alla grande expertise tecnica del team di hairstylist. Taglio, colore, studio della forma del viso: ogni aspetto dell'hair look viene realizzato con un'attenzione ai dettagli ineguagliabile e un occhio sempre attento al mondo della moda e delle passerelle internazionali.

FEEL GOOD, LOOK GOOD, **DO GOOD**

Il "Do Good" di TONI&GUY Italia coinvolge i Saloni e l'Accademia, tramite un progetto di partnership con **Associazione Dynamo Camp Onlus**, ente non profit che da 10 anni ha portato in Italia la Terapia Ricreativa per i bambini dai 6 ai 17 anni con patologie gravi o croniche, ospedalizzati e post ospedalizzati.

La mission dell'organizzazione è quella di offrire gratuitamente a questi bambini un periodo di svago e divertimento e soprattutto di contribuire a sviluppare in loro la fiducia nelle proprie capacità e nel proprio potenziale. Dynamo Camp offre anche programmi studiati ad hoc per l'intero nucleo familiare e dal 2012 sessioni interamente dedicate a fratelli e sorelle sani (Sibling camp) nella consapevolezza che la malattia non colpisce solo il bambino malato, ma tutta la sua famiglia. La partecipazione al Camp offre loro un'occasione di confronto con altri vissuti analoghi e di vivere momenti spensierati lontani dalle incombenze della quotidianità.

Tutti gli ospiti - circa 1.300 bambini nella struttura di Limestre, 240 famiglie e 3.000 bambini in ospedali e case famiglia - sono accolti in modo completamente gratuito con programmi dedicati nell'arco dell'intero anno.

Dynamo Camp è membro di Seriousfun Children's Network fondato da Paul Newman nel 1988; fino ad oggi oltre 730.000 bambini da 50 paesi hanno potuto usufruire gratuitamente dei servizi messi a disposizione dal network di camp in tutto il mondo.

I #CARE DAYS

Al fine di sostenere le attività di Dynamo Camp, all'interno del proprio progetto di Corporate Social Responsibility, TONI&GUY, oltre ad una erogazione liberale in favore della Onlus, organizzerà i #CARE DAYS: tre giornate speciali (si terranno **martedì 20 giugno 2017, giovedì 20 luglio 2017, mercoledì 20 settembre 2017**), durante le quali TONI&GUY Italia devolverà una parte del ricavato dei 12 saloni e dell'Accademia all'associazione Onlus Dynamo Camp.

Inoltre, il motto Feel Good, Look Good, Do Good sarà esplicitato anche da una "catena di bellezza" che riprende la tradizione del "caffè sospeso". Ogni cliente, infatti, durante i #CARE DAYS donerà al cliente successivo un trattamento speciale, una coccola di benessere da aggiungere ai servizi già scelti: un esclusivo servizio del menù **URBAN HAIR TREATMENT powered by Kérastase**.

Tutti i trattamenti, realizzati con i prodotti Kérastase, sono personalizzabili ed adatti ad ogni esigenza: una luxury experience unica e davvero speciale.

All'interno dei saloni, sarà anche possibile acquistare una **COOL&GOOD T-Shirt**, realizzata in collaborazione con **Happiness**, il cui ricavato verrà devoluto a Dynamo Camp.

Infine, per rendere ancora più esclusiva la giornata, ai clienti che parteciperanno ai #caredays, verrà offerto un trattamento di benessere con i succhi **BABASUCCO**, deliziosi e nutrienti, perché prodotti con frutta e verdura fresca e selezionata.

Anche l'Academy di Milano sarà coinvolta in questa speciale iniziativa "Do Good" con due #CARECOURSES. Una parte del ricavato delle iscrizioni dei corsi **Foundation** del 24-28 luglio, e del corso **Creative Cutting & Colouring** dell'11-15 settembre sarà infatti devoluta a favore dell'associazione Onlus Dynamo Camp.

TONI&GUY A DYNAMO CAMP

Infine, il team di TONI&GUY svolgerà attività di volontariato a Dynamo Camp e creerà un **TEMPORARY CARE SALON**.

Dynamo è un camp di Terapia Ricreativa, il primo in Italia, appositamente strutturato per ospitare gratuitamente per periodi di vacanza e svago bambini e ragazzi affetti da patologie gravi e croniche, principalmente oncoematologiche, neurologiche, diabete e

sindromi rare.

Passeggiate a cavallo, tiro con l'arco, arrampicata, terapia ricreativa in acqua, terapia ricreativa con animali, giochi in casetta... Al Camp le attività ludico sportive sono tantissime e adattate per essere accessibili a tutti i partecipanti. A fare da cornice a queste numerose attività, c'è un'incontaminata Oasi naturalistica affiliata WWF tra le montagne dell'Appennino Pistoiese.

Palcoscenico, costumi, tendone...al Camp tutto è strutturato per consentire ai bambini e ai ragazzi di superare barriere culturali e fisiche e per scoprire le proprie abilità come cantanti, ballerini, scenografi, deejay, mimi, giocolieri, attori, registi a seconda dell'ambito in cui vogliono liberamente cimentarsi.

Tra le attività ci sono 4 progetti speciali: Dynamo Art Factory, in cui i bambini sono coinvolti nella realizzazione di opere insieme a artisti del panorama contemporaneo dell'arte; Dynamo Musical, per la realizzazione di sequenze e interi spettacoli di musical noti; Radio Dynamo, che coinvolge i bambini nella creazione di programmi radiofonici al Camp e in ospedali e case famiglia; e Dynamo Studios, che appassiona i bambini nella realizzazione di cortometraggi e video. A Dynamo Camp la fantasia non ha limiti, e ha tantissimi strumenti a disposizione.

TONI&GUY, durante l'estate 2017, prenderà parte a 2 sessioni estive di Dynamo Camp in Toscana: a giugno, in una sessione dedicata alle famiglie e a luglio, in una dedicata agli adolescenti.

A giugno, il team TONI&GUY allestirà un Temporary Care Salon, all'interno del camp, che sarà dedicato ai genitori dei ragazzi ospiti.

Nella sessione di luglio dedicata agli adolescenti, TONI&GUY sarà coinvolto nelle attività di preparazione dei ragazzi per lo spettacolo teatrale che si terrà nella serata di sabato.

PROGETTO DI VIDEO STORYTELLING CON SAE

GROWING THE YOUNG TALENTS OF TOMORROW: TONI&GUY crede nell'importanza di coltivare i giovani talenti tramite una costante formazione. Per questo motivo, all'interno della campagna "FEEL GOOD, LOOK GOOD, DO GOOD", ha deciso di supportare il settore del videomaking creando una partnership con SAE Institute di Milano, una realtà che, proprio come TONI&GUY, crede nel valore della formazione.

Non solo, TONI&GUY condivide con SAE Institute anche il credo nell'innovazione: i video rappresentano una delle forme più immediate e partecipate di comunicazione, aziendale e non. TONI&GUY da 15 anni organizza Photographic Awards, una competition che vuole premiare i migliori lavori dei team di tutta Italia, non solo per quanto riguarda l'hairstyling, ma anche la qualità dello scatto: di anno in anno la qualità si fa sempre più elevata e tutti i lavori vengono pubblicati.

La partnership con SAE Institute vuole in qualche modo ricalcare il modello di questa comprovata esperienza di Photographic Awards, trasponendola nel mondo del film-making.

Gli studenti sono invitati a creare un video che celebri e abbia come tematica centrale i 20 anni di TONI&GUY Italia secondo la filosofia "Feel Good, Look Good, Do Good".

Gli studenti, divisi in team di lavoro, dovranno realizzare un video-storytelling (dai 15'' ai 60'' di durata) che racconti la storia e la filosofia di TONI&GUY nel mondo dell'hairstyling

con un focus particolare su tutta l'expertise del marchio per quanto riguarda la manualità: taglio, stile, colore.

Il contest ha avuto inizio il 18 aprile 2017 e terminerà il 4 settembre 2017. Il 20 ottobre 2017 saranno individuati i 10 progetti finalisti e dal 23 al 27 ottobre una giuria di qualità si riunirà per selezionare il vincitore. TONI&GUY metterà a disposizione per tutta la durata del contest gli spazi dei Saloni e dell'Accademia di Milano per le riprese.

Tutti i video realizzati saranno raccolti e, una volta verificata la conformità, verranno caricati sulla pagina Youtube di TONI&GUY entro l'11 settembre 2017, creando una playlist dedicata. Dall'11 settembre 2017 al 20 ottobre 2017 i video potranno essere votati dagli utenti di Youtube, attraverso il like al video. I 10 video più votati verranno poi valutati dalla giuria tecnica.

Il team vincitore selezionato dalla giuria sarà annunciato durante l'evento di chiusura del progetto "Happy 20 Italia" di TONI&GUY che si terrà il 29 ottobre 2017 a Milano.

LET'S DO GOOD:

LA CAMPAGNA "FEEL GOOD, LOOK GOOD, DO GOOD" IN BREVE

NEI SALONI E IN ACCADEMIA	INSIEME A DYNAMO CAMP	CON SAE INSTITUTE
 <i>Care Days & Care Courses: bellezza solidale nei Saloni e in Accademia</i>	 <i>Sosteniamo la terapia ricreativa</i>	 <i>Cerchiamo i filmmaker del futuro per valorizzare con un contest video la filosofia Toni&Guy Feel Good, Look Good, Do Good.</i>
 <i>SalvaDynaio per donazioni spontanee</i>	 <i>Backstage Grease con i ragazzi di Dynamo e la Compagnia della Rancia</i>	
 <i>Cool&Good la t-shirt benefica</i>	 <i>Temporary Care Salon e attività ricreative a Dynamo Camp</i>	

Per maggiori informazioni: <http://toniandguy.it/happy-20-italia>

In questo grande progetto sono partner:

L'Oréal Professionnel - L'Oréal Professionnel, in qualità di leader di mercato, persegue ogni giorno l'obiettivo di elevare la bellezza professionale. Lo fa attraverso servizi e prodotti creati nei suoi laboratori di Recherche Avancée, un programma di Education per i professionisti con proposte per tutte le esigenze, ed il coinvolgimento delle clienti in un viaggio emozionale nel salone.

Sin dal 1909, L'Oréal Professionnel ha creato anno dopo anno prodotti innovativi testati ed approvati dai migliori hairstylist in giro per il mondo senza mai tralasciare gli standard qualitativi, di performance, comfort e sostenibilità del brand. Punto di forza della marca è il forte e sempre rinnovato legame con la moda: supporta ogni stagione centinaia di fashion show in tutto il mondo

diventando riferimento per i trend che vengono poi trasferiti agli hairdresser che, nei propri saloni, possono creare tutti i look alla moda che le donne desiderano.

Kérastase - Dal 1964, Kérastase risponde con soluzioni personalizzate, ad ogni specifica esigenza del capello, del cuoio capelluto e dello stile di vita di ogni donna.

Oggi le donne considerano i capelli come intima espressione della loro identità, per questo la marca offre loro i migliori trattamenti personalizzati per capelli straordinari, risultato del connubio tra l'expertise dei più talentuosi hairstylist del mondo ed il know how di un team scientifico, in grado di offrire l'eccellenza nella ricerca e nell'innovazione.

Con una gamma di più di 100 prodotti suddivisi tra dieci linee haircare ed una linea di styling, il brand luxury haircare è distribuito in oltre sessanta paesi per oltre venti milioni di consumatori.

Kérastase nasce come brand professionale dedicato ai parrucchieri, i suoi Rituél sensoriali ed i suoi servizi altamente personalizzati sono disponibili in maniera esclusiva solo nell'1% dei saloni selezionati di tutto il mondo.

label.m - label.m (www.labelm.it), brand che produce prodotti professionali per la cura dei capelli, è stato fondato a Londra nel 2005 ad opera del CEO Toni Mascolo e di Sacha Mascolo-Tarback, Global Creative Director. Il marchio, inoltre, incarna il collettivo Brit-Cool londinese che ha come protagoniste la moda e la musica. La prima collezione label.m è stata lanciata nel 2005 con 15 referenze e oggi comprende molti prodotti dalle formule innovative, molte delle quali prive di parabeni, solfati e cloruro di sodio. Inoltre, grazie all'utilizzo di tecnologie esclusive ricche di ingredienti naturali e oli essenziali, assicurano performance eccellenti e risultati impeccabili.

HAPPINESS - Tutto è iniziato nel 2007 da un'azienda di una famiglia italiana, Yuri, Manuela e Michael e una studentessa di Los Angeles, Eiman. Cominciarono a esprimersi attraverso magliette e iniziarono a venderle agli amici e ai rivenditori locali.

In un paio di mesi HAPPINESS è diventato molto popolare e ha iniziato a sviluppare una collezione completa che si avvicina all'alta moda.

In un momento in cui la felicità era necessaria, il marchio ha cominciato a diffondersi in tutto il mondo diventando popolare tra i migliori rivenditori.

Una sensazione positiva mescolata alla moda di fascia alta rende il marchio molto avanti nei prodotti, nei disegni e nello sviluppo costante delle idee rock.

BABASUCCO - BABASUCCO si pone l'obiettivo di creare succhi di frutta e verdura pressati a freddo e a bassa carica glicemica, che nutrano il corpo con una forte attenzione al gusto, ispirando le persone nel voler prendersi cura di sé stessi, per una vita più felice, più salutare e più bilanciata. Dal 2014, BABASUCCO è stato il primo marchio a portare in Italia la filosofia del "cold-pressed juicing" di estrazione americana.

Ogni succo è "funzionale" cioè pensato e ideato per apportare dei benefici particolari, quali essere detossinante, diuretico, anti-ossidante, proteico...

Nel 2015 alla proposta dei succhi si è affiancata la linea di integratori BABASUPER, da assumere in abbinamento a BABASUCCO o come un normale supporto attivo per la vita di tutti i giorni, realizzati con erbe selezionate ed ingredienti dotati di altissimi principi attivi.

Dyson - Eccellenza di prodotto, innovazione tecnologica costante, progettazione ingegneristica snella e un reparto di ricerca e sviluppo avveniristico.

Nata 23 anni fa dal genio di James Dyson che lanciò il primo aspirapolvere ciclonico al mondo e in soli 18 mesi divenne leader di mercato nel Regno Unito. Oggi l'azienda è numero uno a livello mondiale nell'ideazione e produzione di prodotti ad alto contenuto tecnologico ed è attualmente presente in tre principali ambiti tecnologici: aspirazione con e senza filo, trattamento dell'aria e asciugamani ad aria, con prodotti che hanno rivoluzionato la tecnologia esistente. L'illuminazione a led è diventata di recente la quarta categoria di prodotti.

Punta di diamante, l'asciugacapelli **Dyson Supersonic™** che emette un flusso d'aria veloce ma

controllato, per un'asciugatura rapida e una piega accurata. Pensato per garantire un perfetto bilanciamento in termini di manovrabilità, l'esclusivo motore digitale Dyson V9 è stato posizionato nel manico, per bilanciare il peso e ottimizzare la forma. Più silenzioso degli altri e soprattutto in grado di controllare in modo intelligente la temperatura dell'aria per proteggere i capelli dai gravi danni causati dal calore, rispettandone la naturale brillantezza.

SALONI TONI&GUY IN ITALIA:

Milano(3), Roma(2), Torino(2), Bologna, Bergamo, Como, Cagliari, Verona

www.toniandguy.it

Facebook: Toniguyitalia - Instagram: Toniguyitalia - Twitter: @toniandguyitaly -

Pinterest: ToniGuyItalia - Youtube: TONIANDGUYItalia

#feelgoodlookgood #20DoGood #happy20italia

Per Informazioni:

JUICY COMMUNICATION

Piazza Virgilio, 3 - 20123 Milano

T. 02/49 47 94 18

Francesca Bosotti - bosotti@juicycommunication.it

TONI&GUY ITALIA

Charity Cheah - charity.cheah@toniandguy.it