

SPRING/SUMMER 2018 STREET HAIR TRENDS

BY TONI&GUY ITALIA

A seguito di uno studio congiunto dell'intero team artistico di **TONI&GUY Italia**, la stagione **Primavera/Estate 2018** vedrà incredibili hairlook in chiave urban street style. L'elemento imprescindibile è la particolare texture di ogni look, che si caratterizza per la combinazione di molteplici effetti, dal wet al matte, e numerosi stili, dalle onde naturali ai mix di trecce. Il risultato è la creazione di moderni hairlook, super glam ma dotati di un marcato urban appeal.

“La creazione dei nuovi Hair & Colour Trend è il risultato di un progetto creativo di gruppo, nato da un team sparso su tutto il territorio italiano che si riunisce e unisce le proprie energie creative. L'obiettivo di **TONI&GUY** è rappresentare un linguaggio, un messaggio adattabile a tutti. Noi siamo il simbolo dello *street style cool*, che si caratterizza per un mix di stile, glamour ed energia. Anche la scelta delle modelle non è stata casuale: non necessariamente modelle tradizionali e professioniste, ma ragazze caratterizzate da un forte street style, per esaltare la bellezza naturale e il 'difetto' inteso come tratto distintivo. Noi di **TONI&GUY** crediamo molto nella bellezza e nell'unicità delle persone, soprattutto adesso: negli anni '90 la bellezza era sinonimo di perfezione, mentre oggi bellezza è sinonimo di unicità. Il nostro obiettivo non è, quindi, imporre le tendenze in maniera autoritaria: basandoci sulla filosofia *Feel Good Look Good*, traiamo ispirazione sia dai look presentati nel corso delle sfilate sia dai look street style delle persone comuni e cerchiamo di adattare, tradurre e utilizzare un approccio sensibile, sartoriale e tailor-made. La bellezza oggi deve essere autentica, sostenibile ma, soprattutto, personale. Il concetto non è più 'copiare', ma essere uniche e sentirsi bene con se stesse”, ha dichiarato **Charity Cheah**, co-founder di **TONI&GUY Italia**.

“Quello che abbiamo visto nel corso delle recenti sfilate a cui abbiamo partecipato è sicuramente una tendenza street style caratterizzata da un approccio naturale e semplice, ma con una particolare attenzione ai dettagli. Si tratta di trend che nascono dal basso e crescono verso l'alto. Anche durante i casting, l'idea era quella di un richiamo alla naturalezza, che si concretizza nella scelta di modelle dalla bellezza non tradizionale. Si ricerca semplicità e naturalezza ma con uno spirito urbano, che dà la possibilità a chiunque di interpretare questi look in maniera molto personale. Questo è il messaggio che vogliamo trasmettere”, ha commentato **Fabrizio Palmieri**, Artistic Director di **TONI&GUY Italia**.

Di seguito i dieci **Styling Trend** e i cinque **Colour Trend** del team artistico di **TONI&GUY Italia** che diventeranno gli Hair Look più richiesti della **Primavera/Estate 2018**.

STYLING TRENDS

UNDONE WAVES

Un evergreen tipico della primavera/estate è senza dubbio un hairlook morbido e naturale, caratterizzato da onde lievemente accennate, sfatte e per nulla costruite. Le **Undone Waves** si contraddistinguono, infatti, per movimenti naturali ma, al contempo, molto eleganti e con un urban appeal.

I prodotti must have per questo look sono **label.m Weightless Hairspray**, **label.m Volume Mousse**, **label.m Therapy Rejuvenating Protein Cream** sulle punte e **label.m Texturising Volume Spray**.



CURLS: NATURAL CURLS & XXL CURLS

Il riccio ha riconquistato un posto di rilievo, sia sulle passerelle che nella vita di tutti i giorni. Due versioni, in particolare, caratterizzeranno prepotentemente la prossima stagione: da un lato i **Natural Curls**, ricci naturali e definiti, soprattutto sulle lunghezze con un divertente contrasto di texture, wet e matte, dall'altro gli **XXL Curls**, in cui 'volume' è la parola chiave. In entrambi i casi, l'obiettivo è quello di esaltare e valorizzare la struttura del riccio naturale, per un effetto voluminoso e seducente.

I prodotti must have per il look **Natural Curls** sono **label.m Curl Cream** e **label.m Therapy Rejuvenating Protein Cream**.

I prodotti must have per il look **XXL Curls** sono **label.m Curl Cream** e **label.m Dry Shampoo**.



TEXTURAL MIX



Un hairlook che viene costantemente riproposto sulle passerelle prevede la combinazione di diverse tecniche e tessiture. Il tocco disordinato dato alle radici in occasione delle sfilate della scorsa stagione ha ceduto il passo a una finitura super liscia e lucida dall'incredibile effetto bagnato, in netto contrasto con le lunghezze, lasciate asciutte e matte. Il **Textural Mix** si configura, quindi, come un hairlook originale, da sfoggiare in ogni occasione.



I prodotti must have per questi look sono **label.m Gel** per capelli spessi o **label.m Fashion Edition Wax Spray** per capelli fini, **label.m Curl Cream** e **label.m Therapy Rejuvenating Protein Cream**.

WAVY PONYTAIL



Già viste nella scorsa stagione, le code basse ricompaiono sulle passerelle delle sfilate Primavera/Estate 2018. **TONI&GUY Italia** le ripropone, rendendole facilmente adattabili qualsiasi lunghezza dei capelli. I capelli vengono raccolti in code basse, lisce e strette, con una texture ondulata sulle estremità, realizzata con ferri ampi. Le **Wavy Ponytail** garantiscono, così, un effetto naturale, impreciso, ma allo stesso tempo ultra glam.

I prodotti must have per questo look sono **label.m Weightless Hairspray** e **label.m Volume Mousse**.

BOYISH BANGS



Frange corte e ciuffi ribelli hanno dominato le passerelle delle grandi maison internazionali. Le **Boyish Bangs** conferiscono al viso un tocco tipicamente maschile, giovanile e spontaneo. Sono adatte alle donne che desiderano sfoggiare un look più aggressivo, giocando con la propria immagine e con la propria sessualità.

I prodotti must have per questo look sono **label.m Weightless Hairspray**, **label.m Volume Mousse** e **label.m Sea Salt Spray** sulla frangia.

BRAIDING: MULTI BRAIDS O TINY BRAIDS



Le trecce tornano prepotentemente alla ribalta, ma non singolarmente, bensì attraverso una speciale combinazione di diversi intrecci utilizzati per creare look sperimentali e originali. È il caso delle **Multi Braids**, un variegato mix di trecce grandi e piccole che si fondono insieme. Le **Tiny Braids**, invece, sono trecce sottilissime realizzate con alcune ciocche al centro della testa, per un risultato sbarazzino e per personalizzare un semplice look sciolto.



I prodotti must have per il look **Multi Braids** sono **label.m Texture Wax Stick** e **label.m Hairspray**.

Il prodotto must have per il look **Tiny Braids** è **label.m Texture Wax Stick**.

SWEPT OVER



Sulle passerelle hanno fatto la loro comparsa anche look molto audaci. Uno stile molto particolare prevede, ad esempio, di portare i capelli davanti al viso per nascondere e creare, così, un effetto 'vedo-non-vedo'. **TONI&GUY Italia** ha reinterpretato questo trend: alcune ciocche di capelli della zona frontale vengono prima inumidite e avvolte su loro stesse in maniera disordinata per poi essere applicate ai lati del volto. L'obiettivo di **Swept Over** è quello di far risaltare il viso attraverso una sorta di cornice.

I prodotti must have per questo look sono **label.m Texture Wax Stick** e **label.m Hairspray**.

MESSY SHORT BOB



Anche i tagli estremi caratterizzeranno la prossima stagione, come ad esempio i bob cortissimi. Oltre a risultare particolarmente versatile e personalizzabile, il **Messy Short Bob** si configura come un hairlook tipicamente maschile, ma con una carica non indifferente di femminilità e sensualità. Meglio ancora se irregolare e messy, per un risultato ancora più semplice e sbarazzino.

Il prodotto must have per questo look è **label.m Fashion Edition Dry Volumising Paste**.

MESSY BUNS



I bun saranno un must anche per la Primavera/Estate 2018, in versione 'spettinata'. Per evitare look troppo retrò caratterizzati da acconciature come chignon o french twist eccessivamente classiche, rigide e austere, una possibilità è prendere i capelli, attorcigliarli su loro stessi e fermarli alla base della nuca, lasciando in libertà alcune ciocche ribelli in maniera spontanea e naturale. Questi originali **Messy Buns**, chignon



bassi realizzati sulla nuca, presentano una texture soft, con numerosi ciuffi indisciplinati che conferiscono al look un effetto casual e spettinato.

I prodotti must have per questi look sono **label.m Texturising Volume Spray**, per dare tessitura e volume, **label.m Weightless Hairspray** e **label.m Texture Wax Stick**, **label.m Brunette Texturising Volume Spray**.

WET LOOK



Il look 'effetto bagnato' compare frequentemente durante le sfilate poichè si tratta di un hairlook incredibilmente versatile, che ben si adatta a capelli di tutte le lunghezze ed è perfetto da sfoggiare ogni giorno. Per un look messy e sbarazzino, è possibile realizzare il **Wet Look** su tutta la chioma, dalle radici alle punte, oppure solamente sul ciuffo portandolo indietro, per un tocco ultra glam.

Il prodotto must have per questo look è **label.m Fashion Edition Wax Spray**.

COLOUR TRENDS

EARTHY BROWN



Questo colour trend trae ispirazione dalla natura e, in particolare, dalle nuance della terra. Le tonalità centrali che caratterizzano la colorazione **Earthy Brown** sono due: il color nocciola, caldo e vibrante, e il color legno, luminoso e intenso. Si tratta di colori monocromatici con sfumature molto delicate. Applicando le due sfumature di marrone sui capelli a mano libera, il finish risulta incredibilmente naturale. Questa particolare tipologia di applicazione rende il colore meno artificiale e consente una grande personalizzazione.

DESERT SUN KISSED BLONDE



I deserti tipici del Medio Oriente ispirano la colorazione **Desert Sun Kissed Blonde**: diverse sfumature di biondo, dal biondo chiaro, oro, miele, fino al biondo sabbia vengono applicate a strati sui capelli. Si crea, così, un look soft e naturale, per un effetto 'baciato dal sole'. Rispetto alla scorsa stagione in cui a essere dominante era il biondo ghiaccio, la prossima primavera/estate vedrà nuance molto più calde.

VIBRANT SPICE



I toni del rosso fruttato, dell'arancio speziato e del giallo dorato conferiscono ai capelli un look vivace ed energico. Le diverse tonalità del rosso, ad esempio, vengono intensificate mescolando toni più scuri e toni dorati, per un risultato unico. Inoltre, attraverso un'applicazione a mano libera, è possibile giocare con i pigmenti color rosso, rame e cannella e creare miscele personalizzate. La colorazione **Vibrant Spice** conferisce al look un tocco incredibilmente luminoso, intenso e profondo.

DEEP BLUES & GREENS



I toni profondi e tipicamente tropicali del blu e del verde vengono applicati su diverse sezioni in maniera casuale, attraverso la patchwork technique, ottenendo così un effetto naturale. Oppure, questa particolare colorazione può essere applicata sui capelli in modo più uniforme, partendo dalla cima della testa e realizzando una sorta di aureola. Il colour trend **Deep Blues & Greens** si adatta perfettamente sia a look glamour sia a look rock e urban, offrendo un tocco divertente e giovanile.

PLATINUM BLONDE



Un colour trend intramontabile è senza dubbio il **Platinum Blonde**. Ispirato al colore del tulle del tutù tipico delle mise delle ballerine, quest'anno il biondo platino presenta intriganti sottotoni dorati e sfumature argentate. Il colore, applicato su tutta la chioma, dona ai capelli un effetto incredibilmente brillante e luminoso, grazie alle particolari sfumature metalliche.

SALONI TONI&GUY IN ITALIA:

Milano(3), Roma(2), Torino(2), Bologna, Bergamo, Como, Cagliari, Verona

www.toniandguy.it

Facebook: Toniguyitalia – Instagram: Toniguyitalia – Twitter: @toniandguyitaly –

Pinterest: ToniGuyItalia - Youtube: TONIANDGUYItalia

#toniandguyitalia #toniandguystyle #feelgoodlookgood

Per Informazioni:

JUICY COMMUNICATION

Piazza Virgilio, 3 – 20123 Milano

T. 02/49 47 94 18

Francesca Bosotti – bosotti@juicycommunication.it

TONI&GUY ITALIA

Charity Cheah - charity.cheah@toniandguy.it