



LABEL.M PROFESSIONAL HAIRCARE CELEBRA IL SUO DECIMO ANNIVERSARIO CON UNA STAMPA IN EDIZIONE LIMITATA IN COLLABORAZIONE CON GILES

label.m celebra i suoi primi incredibili dieci anni (2005-2015) e per celebrare questa tappa fondamentale, TRE dei prodotti prediletti del backstage si sono "vestiti a festa" con una fantasia ispirata alle passerelle, una stampa di tendenza e divertente creata da Giles Deacon, con etichetta GILES.

10
YEARS

label.m

PROFESSIONAL HAIRCARE

OFFICIAL
HAIRCARE
PRODUCT

LONDON
FASHION
WEEK

Conosciuta per le tipiche illustrazioni che la contraddistinguono, caratterizzate da umorismo, colore e un'audacia evidente, la stampa con la 'Silhouette delle nuvole' compare sui tre prodotti, di cui due classici iconici: label.m Hairspray e label.m Volume Mousse, oltre a quello che finora si è rivelato essere il prodotto label.m più venduto nel minor tempo, Texturising Volume Spray.

La fantasia dell'edizione limitata ha origine da una collezione in cui il designer voleva 'catturare lo spirito delle ragazze vagamente affrante degli anni '60 o di qualche angolo di futuro.'

Se guardiamo al passato, alle origini di label.m, ovvero un insieme di 16 prodotti unici, creati in esclusiva nel 2005 dal patron di TONI&GUY, Toni Mascolo, insieme alla figlia Sacha Mascolo-Tarback, Direttore Creativo Globale, il progetto era creare un brand dettato dalle 'esigenze dei parrucchieri professionisti per i parrucchieri professionisti.'

Oggi label.m è cresciuta, diventando una grande collezione di 76 elementi (e continua a crescere!), è sempre attiva nell'innovazione e nello sviluppo di nuovi prodotti, in cui le formule contengono i livelli di concentrazione ottimali di ingredienti attivi ricavati in modo naturale. Il brand label.m vanta sei complessi tecnologici, comprende quattro ulteriori linee, OLTRE ad una gamma di strumenti elettrici ed accessori di elevata performance.

Inoltre, label.m non solo si è aggiudicata molti riconoscimenti del settore nel corso degli anni, ma è anche Prodotto per capelli ufficiale della London Fashion Week, durante la quale occupa un posto di rilievo nel backstage di oltre 40 sfilate ogni stagione.



"Per celebrare i dieci anni dalla nascita di label.m volevo creare qualcosa che fosse lo specchio del percorso del brand in questo tempo. Fin dall'inizio, il range è sempre stato utilizzato nel backstage della London Fashion Week. In quale altro miglior modo avremmo potuto celebrare l'associazione con la Moda Britannica se non con la nostra stampa in edizione limitata di uno dei nostri stilisti preferiti Giles Deacon? Adoro il modo in cui usa le stampe e le fantasie e l'illustrazione delle nuvole racchiude alla perfezione un approccio frizzante e giovane."

Sacha Mascolo-Tarback

Global Creative Director and Head of the International Artistic Team



Hairspray

300ml

BACKSTAGE FAVOURITE

Fin dall'inizio si è affermato come un classico iconico, con la pro-vitamina B5, la protezione UV ed agenti idratanti di origine naturale che proteggono, assicurano tenuta e lucentezza ai capelli.



Volume Mousse

200ml

BACKSTAGE FAVOURITE

Questo prodotto è la base per creare quasi tutti i look delle passerelle. Volume Mousse aiuta a creare look più ampi, più audaci ed espressivi senza residui, per un volume delle radici amplificato ed una texture all'avanguardia.



Texturising Volume Spray

200ml

BACKSTAGE FAVOURITE

Questo spray secco agisce all'istante su texture estreme, creando un effetto imponente e cotonato per una tenuta duratura. Associa le proprietà testurizzanti del Dry Shampoo con la tenuta di un hairspray, per il massimo del volume e per un sollevamento istantaneo delle radici che dura nel tempo.

La collezione label.m in edizione limitata per i 10 anni di GILES è disponibile a partire da marzo 2015 in tutti i concept salon label.m, TONI&GUY e essentials.

Note agli editori:

- label.m Professional Haircare celebra 10 anni 2005-2015
- Per celebrare questo evento, Giles Deacon ha 'avvolto' tre prodotti usati in backstage con la sua fantasia in edizione limitata 'Silhouette delle Nuvole': label.m Hairspray, label.m Volume Mousse e Texturising Volume Mousse.
- label.m è il Prodotto per capelli ufficiale della London Fashion Week in collaborazione con il British Fashion Council che considera il brand un sostegno per il mondo della moda britannica.
 - label.m è stata creata come un sistema di 4 C: CLEANSE, CONDITION, CREATE AND COMPLETE
- label.m è stata creata, viene usata ed è approvata dal pluripremiato Team Artistico Internazionale TONI&GUY, guidato da Sacha Mascolo -Tarback, Direttore Creativo Globale.

Disponibile presso i saloni label.m e TONI&GUY

CONTATTI PER LA STAMPA:

BAUM COMMUNICATION, Stella Bellomo, stellabellomo.baum@gmail.com, 345.334.91.07
LABELM ITALIA, Antonella Franchetto, antonella@labem.it - Linda Basso, linda@labelm.it

0423.723331

www.labelm.it

[f labelmitalia](https://www.facebook.com/labelmitalia)

[@Labelm_italia](https://twitter.com/Labelm_italia)

[/LabelmItalia](https://www.youtube.com/channel/UC...)

[i labelm_it](https://www.instagram.com/labelm_it)

10
YEARS

label.m
PROFESSIONAL HAIRCARE

OFFICIAL
HAIRCARE
PRODUCT
LONDON
FASHION
WEEK