

BAGS OF STYLE

JEAN-PIERRE BRAGANZA
designs for **label.m** PROFESSIONAL HAIRCARE **LONDON FASHION WEEK**



PER L'ESTATE 2016 TORNA UN'ESCLUSIVA
COLLABORAZIONE TRA LABEL.M E
JEAN-PIERRE BRAGANZA, STILISTA DALLO
STRAORDINARIO TALENTO

Lo stilista, noto per il suo amore per le stampe dinamiche, propone un accessorio must-have,
in edizione limitata: una tote bag ideale per la città, ma non solo...

label.m
PROFESSIONAL HAIRCARE

**OFFICIAL
HAIRCARE
PRODUCT**

**LONDON
FASHION
WEEK**

Gli sprazzi arcobaleno e i disegni astratti si affermano tra le tendenze di punta anche in questa stagione e label.m ha scelto come partner proprio il re delle stampe che, con uno dei suoi disegni più accattivanti, decora questo esclusivo gift.

“Sono così contenta del nostro nuovo accessorio firmato. Volevo creare un pezzo davvero unico che non solo fosse chic, ma anche adatto alla vita di tutti i giorni! Adoro lavorare con Jean-Pierre Braganza, i suoi disegni raccontano una storia davvero interessante e hanno un impatto visivo straordinario.”

Sacha Mascolo-Tarback, Global Creative Director at label.m

La stampa domina la sua collezione PE16 'Whiplash', una serie vivace di segni grafici, infiammati da sprazzi di colori primari e declinati in blu cobalto, rosso rubino e giallo girasole.

“La mia collezione si ispira al movimento della Bauhaus, che fa da ponte tra l'artigianalità e l'arte, ma anche al mio amore per il jazz e tutto ciò che rappresenta. La gamma di colori della stampa dimostra uno stato alterato della realtà, spirali psichedeliche in contrasto con forme architettoniche. Gli abiti rivelano consapevolezza del proprio corpo, sono fluidi e sono pensati per donne astute, sicure di se' e appassionate di moda.”

Jean-Pierre Braganza, Fashion Designer

LA TOTE BAG DI FINITURA ITALIANA, DIVENTERA' L'OGGETTO DEL DESIDERIO DELLA STAGIONE, IDEALE PER CHI NON RINUNCIA ALLA MODA IN QUALSIASI OCCASIONE!

EXCLUSIVE

Le clienti label.m riceveranno in omaggio la tote bag firmata Jean-Pierre Braganza con l'acquisto di DUE prodotti label.m A SCELTA (da maggio 2016 fino ad esaurimento scorte). La promozione è attiva nei saloni selezionati label.m Concept e TONI&GUY



Informazioni su Jean-Pierre Braganza:

è nato a Londra, ma è cresciuto in Canada, dove ha studiato Belle Arti prima di trasferirsi di nuovo a Londra per frequentare la prestigiosa scuola Central St Martins. Dopo la laurea, ha collaborato con Roland Mouret, perfezionando le sue abilità di cucito e drappeggio e nel 2004 ha debuttato con la sua eponima etichetta alla London Fashion Week.

Dopo aver esposto le sue collezioni in tutto il mondo, Braganza è stato invitato a sfilare alle settimane della moda internazionali come: Milano, Tokyo, Shanghai, Berlino, Toronto, Kiev e molte altre.

E' stato eletto da Karl Lagerfeld a suo "delfino" per la stagione AI 2008/09 dopo aver conquistato il premio "Australian Wool Innovation Award". Finalista di numerosi premi prestigiosi, quali: British Fashion Council's Fashion Forward, The Swiss Textiles Award e Mango Fashion Award.

Informazioni su label.m:

label.m (www.labelm.it), brand che produce prodotti professionali per la cura dei capelli, è stato fondato a Londra nel 2005 ad opera del CEO Toni Mascolo e di Sacha Mascolo-Tarback, Global Creative Director. Il marchio, inoltre, incarna il collettivo Brit-Cool londinese che ha come protagoniste la moda e la musica. La prima collezione label.m è stata lanciata nel 2005 con 15 referenze e oggi comprende molti prodotti dalle formule innovative, molte delle quali prive di parabeni, solfati e cloruro di sodio. Inoltre, grazie all'utilizzo di tecnologie esclusive ricche di ingredienti naturali e oli essenziali, assicurano performance eccellenti e risultati impeccabili.

Per informazioni

JUICY COMMUNICATION

Piazza Virgilio, 3 - 20123 Milano T. 02/49 47 94 18 - Francesca Bosotti - bosotti@juicycommunication.it - Rossana Frustaci - frustaci@juicycommunication.it

www.labelm.it F : /labelmitalia T : @Labelm_italia I : /labelm_it YT : /labelmitalia