

# YOU<sup>®</sup> 615

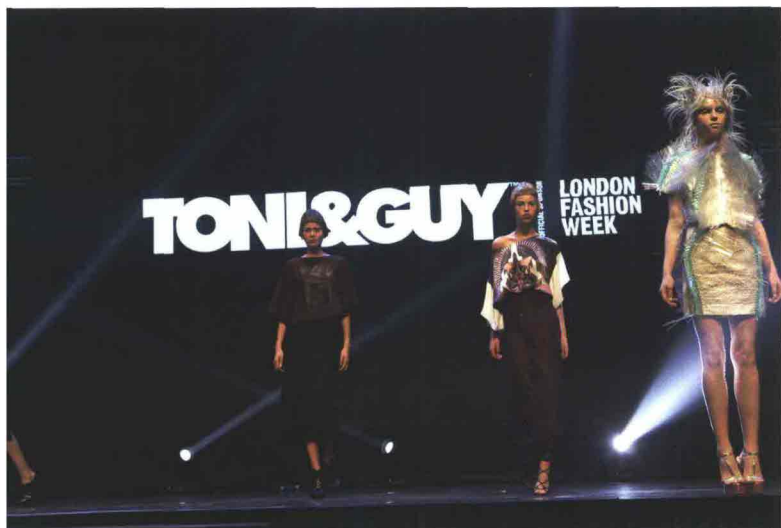
Scopri  
cos'è successo allo  
**YOU**  
Hair & Beauty Show  
Rimini 25-26 ottobre 2015

ISSN 1973 5545 - dicembre/gennaio 2015/2016 - ANNO XXIII - N°6 - SPED. ABB. POST. D.L. 353/2003 - art. 1 COMMA 1. CNS - CBPA NO TORINO - 15,00 euro  
In caso di mancato recapito, inviare al Cmp Reiss Romoli per la restituzione al mittente previo pagamento della relativa tariffa resi

SALVO FILETTI  
Hairdresser of the Year 2015



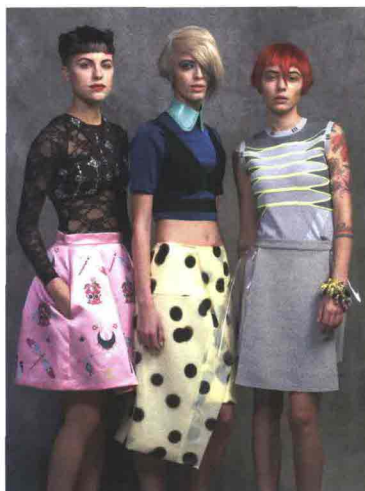
IIHX  
2015  
Italian Hairdresser Award



## TONI&GUY

Da oltre 50 anni la filosofia di TONI&GUY è sempre stata quella di coltivare il talento nel settore dell'hairdressing e la formazione costante è la spina dorsale del brand. Sponsor ufficiale di London Fashion Week da oltre 11 anni e vincitore di prestigiosi Awards, TONI&GUY ha sempre interpretato le tendenze emerse dalle passerelle e dalle grandi città personalizzandole per creare lo stile.

L'International Artistic Team di Toni&Guy, presentato da Sergio Carlucci, co-fondatore di Toni&Guy Italia, è iniziato con la presentazione degli hairstyle realizzati durante la London Fashion Week per gli stilisti Giles Deacon e Jean Pierre Braganza. A seguire l'Artistic Team di Toni&Guy e ha mostrato "on stage" la realizzazione dei look lanciati con la nuova Educational Collection di Toni&Guy 2015/2016 SOCIALIZED e e ha presentato le modelle e modelli che hanno mostrato i 10 look SOCIALIZED e gli hairstyle della collezione Avant Garde!





## BEST ART DIRECTOR

Non basta sapere fare un bel taglio  
o realizzare un bello scatto.  
È l'insieme che conta.

# FABRIZIO PALMERI

*"Sono un appassionato di tutto, un curioso che non ha mai smesso di voler imparare cose nuove; il mio motto è: "never stop learning". Le esperienze sono la mia ispirazione, cerco sempre di sviluppare le mie capacità artistiche e quelle di pensiero. Ho sviluppato di pari passo negli ultimi anni la mia conoscenza nell' hairdressing insieme alla tecnologia attraverso il computer, la fotografia e il filmmaking".*

### Com'è nata la tua collaborazione con Toni&Guy?

Ho vissuto 8 anni a Londra dove ho lavorato per Vidal Sassoon come Art Director del salone di Sloane Street e nell'accademia di May Fair. Decisi poi di tornare in Italia e nel 1995 mi fu offerto da parte di Toni&Guy Italia il ruolo di formatore nell'accademia di Milano. Le esperienze maturate negli anni precedenti e il training che svolsi nell'accademia Toni&Guy a Londra aiutarono me e la compagnia nel proporre in Italia una formazione di puro stile anglosassone. Tuttora svolgo il ruolo di direttore creativo del gruppo insegnando in tutti i corsi che offriamo in accademia a Milano.

### C'è qualcosa in particolare a cui ti ispiri per i tuoi lavori?

Il mio ruolo da docente mi offre l'opportunità di conoscere e collaborare con giovani talenti, futuri Stylist e Designers; questi per me sono una continua fonte di ispirazione. Seguo molto i Social Network, specie i



blog, che aiutano a capire e ad anticipare le tendenze nel momento stesso nel quale vengono create. Traggo poi ispirazione dalla fotografia, dal filmmaking, dai viaggi, dalle persone, dalla musica, da fiere e mercati... insomma sa tutto ciò di cui mi cirondo.

### Ci puoi parlare dei tuoi ultimi progetti e successi?

I miei progetti si rivolgono ai giovani che hanno la passione per la nostra professione poiché penso che oltre che insegnargli l'arte del mestiere bisogna anche creare in loro una visione ampia delle possibilità che il nostro mondo può offrir loro. Per il prossimo anno abbiamo programmato diversi eventi nei quali presenteremo la nostra attuale collezione insieme al team dell'Accademia di Londra. Il progetto per il 2016 prevede di ampliare i nostri servizi in Italia e all'estero, proponendo le mie capacità di regia e direzione della fotografia insieme alla conoscenza tecnica del mio team.



## REVELATION OF THE YEAR

Un premio che mira a dare risalto ai giovani e a dare spazio ai nuovi talenti.



# GIANLUCA CARUSO

*Gianluca, giovane ventunenne torinese, è un ragazzo motivato e sicuro di sé ma al contempo umile e propositivo verso le critiche. È entrato nel mondo dell'hairstyling circa 2 anni fa cominciando dalla Toni&Guy Academy Milano. Oggi, mai sazio di crescere e migliorarsi, vive e lavora a Londra e frequenta la Toni&Guy Academy London...*



### Qual è stata l'ispirazione del lavoro che hai presentato?

Semplice ed essenziale. Questi sono gli aggettivi che descrivono la collezione da me presentata. L'ispirazione per le code basse e gli effetti bagnati lungo tutto l'attaccatura frontale arriva dalle numerose campagne pubblicitarie 2015 di Givenchy, mentre l'idea del taglio corto arriva direttamente dalla sfilata della designer Keiko Nishyama (London Fashion Week SS15). Le Fashion week e le grandi marche sono per me una costante fonte di grande ispirazione...

### Aver ricevuto questo premio, a soli 21 anni, come ti fa sentire?

Ritengo che quello che mi ha portato alla vittoria sia stato il mio aver saputo trasformare critiche ed errori in duro lavoro e voglia di riscattarsi. Non conta l'età ma il modo in cui si approccia alle avversità. La vittoria è stato il coronamento di tutto ciò che ho fatto finora e mi ha spronato a continuare per la mia strada più consapevole delle mie capacità e con il desiderio di diventare ancora più bravo.