



solo
1€

N.3 settimanale 20 gennaio 2016 1 euro

DONNE CORAGGIOSE
VI RACCONTO LA MIA FUGA
DALLA COREA DEL NORD

Beauty

IMMERGITI IN UN
RITO DI BENESSERE

CIBO
TUTTA LA VERITÀ
A PROPOSITO
DELLA CARNE

VACANZE
DALLA VAL DI SUSÀ
ALLA VAL GARDENA
LA NEVE A
MISURA DI BAMBINI

*Violante
Placido*

**NON MI SPOSERÒ
MAI. L'AMORE VA
VISSUTO SENZA
TROPPI PROGETTI**

**ALESSANDRO
TERSIGNI**

IL MIO COCKTAIL
DI COPPIA È FATTO DI
RISPETTO, FIDUCIA E
UN PIZZICO DI LIBERTÀ

**DA MARGHERITA BUY
A LORELLA CUCCARINI**
COS'È PER NOI
LA MISERICORDIA

**TORY BURCH
E PIERRE-YVES**
NOZZE DI LUSO FRA
DUE IMPERI DELLA MODA

VERONICA PIVETTI
DA 15 ANNI STO
BENISSIMO DA SOLA

la nuova moda

**I COLORI, LE FORME, I DETTAGLI
CHE CI HANNO PIÙ EMOZIONATE**



CAIRO EDITORE



news beauty

Teste accessoriate

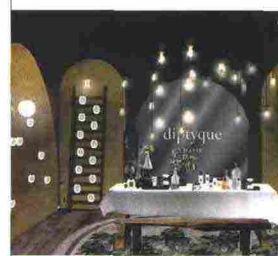
Li indossi e, in un attimo, ti cambiano il look. Fantasiosi e ironici, clips, cerchietti e fiocchi per capelli lanciano un nuovo motto: l'acconciatura va sempre arricchita con stile

di Daria Manzini



Look e accessori Toni&Guy: coccarda ferma ciuffo con la coda liscia (Power Puff), occhietti per lo chignon alto (Geek Chic), fiocco per il raccolto con le onde (Goth Glam).

Sono l'ultima mania in fatto di hair style, e non a caso. Gli accessori per capelli funzionano da passepartout per impreziosire le acconciature più semplici e vivacizzare i raccolti classici. Perfetti per un look serale scenografico, anche al lavoro mollette e cerchietti "cambiano" la testa. Il trend è usarli con ironia, piccoli o grandi ma capaci di attirare l'attenzione. I più nuovi? Quelli della collezione Toni&Guy: fiocchi, clips colorate, "solitari" luccicanti, coroncine e perfino cuffiette gioiello. Trovare il dettaglio giusto? Facile, perché stanno bene proprio a tutte.



PROFUMO D'AUTORE

Fragranze esclusive, preziose candele, limited edition da collezionare. Per i cultori della profumeria artistica, dopo Milano, l'appuntamento è a Roma nel temporary store di Diptyque. Un progetto realizzato da Olfattorio, che promette presto altre novità. Intanto, invita tutti in via Vittoria, nel "salotto" di piazza di Spagna.



DOLCI NOTE AL MIELE

Ha in testa la vivacità dei frutti rossi e del bergamotto, nel cuore la dolcezza di miele, pesca gialla e cremosi petali di rosa, nel fondo continua a tentarti con una nota pralinata. Golosa e avvolgente l'eau de parfum Braccialini, prestigioso marchio di pelletteria, è il nuovo classico nel guardaroba delle fragranze invernali.

IL BENESSERE È OPEN AIR TRA LA NEVE



Camminare su neve, sassi e pigne di un ritemprante sentiero Kneipp, immergersi nell'acqua calda della vasca in legno e ammirare le magnifiche montagne innevate. Nel cuore delle Dolomiti, a Nova Ponente, la spa open air dell'Hotel Pfösl regala una marcia in più al benessere invernale. Dentro, poi, ti aspetta il calore di trattamenti alpini come bagno di fieno o al latte e miele. Info: www.pfoesl.it

COME CAMBIANO LE SIGNORINE



Gioca a cambiare ruolo e stile per fare emergere la sua forte personalità. La top americana Grace Hartzel rappresenta il nuovo volto, anzi i tanti volti di *Signorina*, profumo icona di Salvatore Ferragamo. Diretta da Sebastien Grousset nello spot (on air da febbraio), promette di diventare portavoce delle donne che si divertono a trasformarsi con audacia e ironia, ma sempre con stile. Info: www.parfums.ferragamo.com