

F

solo
1€

N.2 settimanale 13 gennaio 2016 1 euro

NUMERO
DA
COLLEZIONE

200 donne che fanno girare il mondo

Laura Morante

**A 60 ANNI SONO
FELICE DI
ESSERE AL CENTRO
DELLA MIA VITA**

SERGIO MÚÑIZ
MIA MOGLIE TIENE
SALDO IL TIMONE
DELLA FAMIGLIA

COPPIA
ISTRUZIONI PER
RIPARARE UN
CUORE FERITO

**GUIDA AI
SALDI
INTELLIGENTI**

**COCCOLA I
TUOI CAPELLI
CON LE CURE
PIÙ EFFICACI**

**LE MIGLIORI
DIETE
PER TORNARE
SUBITO
IN FORMA**

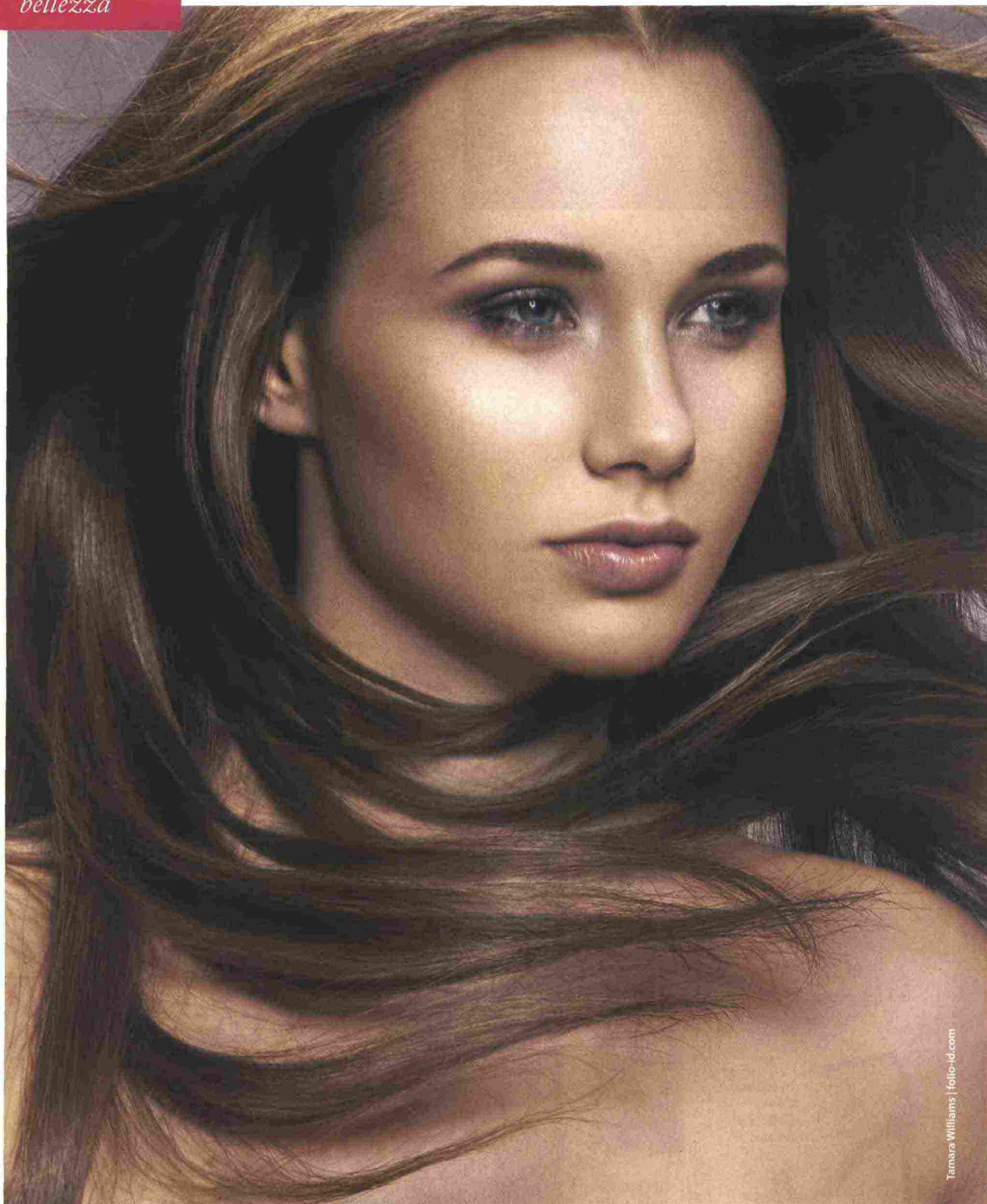
SETTIMANALE A. € 2,90 B. € 2,20 F. € 2,50 MC. € 2,50 D. € 2,90 GR. € 2,20 L. € 2,20 M. € 1,80 SLO. € 2,10 P. (Cont.) € 1,80 E. € 2,20 CH. CHF 3,40 CHT. CHF 3,00 UK. £ 2,90 S. Skr 45




CAIRO EDITORE



bellezza



Tamara Williams | folio-ld.com



Cambia vita: comincia dai tuoi capelli

di Simona Fedele - testi di Carla Tinagli

Tagli iperversatili, hair contouring per mimetizzare i difetti del viso, raccolti non scontati, rituali che esaltano la lucentezza e ritardano i primi fili bianchi, fino alla dieta antiage. Le novità dedicate alla chioma sono tantissime, e tutte da provare per una grintosa "partenza"

■ Giochi di chiaro e scuro

Il nuovo trend colore si ispira al contouring, tecnica make up che modella il volto con luci e ombre.

«L'hair contouring ombreggia o schiarisce alcune zone della chioma creando l'illusione di dare forme diverse», dice Paolo Roman, hair stylist per Evos Parrucchieri. Così si può evidenziare lo sguardo o mimetizzare un viso troppo largo, in base alla nota regola estetica: il colore scuro stringe, il chiaro allarga. La novità sta nelle tinte che si sviluppano di mezzo tono in mezzo tono, senza stacchi. Un esempio? Jennifer Lopez sembra abbia un collo lunghissimo, in realtà il merito è del parrucchiere che lo fa apparire slanciato scurendo i capelli dietro.

■ Parola d'ordine dinamismo

Basta con le teste statiche, artefatte e ipercostruite. «I capelli si devono muovere con il corpo, per questo sono destrutturati e puntano su un volume fluido, creato da sfilature contrastanti», spiega Franco Curletto, hair stylist e testimonial internazionale per Kérastase. «Per realizzarlo ho ideato una tecnica di taglio che si chiama *blooming cut* e la eseguo come ritocco: divido la testa in grandi ciocche, le arrotolo e con forbici speciali ne alleggerisco la forma, così anche lo styling a casa è più facile e veloce».

■ Il carré diventa trasformista

Corto o nella versione più lunga, il caschetto è da sempre uno dei tagli più amati dalle donne. «Per la prossima stagione vincerà il carré minimal ▶

bellezza

arrotondato sulle punte, che dona in particolare a chi ha l'ovale regolare e la linea mento mandibola ben disegnata», sostiene Paolo Roman. Con il viso più irregolare, invece, punta sul taglio alle spalle, adattabile a tutte le forme, magari modificando qualche dettaglio di styling. Con una riga centrale spettinata, per esempio, diventa subito disinvolto. Da copiare la proposta dei Saloni Jean Louis David, il carré arrotondato con la frangia protagonista.

■ *La frangia è il dettaglio più trendy*

La frangia diventa fondamentale per fare risaltare il colore, perché regala volume e profondità al viso. Non a caso, quando si fa la tinta, si utilizzano in questa zona i toni caldi. I trend più audaci quest'anno riguardano proprio la frangia, che diventa bicolore per evidenziare il triangolo occhi-naso-bocca. Di solito si lascia la nuance naturale per la radice, quella più estrema e contrastante per le punte. Anche Toni&Guy Italia punta sulla frangia: frastagliata e irregolare che accarezza lo sguardo o lunga ma in netto contrasto di colore con il resto della chioma.

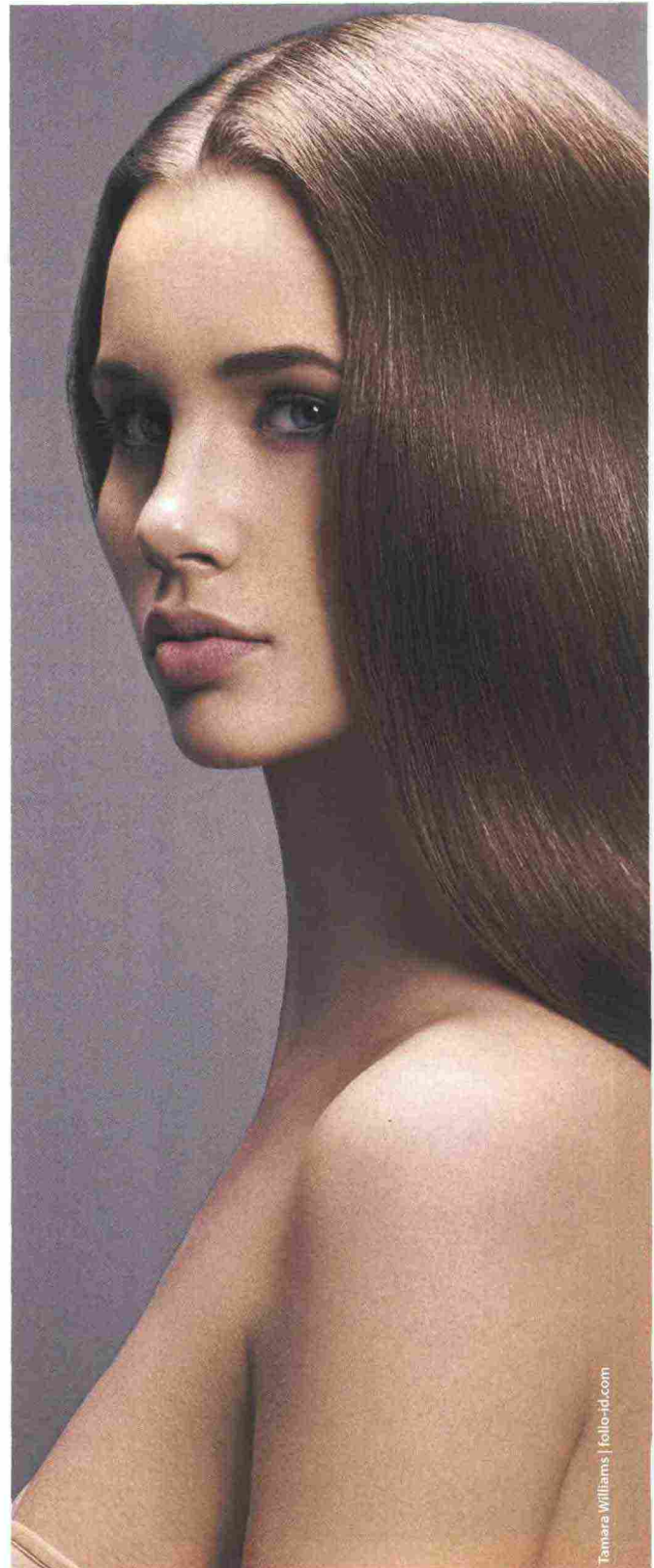
■ *La treccia piace "selvaggia"*

Legare i capelli è sempre molto attuale, oltre che comodo e creativo. Tra le pettinature più gettonate c'è, infatti, la coda bassa che richiede una piega pulita, un velo di schiuma per dare corpo e qualche goccia di fluido illuminante sulle lunghezze. Resiste ancora lo chignon, ma la versione 2016 è estrema: tiratissimo e geometrico oppure morbido, romantico e finto spettinato. La treccia cavalcherà l'onda anche la prossima estate, con un aspetto più selvaggio. Enrico Mariotti, international hair stylist di Pantene, la interpreta in modo gitano e ribelle con ciocche che rimangono libere e altre intrecciate tra loro.

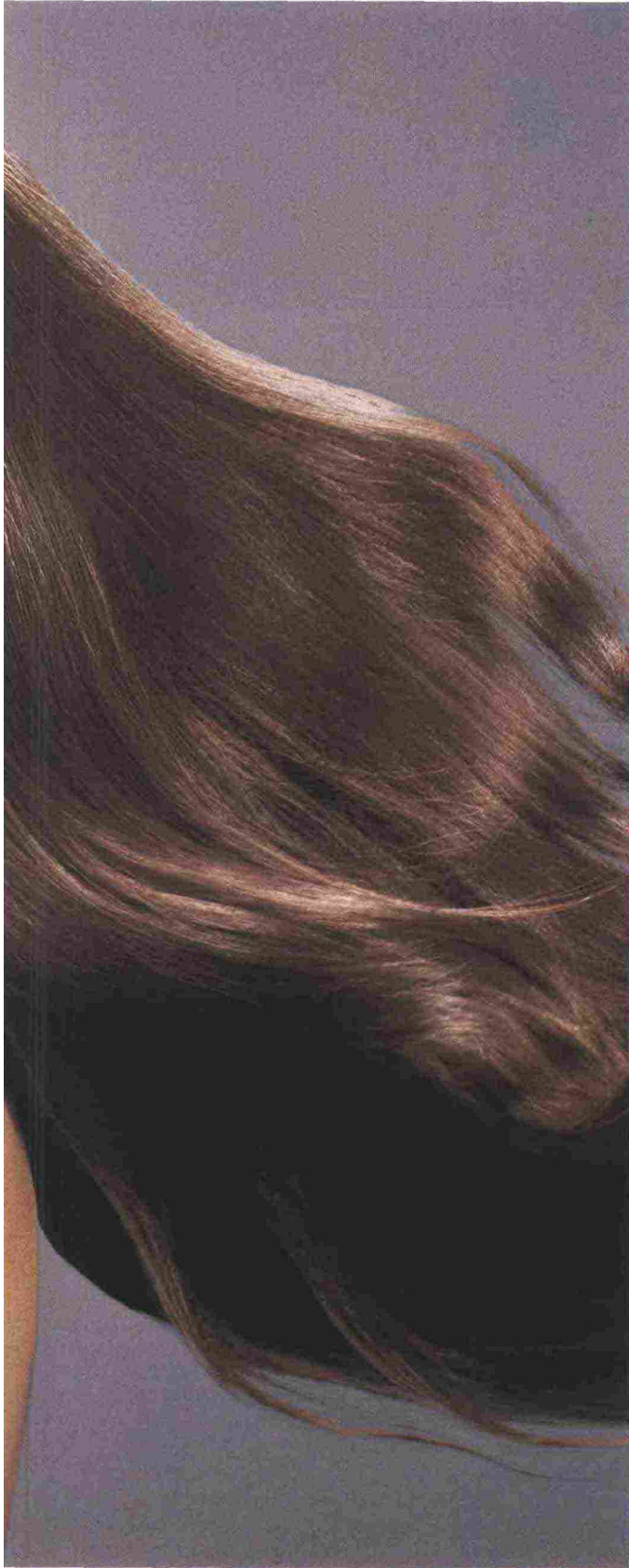
■ *I cibi amici della chioma*

L'alimentazione influisce in maniera determinante sulla salute dei capelli, tanto che l'International Hair Research

Da sinistra. Ricostruisce le lunghezze danneggiate e rinsalda le doppie punte permettendo di rimandare il taglio, Thermo Repair Perfect Ends Jean Paul Myné (8 euro, in salone). Contiene olio di argan il trattamento setificante ad assorbimento istantaneo, Pure D'Argan Screen. Sublima la lucentezza della chioma grazie ai cristalli liquidi, Semi di Lino Diamond Alfaparf Milano (27,50 euro).



Tamara Williams | folio-id.com



Da sinistra. Protegge dal crespo e idrata con olio di cotone e proteine della seta, Brume Lactée UrbanCare Liss Therapy Jean Louis David (28 euro). Cheratina vegetale, derivati di soia e olio di camelina, Maschera Absolu Kératine René Furterer (49,90 euro). Per capelli super lisci le setole in nylon sono infuse di microparticelle di olio di argan, Spazzola Shine Therapy Remington (11 euro).

Foundation, presieduta dal tricologo Fabio Rinaldi, ha addirittura stilato una lista con i cibi amici della chioma. Ai primi posti si posizionano cereali, pesce, carne e uova per il contenuto di taurina che rinforza e stimola la pigmentazione, ornitina per prolungare la vita della fibra capillare e niacina che dilata i vasi capillari facilitando l'afflusso di sangue al cuoio capelluto. Seguono cavoli, broccoli, spinaci, pomodori, albicocche e agrumi, ricchi di flavonoidi utili per stimolare la funzionalità della rete vascolare dei bulbi, mentre frutti rossi, vino rosso e tè grazie ai polifenoli proteggono i follicoli. Infine non devono mancare olio extravergine di oliva, fonte di acido oleico, e frutta secca per l'acido linoleico, che agisce come inibitore di un enzima correlato alla caduta.

■ *La terapia ora te la porti a casa*

Se soffri di forfora, cuoio capelluto sensibile o fragilità capillare e i capelli tendono a cadere più del dovuto, prova la dermoforesi. «Si tratta di una terapia, dove il farmaco prescritto dal medico viene fatto penetrare nella cute attraverso uno speciale manipolo. Questo è dotato di un elettrodo positivo e uno negativo che, sfruttando la corrente, fanno assorbire gli attivi in profondità in tempi rapidi. Il kit con il necessario si può anche portare a casa», consiglia Fabio Rinaldi.

■ *Dimagrire? Una questione di forbici*

Per una volta le diete non c'entrano, per "sfinare" il volto ci vuole il taglio giusto. Secondo il sito inglese *Byrdie*, con una faccia troppo tonda devi evitare tutto ciò che è netto e grafico, come il caschetto alla Valentina di Crepax. Opta, invece, per il lob, ovvero il carré lungo, meglio se supera la linea del mento di almeno sei centimetri. Se poi ti piace il corto, in particolare il look alla garçonne, fallo mosso. Vanno bene anche le extra lunghezze, purché scalate e dotate di frange piene che arrivino a metà naso, da portare anche di lato: aumentano la percezione di un volto magro.

■ *La rivincita del balsamo*

Di tutti i prodotti per la detersione, il balsamo è spesso il più bistrattato. «In effetti, i trattamenti di vecchia generazione appesantivano i capelli, specie quelli più sottili», dice Enrico ▶

bellezza

Mariotti. «Oggi le nuove formulazioni contengono istidina, una molecola di origine naturale in grado di penetrare fino al cuore della fibra per eliminare le impurità e lasciare i fusti morbidi e vitali». L'importante è utilizzare la giusta quantità di balsamo in base alla lunghezza della chioma: una noce di prodotto se è corta, un paio se è molto lunga. La magica accoppiata di shampoo e balsamo è comunque il segreto per avere una capigliatura più sana, docile al pettine e sempre "pronta" allo styling.

■ Il lungo (scalato) è sempre vincente

Per Jean Louis David i capelli lunghi sono sempre un must. «I tagli hanno scalature e punte indefinite, che focalizzano l'attenzione sulle ciocche intorno al viso, tagliate di netto per dare forza e carattere al look», afferma Lucia Barra, hair stylist e trainer dei Saloni Jean Louis David. «Quanto al colore, si punta sul biondo che si intensifica sulle lunghezze lasciando le radici naturali. Con una nuova tecnica le punte vengono schiarite creando un leggero effetto piuma». Andando verso la primavera c'è un ritorno agli Anni '80, con volumi ricercati. «Il biondo è sempre protagonista, ma vira verso nuance più ramate. La tendenza è personalizzare, tanto che stiamo studiando stili e colori che si adattano a momenti particolari della vita di una donna, come un appuntamento di lavoro o una serata mondana».

■ Il taglio diventa sartoriale

Personalizzare è la parola chiave del 2016. «Prendiamo la frangia, sta tornando di moda ma lo fa in tutte le sue forme e fogge, da quelle folte e piene Anni '70 alle più corte dal sapore punk», rivela Paolo Roman di Evos Parrucchieri. «Anche il corto va alla grande, mascolino e androgino, ma senza ciuffi e rasature estreme. I colori sono sfumati, poco uniformi e contrastanti. L'hair contouring piace molto e sarà tra le tecniche più sfruttate dell'anno, del resto regala luce al viso, migliora i lineamenti e li mette in primo piano».

Da sinistra. Sfrutta l'istidina per rimuovere le impurità all'interno della fibra, Balsamo Rigenera & Protegge Pantene Pro-V (3,49 euro). Miele e avena sono gli ingredienti di punta della maschera altamente nutriente, Honey & Oat Mask label.m (26,90 euro). Crema per capelli secchi ai sette estratti vegetali come malva e salvia, Phyto 7 Crème de Jour Phyto (13,90 euro).



Da sinistra. Apporta cheratina rinforzante alla fibra stressata, Shampoo Riparatore Forti & Protetti Euphidra (4,50 euro). A base di oli bio lava delicatamente e rispetta il colore, Argan Oil Shampoo Naturil Cotril (15 euro). In salone, prima di qualsiasi trattamento, protegge e sublima con oli di lino, argan e collagene marino, Easy Beauty Extender Nashi Argan (5 euro, in salone).

■ Il siero previene i fili bianchi

È uno degli hair stylist più famosi del mondo. Non a caso un taglio di Julien Farel, francese naturalizzato americano con un salone a Manhattan frequentato dalle celeb, arriva a costare mille dollari. La sua particolarità è dovuta al fatto che tratta il cuoio capelluto come se fosse pelle e utilizza nei suoi prodotti (venduti sul canale televisivo Qvc) trenta ingredienti dello skincare tra cui collagene marino, omega 3, acido ialuronico e cellule staminali vegetali. Una delle ultime chicche è *Magnifique*, siero fortificante che migliora i livelli di melatonina, rallentando così la comparsa dei fili bianchi.

■ Il trattamento green regala luce

La tua chioma è spenta e rovinata? Prova il trattamento alle erbe indiane di Christian Colombo, hair stylist di Milano attento al filone green. Il suo mix di dodici erbe sminuzzate, come baheda per la crescita o brahmi per rafforzare il bulbo, viene miscelato con olio di uva spina indiana, ricco di vitamina C, se i capelli sono scuri o di argan se sono chiari. La miscela resta in posa sulle lunghezze avvolte con la pellicola per una ventina di minuti, sotto una fonte di calore, dopo il colore è splendente e la fibra setosa.

■ Il maschile conquista le donne

Torna il corto deciso, a tutte le età. Parola di Sergio Carlucci, fondatore di Toni&Guy Italia. «Le giovanissime si tagliano i capelli per ribellarsi allo stile Barbie, mentre le signore lo fanno per ritrovare un'aria più fresca. Con il corto non conta la carta d'identità, quanto la personalità, il tipo fisico e i lineamenti». Via libera a teste quasi maschili, sfumate con qualche ciuffo sulla fronte per creare più movimento. «Proponiamo anche l'*undercut*, che prevede corti sotto con sopra qualche ciocca sfilacciata ricadente sul viso». Altro elemento fondamentale è il colore. «Due sono le tecniche innovative per esaltare il corto», spiega Alessandro Galetti, technical creative director di Toni&Guy Italia. «Da un lato c'è un ritorno ai contrasti forti come nero o marrone con bianco, grigio e beige con punte schiarite e radici scure. Dall'altro colorazioni monotone, soprattutto rosso, realizzate con tre tonalità simili, che da lontano danno un effetto compatto, da vicino risultano cangianti».