



n.b.

a cura di Rita Balestriero

1. ARRIVA IL SUPER TRUCCO

Che il direttore creativo del trucco di Givenchy, Nicolas Degennes, abbia una passione per i colori pop si capisce dal nome che ha dato al makeup dell'inverno, Superstellar. Se siete in cerca di smalto ed eyeliner blu molto pigmentati, o di rossetti dalla traccia neon, li trovate in questa collezione che cita gli eroi dei fumetti, Wonder Woman in testa.

2. LONDRA È VIOLA

Le sfumature letterarie in grigio dei palazzi londinesi, i riflessi viola della nebbia all'alba, i bagliori dei gioielli della Corona: in tutto 16 ombretti per gli occhi, di grande portabilità e con varie texture, per la Palette Audacity di Lancôme (64 euro), ispirata alla città della makeup artist creativa del marchio, Lisa Eldridge.

3. INDIRIZZO D'EPOCA

A pochi passi dalla sede storica del partito comunista nel centro di Roma, in via delle Botteghe Oscure, ha aperto il nuovo salone di parrucchieri Toni & Guy (al numero 5). È il secondo nella capitale e si distingue per il design, pensato per essere ancora più accogliente. Le poltroncine, per esempio, sono realizzate a mano in Giappone e pare siano comodissime.

4. ANTIETÀ CHE CONTANO

Se ogni mattina il 30% delle islandesi utilizza il siero Egf di Bioeffect (135 euro), non è solo per campanilismo. Certo, è un marchio nazionale, ma sono ormai 6 anni che le islandesi ne conoscono l'efficacia anti-età. La forza è in una formula basata sull'orzo, frutto di studi biotecnologici avanzati, che aumenta collagene ed elastina.

