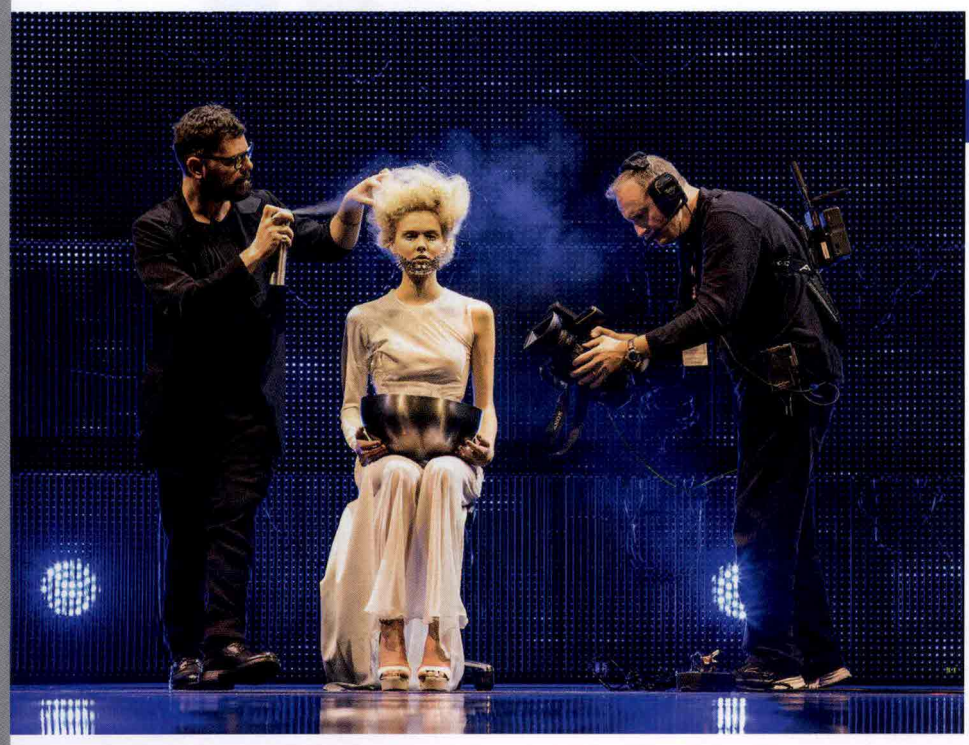
INSPIRE THE FUTURE

Lo scorso 6 novembre, presso il Mediolanum Forum di Assago, in provincia di Milano, L'Oréal Professionnel ha accolto 4.700 acconciatori per INSPIRE THE FUTURE, un evento straordinario, proiettato verso il futuro. Sul palco, i grandi nomi della coiffure e una pop star internazionale.



I PROTAGONISTI

LUIGI NERI per Class

La performance del Direttore Artistico di Class porta alla ribalta i mood più attuali, racchiusi nella macrotendenza Idols.

Tre sono le tipologie di idoli, specchio di diversi modi di essere donna, presentate da Luigi Neri: Heroes, un universo notturno e misterioso, che svela il lato oscuro della femminilità; Angels, che trasmette un'idea contemporanea e quotidiana di angelo; Myths, dedicato a una natura quasi aliena che fa sentire la sua voce, entra nei nostri spazi, prende il sopravvento, determina le nostre scelte.

SALVO FILETTI per Compagnia della Bellezza

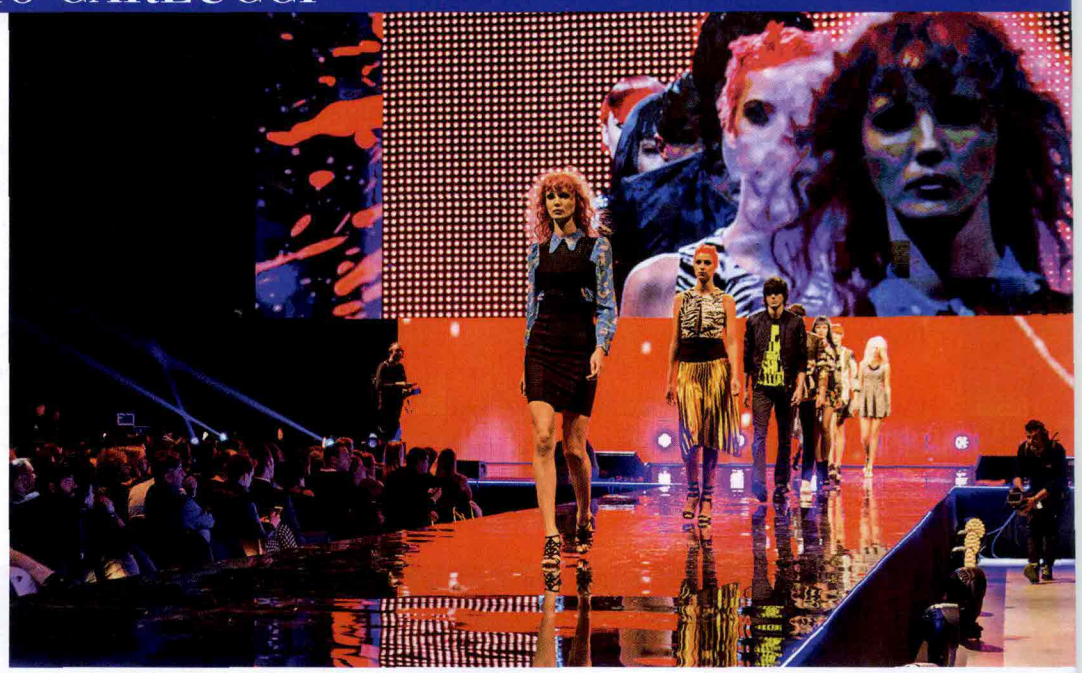
Molte le sorprese che lo show dell'hair designer per definizione ha riservato al pubblico. A iniziare dalla presentazione di Joyà Italy, i nuovi hairtrend Compagnia della Bellezza elaborati sul palco come un omaggio alla diversità, un concept di ospitalità tutta italiana, uno specchio dell'italian style percepito all'estero. Un'eleganza desiderabile da ogni donna. Tutto questo tradotto in tagli dalle più svariate forme e lunghezze dal "long pixie" allo "short bob", in colori non convenzionali, in styling super-glam.
Obiettivi: riuscire a dare una risposta a quante più donne possibile; prendere coscienza di cosa significa ospitare "l'altro"; interpretare le emozioni attraverso i capelli.

PARRUCCHIERE IL PIÙ BELLO DEI MESTIERI

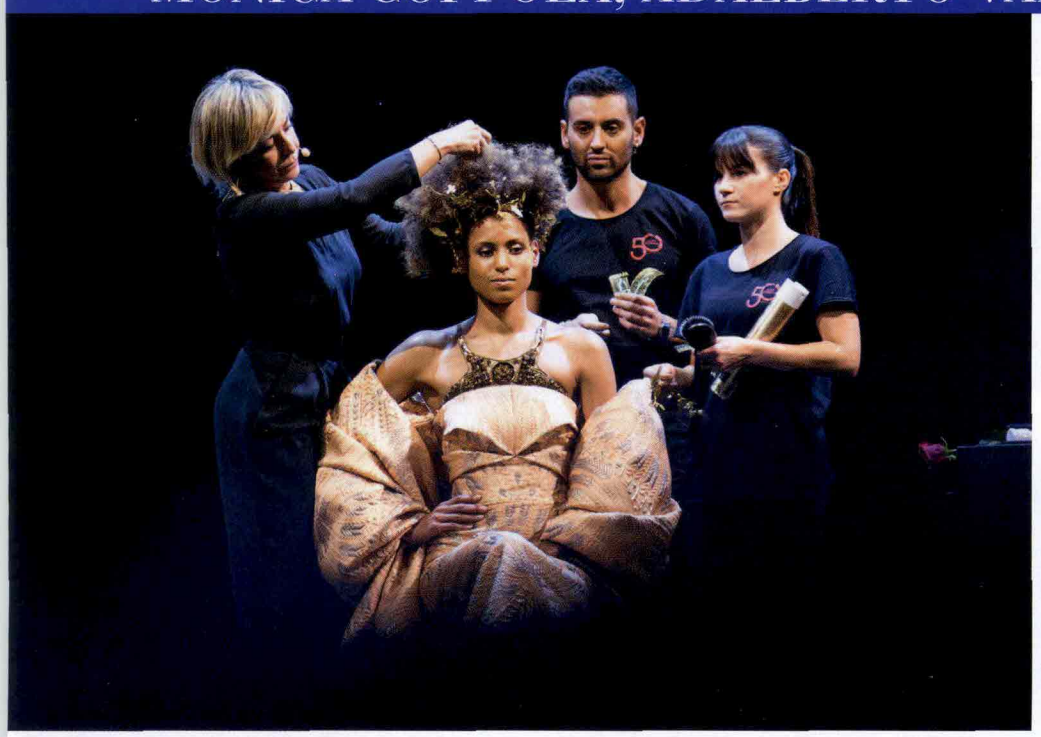
CHARITY CHEAH e SERGIO CARLUCCI per Toni&Guy Italia

Affiancato da alcuni rappresentanti dell'International Artistic Team, il Direttore Artistico di Toni&Guy Italia, Sergio Carlucci, ha presentato una retrospettiva nel tempo in chiave "avant garde" sfociata nella contemporaneità e nella vision del futuro dell'hairstyle.

I capelli sono trattati in chiave futuristica, con tessiture, linee e silhouettes avveniristiche. Vengono così ribadite l'identità e la mission che da più di 50 anni distinguono il marchio, laboratorio creativo in costante evoluzione, impegnato ad interpretare i nuovi trend provenienti dalle passerelle di tutto il mondo, in particolare dalla London Fashion Week di cui è sponsor ufficiale da oltre undici anni.



MONICA COPPOLA, ADALBERTO VANONI, STEFANO LORENZI per Aldo Coppola



"Liberare il femminile". Questo il fil rouge che attraversa l'intera performance tenuta dall'hair creative artist, dal direttore artistico e dal direttore tecnico artistico del celebre marchio.

Scenografie di grande effetto, immagini indimenticabili, video da rimanere con il fiato sospeso. Poi innumerevoli lavori live, per dichiarare la vittoria dell'arte, dell'impegno, della personalizzazione sull'aspetto più superficiale della tecnologia: i social, che creano imitazione e appiattimento dell'individualità, soprattutto nei giovani. E ancora donne protagoniste per renderle belle, ognuna a modo suo, anche per combattere la violenza che contro di loro viene perpetrata ogni giorno in ogni parte del mondo. Un omaggio quanto mai intimo e sentito a ogni singola donna della Terra e alle donne che trovano la bellezza nei saloni Aldo Coppola.