

## OREÀ MALIÀ per **PARLUX**

PARLUX in collaborazione con il gruppo di stilisti OreaMalià, capitanato dal direttore artistico Marco Montanari, ha messo in scena un singolare spettacolo durante il quale sono state proposte nove diverse acconciature, i cui differenti hairstyle, sono stati realizzati con i diversi modelli di asciugacapelli PARLUX creati nel corso degli anni, dal 1978 ad oggi.

Phon professionali che hanno permesso e consentono tutt'oggi di migliorare e facilitare il lavoro quotidiano del parrucchiere. Vedendo questi asciugacapelli all'opera, qualcuno avrà ricordato il Parlux Superturbo 1500, il Lampofon del 1982 oppure L'Airforce 1500 o l'Extreme 5000.

Molto più recenti e di comune riconoscibilità presso i saloni, i modelli Parlux 2800, Parlux 3200, Parlux 3500, Parlux3800, Parlux 385 nonché il modello novità 2016 ParluxADVANCE®, evoluzione dello strumento più utilizzato e amato in salone: qualità ed alta tecnologia al servizio del parrucchiere moderno.

Musica, luci, spettacolo ma soprattutto apparecchi e prodotti professionali efficienti ed affidabili. Caratteristiche che nel tempo, sono state presto individuate ed apprezzate da milioni di parrucchieri in tutto il mondo e contraddistinguono questo prestigioso marchio "made in Italy", tanto da sentirsi tutti parte di una grande famiglia: #weareparlux, appunto.

Gruppo Fotografico La Mole | Tortora Curvova



Hair Show

YOU

HAIR &  
BEAUTY  
SHOW



# EMSIBETH ARTISTIC TEAM

21 NOVEMBRE 2016 una data indimenticabile per Emsibeth cosmetics.

L'International Emsibeth Artistic Team è salito sulla maestosa pedana del You Hair & Beauty Show di Torino, esibendosi davanti a 12.000 parrucchieri ed esperti di settore trasmettendo il messaggio Emsibeth in pieno, ovvero la Passione, la Forza, la Trasparenza, l'Innovazione e l'Italianità che ci distinguono. E' stato un debutto sensazionale, un grande successo.

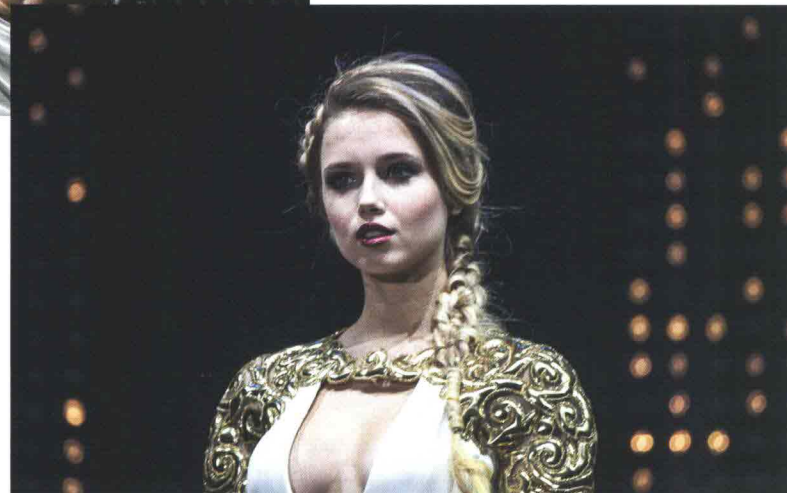
Emsibeth ha fatto conoscere la propria essenza aziendale e stilistica, grazie al lavoro di una squadra di professionisti, persone speciali che hanno saputo condividere un obiettivo comune, mettendoci il cuore.

Grazie ai nostri stilisti/

Maurizio Pagliani, Luciano Manicone, Kristian Jakomin, Vera Bondioli, Pier Calenda, Jose Manuel Puchau Sanchis, Renato De Felice, e Paolo Elia.

#MadeInItalyWithLove

EMSIBETH  
COSMETICS



# ANTEO GEMINIANI per **FREESTYLE** **CLUB**

Anteo Geminiani, general manager del team Free Style Club, è conosciuto per la sua indomita mania creativa. Impegnato ad indagare nella sensualità, la seduzione, l'istinto che riporta ad un contatto carnale più vero, è andato alla ricerca delle radici della bellezza.

Il suo lavoro nel mondo della moda è alla ricerca continua di nuove tendenze sempre al passo con i tempi. Estroverso e poliedrico lavora per dare raffinata personalità ad ogni sua creazione.



freestyle club

FARMACA  
INTERNATIONAL



# ALTER EGO ITALY

"Metamorphosis", questo il leitmotiv dello show che Alter Ego Italy ha messo in scena lo scorso 21 Novembre allo YOU Hair & Beauty Show di Torino. Un'idea nata dal product hero dello show, il rivoluzionario pH Changer, che Alter Ego Italy ha voluto mettere al centro del concept per enfatizzarne le virtù tecniche attraverso il concetto di metamorfosi del colore, delle forme e dei suoni.

Una coreografia variegata e sinergica che ha visto alternarsi sul palco le danze armoniche, sinuose e coinvolgenti del talentuoso corpo di ballo di danza moderna e le creazioni degli stilisti del Team Akademia, Stefano Nizzi, Alain Corazza e Roberto Martinod, che hanno dato vita a look leggiadri e fluttuanti in bilico tra leggerezza e volume, dimensione e movimento.

A firmare la produzione dello show la celeberrima Bookin' Agency di Vittorio Masciarelli, che, pienamente soddisfatto del risultato, ha definito la sua creazione: "Essenzialità, bellezza, tecnologia, eleganza senza ostentazione".



ALTEREGO  
ITALY

LOOK GOOD  
**USE**  
GROOMING  
**MEN**

#GROOMING4MEN  
#ALTEREGOITALYHQ

GROOMING  
STYLE

Hair: Stefano Nizzi / Photography: Andrew O'Toole / Products: Alter Ego Italy



I PRODOTTI GROOMING FOR MEN  
HAIR & BEARD COLLECTION  
SONO DISPONIBILI NEI MIGLIORI SALONI

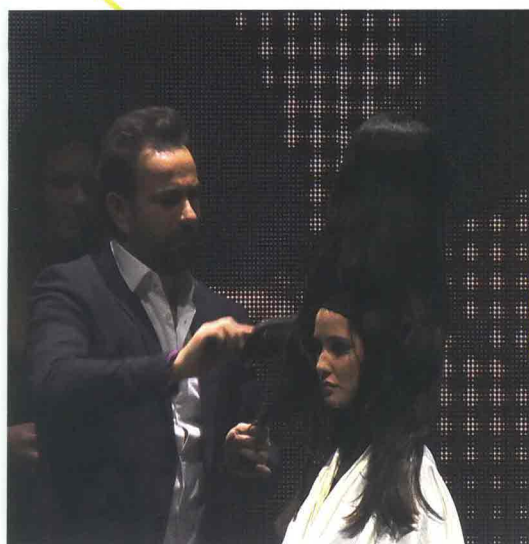
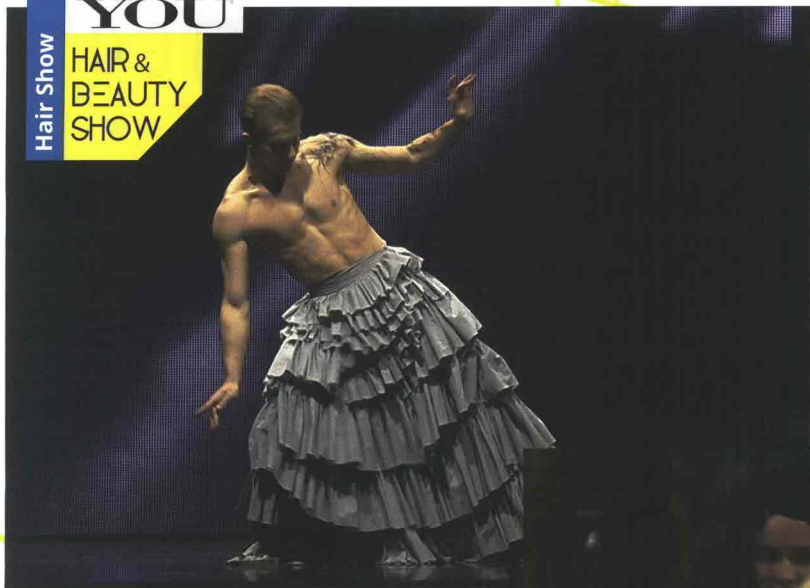


SALON EXCLUSIVE  
WWW.ALTEREGOITALY.COM

YOU

Hair Show

HAIR &  
BEAUTY  
SHOW



# MACIEJ MANIEWSKI per **FARMAGAN**

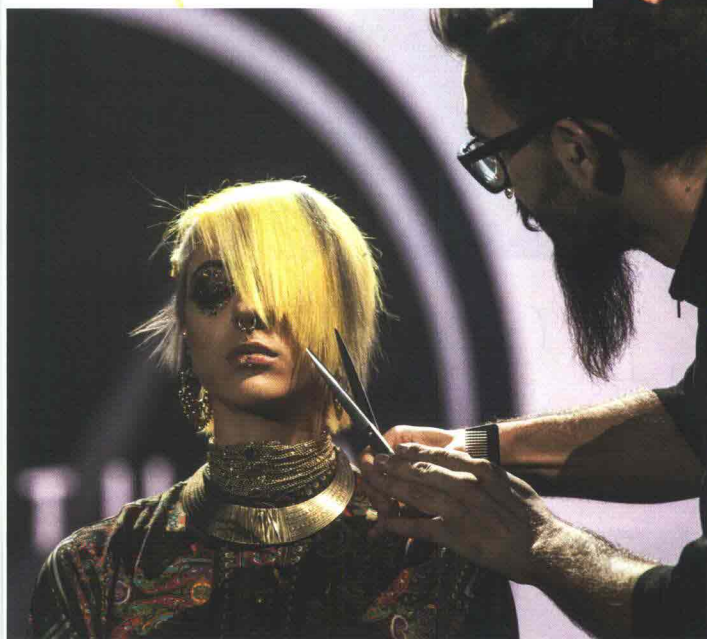
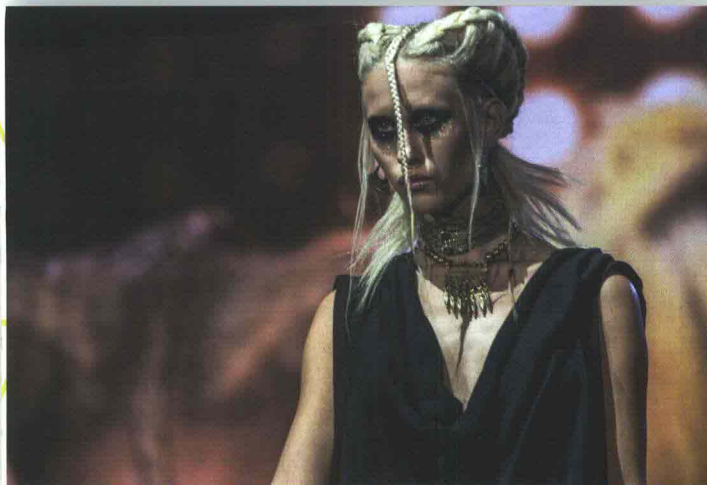
Il celebre artista polacco Maciej Maniewski si esibisce sul palco dello You Hair & Beauty Show per Farmagan, con uno spettacolo originale e fuori dall'ordinario.

"Sono davvero onorato - spiega Maciej nell'intervista rilasciata dopo l'esibizione - di aver avuto l'opportunità di esibirmi davanti ad un pubblico così numeroso, ma soprattutto un pubblico italiano; spero che il mio stile ed il mio modo di lavorare possa essere un'ispirazione per tutti i parrucchieri italiani e magari per tutto il mondo dell'acconciatura".

Dopo il primo salone, aperto nel 2005 in un garage, Maciej intraprende una carriera ricca di soddisfazioni, dando vita alla Akademia Maciewski, divenuta oggi una tra le più importanti della Polonia; Con il suo gruppo di stilisti, Maciej viaggia molto per imparare e migliorare il suo modo di lavorare ma soprattutto per diffondere la sua passione, precisione e la sua estrema energia positiva negli altri.



FARMAGAN



Gruppo Fotografico La Mole | © Stefano Barbieri



## JOSÈ VENTURA per **INDOLA**

"Il colore e le texture uniche sono stati i protagonisti indiscussi dello show di Jose Ventura, che per Indola ha presentato la sua collezione "Bhor 2050". L'ispirazione urbana dei look è perfettamente in linea con l'anima smart di Indola - sempre al passo con i tempi in fatto di trend. Tra gli styling proposti trecce e semi-raccolti di grande carattere ed impatto hanno dominato il palco, insieme a coreografie tribali e sguardi magnetici."

**INDOLA**  
EXCLUSIVELY PROFESSIONAL

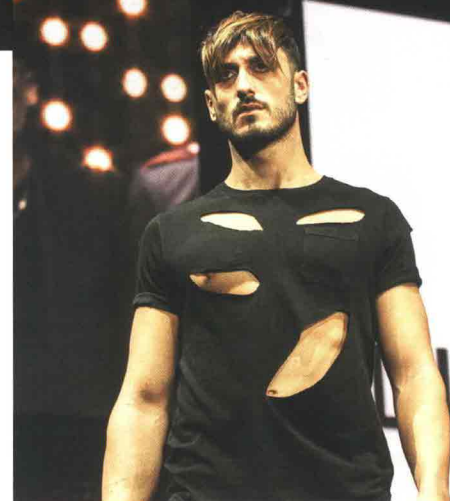
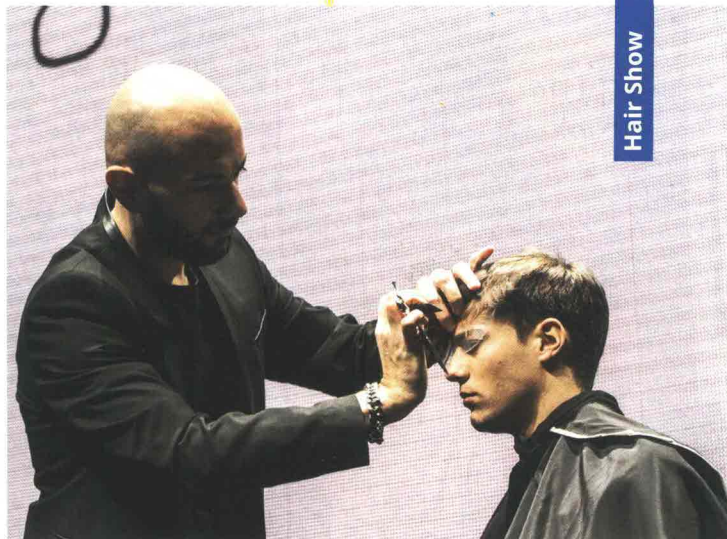


# DANIELE SERRETTI per **SCHWARZKOPF** **PROFESSIONAL**

Sul palco di Torino Gianmarco Serretti, Serena Serretti e Giuseppe De Simone: tre stilisti dallo stile eclettico che hanno fatto sfilare look intramontabili, rivisitati con energia e personalità.







# DIFFITALIA HAIR TEAM

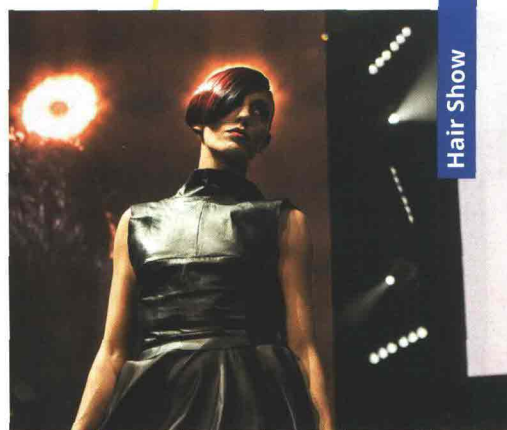
Lo show di Diffitalia, data la ristrettezza dei tempi di lavoro, più che dimostrativo puntava ad essere uno show indicativo nel quale passava un messaggio di cambiamento, cioè allontanarci da quello che è il filone dell' "Old School" ampiamente visto negli ultimi tempi e guardare avanti ispirandosi a mood internazionali che ormai non accentuano più ciuffi voluminosi ma si punta sulle frange e linee più morbide. Questo è stato il fulcro del nostro operato, stesso concetto alla base della nostra collezione e formazione aziendale.



# BARBER COLLEGE

Un Team vulcanico che mostrato al pubblico di Torino come il mondo barber sia un vero e proprio universo tutto da scoprire ed esplorare, tra segreti del mestieri e voglia di vivere le tradizioni con passione e creatività.





Gruppo Fotografico La Mole | Agatoneo Turris

## GERRY SANTORO per HI-LOVE

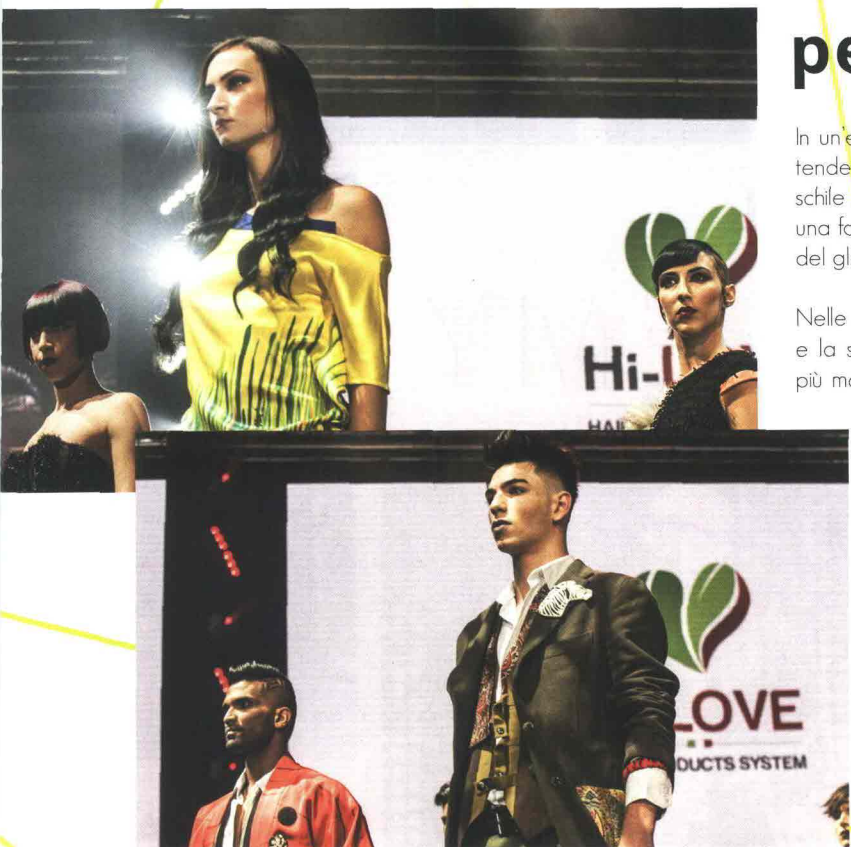
In un'era in cui tutto si rinnova continuamente e costantemente, le nuove tendenze uniscono ed intrecciano gli stili più opposti. In questo quadro il maschile ed il femminile si fondono insieme, per dar vita allo show di Hi-LOVE: una fonte di ispirazione che va oltre i generi, all'insegna dell'innovazione, del glamour, del colore e della magia tecnica.

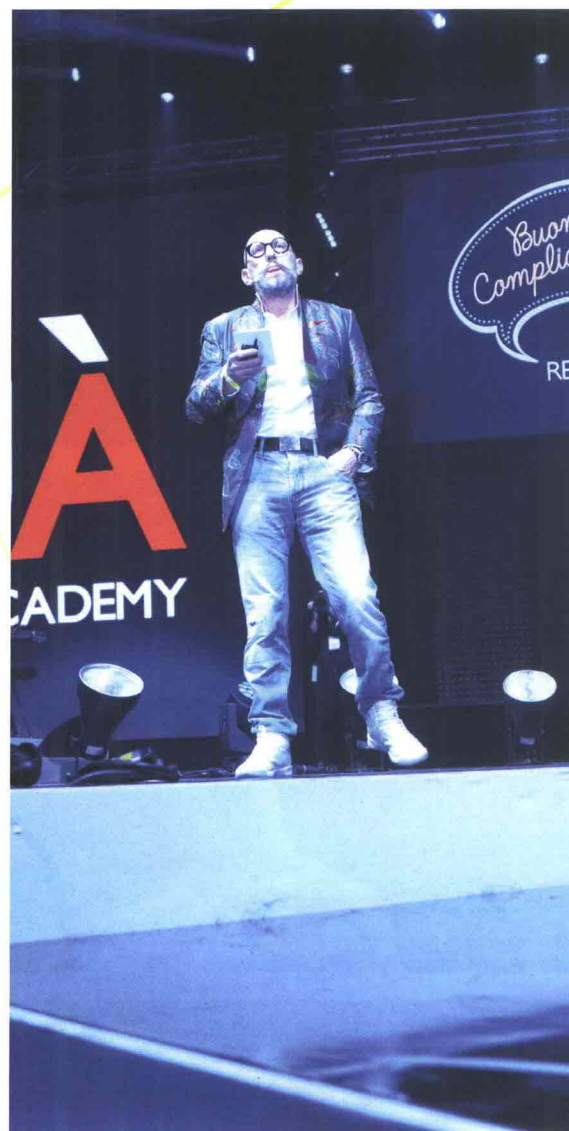
Nelle immagini delle 5 modelle e dei 5 modelli create da Gerry Santoro e la sua squadra ci sono tutti gli elementi che aprono ad una visione più moderna della professione: capelli lunghi, capelli corti, extensions, tagli disegnati, frange, undercut, sfumature nel taglio e sfumature nel colore, hair tattoo, ritratti e disegni colorati a pastello sulle rasature; in una scossa di energia e di sensibilità estetica che si realizza attraverso l'uso sapiente delle migliori attrezzature, la maestria nelle tecniche più efficaci della tradizione femminile e maschile ed i prodotti più performanti.

Un mondo di sviluppo della professione, a disposizione di tutti i parrucchieri che frequentano il progetto di formazione iAM - (imprenditore, artista, manager) curato da Gerry Santoro e dai teachers del gruppo.



**Hi-LOVE**  
HAIR PRODUCTS SYSTEM





# RENATO GERVASI

## per **JOYÀCADEMY**

Renato Gervasi è un Joyà Designer, co-creatore di Joyàcademy e direttore del dipartimento ricerca manageriale e Joyà Marketing dell'accademia. Si occupa di sviluppare corsi formativi mirati alla gestione strategica del negozio e crea strumenti e manuali teorici e pratici per la crescita del salone.

Ideatore della figura del Joyà Designer che lui stesso racconta, ha modellato in base alla sua visione, ideando il Joyà Marketing, ossia la metodologia che attiva la joyà dei dipendenti e delle clienti, per regalare ogni giorno nei saloni un'esperienza da favola, orientata all'eccellenza.



# LUCA PICCHIO per **NASHI ARGAN**

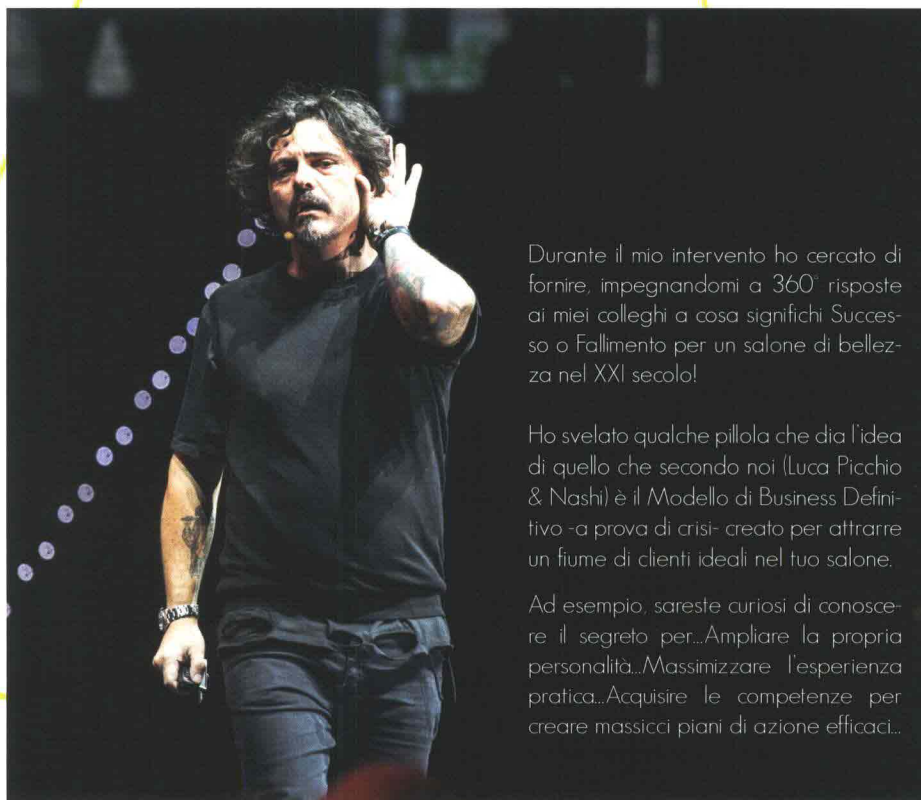
*Finalmente eccoci di nuovo per rivivere la magia del super evento Youhairbeautyshow!*

In Queste pagine cercherò di descrivere al meglio l'intensità delle emozioni provate durante uno degli eventi più esclusivi a cui abbia mai partecipato, "You Hair & Beauty Show."

Appena uscito sul palco si respirava Aria Frizzante carica di energia positiva e davanti a me uno strepitoso pubblico composto da 10.000 persone, precisamente 10.000 colleghi in attesa di essere ispirati, assetati di esperienza e professionalità partecipando alla più prestigiosa festa del nostro settore.

Tutto era magico e di livello alto...tagli, colori, acconciature, strategie, ma anche tanti incontri, abbracci, pacche sulle spalle, pazzia, risate, irresistibili brividi insomma che dire... week end potente.

Spesso ci domandiamo "Come possiamo aiutare il professionista a realizzare i suoi sogni più ambiziosi", anche in termini di numeri e presenze mantenendo fermi i valori etici e morali in cui crede.



Durante il mio intervento ho cercato di fornire, impegnandomi a 360° risposte ai miei colleghi a cosa significhi Successo o Fallimento per un salone di bellezza nel XXI secolo!

Ho svelato qualche pillola che dia l'idea di quello che secondo noi (Luca Picchio & Nashi) è il Modello di Business Definitivo -a prova di crisi- creato per attrarre un fiume di clienti ideali nel tuo salone.

Ad esempio, sareste curiosi di conoscere il segreto per...Ampliare la propria personalità...Massimizzare l'esperienza pratica...Acquisire le competenze per creare massicci piani di azione efficaci..

Individuare punti di incontro essenziali per creare rapporti leggendarri con il team e con i clienti, un team d'eccellenza...Per prevenire, riparare e correggere i difetti strutturali durante il percorso professionale... Per gestire e monitorare i propri progressi in modo da avere sempre sotto controllo la situazione al fine di dominare il mercato.

Colgo l'occasione per ringraziare NASHI...per la sua preziosa collaborazione. Per me è un vero onore avere al mio fianco un marchio così valido sia come prodotto, come organizzazione, come marketing.

Cari amici a Torino abbiamo dato solo qualche indizio, gli argomenti vengono affrontati sviscerati durante il workshop "NO LIMITS" organizzato da NASHI del 20 febbraio 2017Vi aspetto e calorosamente vi abbraccio.

# LA BARBERIA DI MILANO

Ciao a tutti mi presento sono Hiro, leader di Hiro Barber Shop e il proprietario del nuovo brand che sta spopolando nel mondo dei Barber shop per tecniche mentalità gestione e soprattutto marchio di prodotti di ultima generazione per la cura di barbe capelli al Maschile in stile Barber il marchio e il Barber Mind.

Quasi vent'anni a #Barberizzare uomini sono serviti a costruire quello che oggi è un vero e proprio modello di Salone da barbiere di nuova generazione, che unisce le tecniche e gli usi di taglio e barba come la vecchia scuola insegnava riproposti ai giorni nostri con rivisitazioni di trattamenti barba e tecniche di taglio e sfumature riaggornate in quello che oggi viene chiamato lo stile "old School" il tutto svolto nella splendida

cornice di un ambiente studiato che ti fa rivivere negli anni 40.

Uno stile che ho avuto la fortuna di imparare dai miei primi maestri in particolare da un classico barbiere di paese che all'epoca, io quattordicenne, lui settantenne aveva già quasi sessant'anni di esperienze bottega.

In questi anni ho #Barberizzato uomini di tutte le età e #barberizza oggi, #barberizza domani, parlando e confrontandomi con tutti clienti amici #barberizzati, ho capito una cosa eccezionale: non esistono tagli standard o barbe standard ogni persona ogni uomo ogni cliente rappresenta un modello personale, un foglio bianco su cui disegnare ad hoc il suo Look per creare un'immagine che meglio possa rispecchiare la sua identità.



## PAOLA D'ANDRIA per NATURALMENTE

Bioetica, e Pratica Filosofica, Responsabile e Project Manager del progetto "Spa per Capelli" per l'Eco-Brand Naturalmente. Mente, Corpo e Business, sono il cuore di tutti i suoi seminari, partire dalla persona, per arrivare al business. Esperta in strategie "EBM" di Ethical Business Management, per il potenziamento del mercato e delle reti vendita e di metodologia KAIZEN per il Miglioramento Continuo. Da 23 anni consulente ed esperta delle dinamiche sia di relazione che strategiche per le aziende del settore bellezza e benessere, profonda conoscitrice dei saloni e delle loro esigenze. Sviluppa e conduce progetti formativi, non ha clienti in aula ma compagni d'avventura con i quali condivide un viaggio formativo che ha come obiettivo il benessere del salone e della cliente. Il suo motto è "Emozione, motivazione e competenza creano benessere, ed il benessere crea il business".

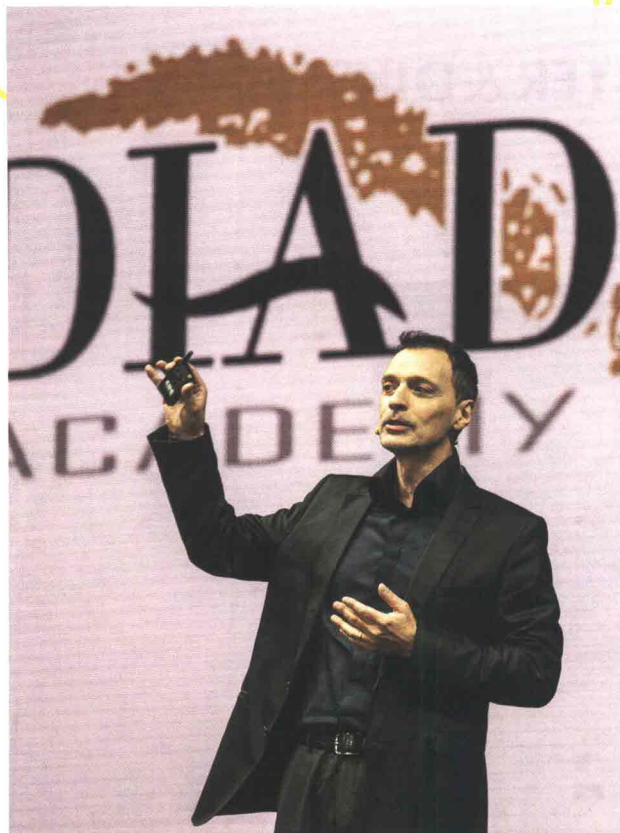
naturalmente®

## LELIO "LELE" CANAVERO per SALON COACH

Nel suo intervento, Lelio "Lele" Canavero ha invitato a percorrere il viaggio che porta il parrucchiere da essere "solo" artigiano a diventare Imprenditore della Bellezza. Prima ha invitato a riflettere sugli errori da correggere (evitare di puntare sugli sconti, o cercare di avere qualsiasi cliente anziché puntare su una clientela specifica), poi ha suggerito come distinguersi dalla concorrenza e aiutare la clientela a scegliervi.

I due messaggi più forti sono stati l'esortazione a "mettercela tutta nel fare le cose giuste" (Atteggiamento più Metodo), e l'imparare a vivere il marketing con la stessa sicurezza, la stessa passione, gli stessi risultati con cui si esegue un taglio, una piega, un colore, un trattamento.





## FABIO MESSINA per **DIADEMA**

*SE FAI PUOI!*

Il demotivatore, così si definisce Fabio Messina di Diadema Academy sul palco dello You Hair & Beauty Show.

Consigli su cosa fare e come farlo per lavorare al meglio nel proprio salone. Offrire alta qualità a prezzi adeguati.

I concetti principali su cui focalizzarsi per non sbagliare sono: il VALORE (e non solo sconti), la CONOSCENZA, avere una FILOSOFIA e rispettare la PERSONA.

*"IL PROBLEMA NELLA VITA NON È NON SAPERE CHE COSA FARE MA IL NON FARLO"*

**DIADEMA**<sup>®</sup>  
ACADEMY

## MANUEL NOCCHI

per **HWM**

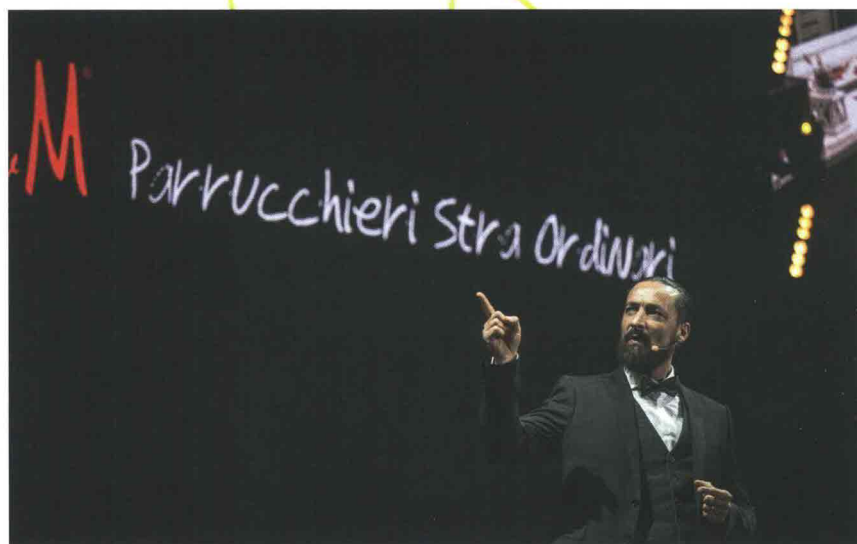
HWM nasce per andare incontro e rispondere in modo concreto alle problematiche più comuni di un parrucchiere medio.

Sono 7 gli studi che hanno portato alla realizzazione di questo meraviglioso progetto:

1) Psicosomatica alimentare; 2) SELF MADE o Prodotti Naturali Autoprodotti; 3) Biofotonica; 4) Dismorfofobia; 5) Video emozionali; 6) Tagli Hot Spot; 7) Tagli sul Temperamento.

Perché HwM ha scelto questa strada?

"Perché abbiamo posto al centro del nostro progetto un parrucchiere felice, un parrucchiere ricco, un parrucchiere soddisfatto, quindi abbiamo studiato una serie di strumenti/servizi, che lo renderanno STRAORDINARIO. Il parrucchiere HwM lavorerà su capelli vivi, collegati ad un bulbo pilifero che prendono linfa di secondo in secondo, ogni istante della nostra vita, e questo è risaputo, ma poco considerato, in più uno studio a dimostrato che i nostri capelli sono antenne, recettori evolutissimi che processano per noi miliardi d'informazioni al secondo, da qua l'idea di stravolgere il modo di lavorare di un comune parrucchiere.



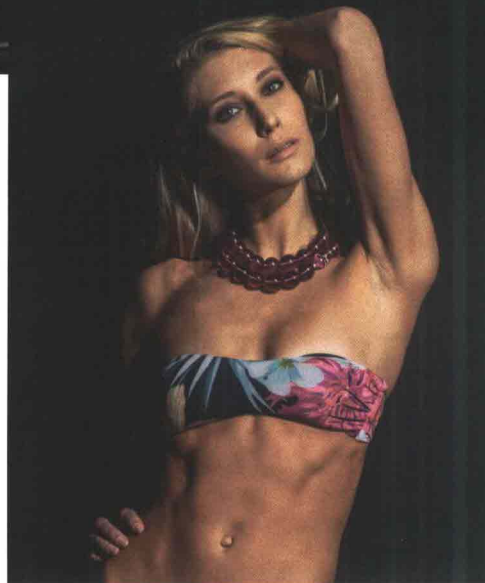
In risposta a questo studio abbiamo inserito nuovi concetti e nuovi servizi nei saloni HwM, un taglio hot spot, un taglio sul temperamento, colori bioenergetici, colori vegani, colori vegetariani, prodotti self made, tutto incentrato sulla salute di un capello "vivo" e di un capello che "comunica". Nei nostri seminari insegneremo ai

parrucchieri straordinari HwM tutto questo e molto altro. Il parrucchiere straordinario HwM sarà in grado di parlare di una corretta alimentazione, perché oltre a prenderci cura dell'anima, vogliamo curare anche il corpo fisico, per risolvere problematiche più comuni."

**HwM** Parrucchieri Straordinari

## MÜSTER & DIKSON

Un grazie particolare, sentito e dovuto, va a Muster&Dikson, sponsor tecnico per gli arredi sia sul palco sia nei camerini.



Un grazie anche ad Evagarden per aver reso i look delle sfilate ancora più incredibili con il loro make-up e aver condiviso la loro professionalità e visione della bellezza con tutti noi.

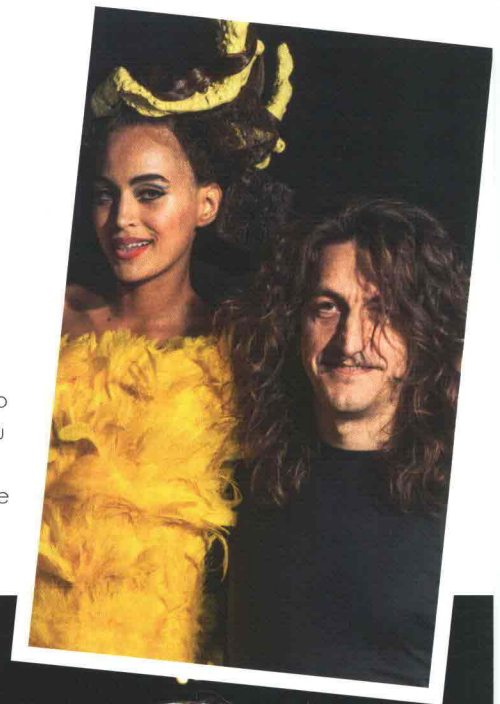
 EVAGARDEN





# IHX 2016 Italian Hairdresser Award

Il momento più atteso di tutta la manifestazione. Un premio Made in Italy per dare risalto al talento in tutte le sue più diverse forme. Un'occasione per celebrare l'eccellenza Italiana ma, soprattutto, per incentivare il settore a puntare sempre più in alto.



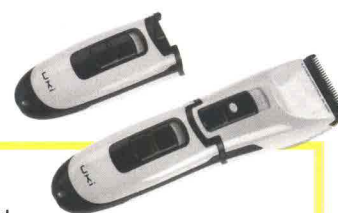
Molti sono stati il brand che hanno voluto omaggiare il talento made in Italy mettendo a disposizione dei vincitori dell'IHA 2017 bellissimi premi.

In primis ringraziamo **MALETTI** che per il vincitore della categoria Best Group ha omaggiato *Maletti BABY*: il più compatto carrello manichere di sempre. Con i suoi cassetti e accessori integrati nella struttura è il completo perfetto per un servizio all-in-one.

Al Parrucchiere dell'Anno il brand leader negli arredi professionali ha invece messo a disposizione una *poltrona a scelta* tra le tre icone del *design Maletti*. Ergonomia ed estetica per un comfort senza precedenti.



Anche **UKI** ha offerto al vincitore della categoria Best Man Style un *Kit Barber*, simbolo di design all'avanguardia per la cura di barbe e capelli. Una vera e propria esperienza esclusiva al servizio dei clienti composto da *TR TIME* (una tosatrice essenziale per differenti livelli di taglio con lama fissa in titanio e lama mobile in ceramica, utilizzabile con e senza filo), *DIVO* (il trimmer ideale per finiture, con testine intercambiabili in carbonio per scolpire hair tattoo di tendenza) e *PRECISION TRIMMER* (pratico e maneggevole per garantire una rifinitura ottimale anche nei punti più difficili).



Un grazie speciale anche

## CORANI&PARTNERS S.P.A.

che ha offerto a Mauro Galzignato, vincitore del premio Hairdresser of the Year, una crociera per 2 persone in cabina Balcony Esperienza Bella sulla nave Fantasia MSC da Genova/Barcellona/Marsiglia/Genova. Un premio prestigioso per chi lo riceve e simbolico per la Corani&Partners S.p.A perché rappresenta la partnership tra il Master JLD Italia e MSC Crociere che ha fortemente voluto come questo marchio internazionale di saloni di coiffeur sulle sue navi da crociera.



Infine, per ringraziare e premiare tutti i partecipanti all'Italiand Hairdresser Award 2017 per la loro voglia di esprimere e condividere la propria passione, tutti i finalisti hanno ricevuto in premio da

**Parlux** un phon Parlux Advance® che, grazie al nuovo motore K-ADVANCE® garantisce prestazioni superiori come maggiore potenza e maggiore durata. Nel nuovo PARLUX ADVANCE® ritroviamo un concentrato di ricerche tecnologiche che soddisfano sempre più le richieste dei parrucchieri, salvaguardano il consumo energetico e l'ambiente.

Anche **Uki** ha voluto omaggiare tutti i finalisti per il talento e l'impegno dimostrato con Uki MrBubble, il rivoluzionario ferro arricciacapelli con sfere asimmetriche.



# HAIRDRESSER OF THE YEAR



# 2016

## MAURO GALZIGNATO

Mauro Galzignato, titolare del team RockandRollhair e il direttore artistico di Kemon, delle collezioni moda capelli The Italian Touch, **ha trionfato nella più importante categoria italiana del 2016, quella di Hairdresser of the Year:**

"Sono molto onorato - spiega Mauro -, perché vincere questo prestigioso riconoscimento è stato un grande onore e deriva dal voto della categoria che rappresento. Per questo farò di tutto per elevare il settore dell'acconciatura, e tenere alto l'onore dei miei colleghi.

Ringrazio tutto il mio team per il suo lavoro, io sono solo la parte più esposta, ma è proprio il duro e costante lavoro di gruppo ad averci portato questi risultati. E giustamente i miei ragazzi si sentono parte integrante di questa vittoria".

**Raccontaci di te, della tua carriera, cosa ti ha portato fino alla vittoria dello YouShow2016?**

Ho intrapreso questa professione all'età di 16 anni e dopo aver frequentato l'accademia d'arte per acconciatori a Venezia, sono partito per Londra dove ho vissuto per 11 anni avendo la fortuna di collaborare con i guru dell'hairstyle del mondo anglossone fino a ritenermi pronto a rientrare in Italia ed iniziare



la mia personale avventura. Ho creato così il Team Artistico RockandRollhair, con il quale ho contribuito a sviluppare un progetto di educazione durato 7 anni con ghd, ed arrivare tre anni fa con nuovi stimoli e nuove idee in azienda Kemon con la quale collaboro attualmente. Grazie proprio a questa collaborazione, ho preso la decisione di partecipare al vostro evento provando ad entrare nella categoria IHA.

**Parlaci del tuo team, quanto è importante il lavoro di squadra nel tuo mestiere?**

Considero il mio Team una parte fondamentale della mia carriera e dei successi che sto ottenendo. Ho 30 ragazzi che spaziano dai 20 ai 48 anni, con skills e pensieri creativi diversi tra loro, ma allineati da una forte passione del lavoro che fanno e un immenso rispetto della categoria che rappresentiamo. La nostra prerogativa è il continuo scambio di idee e proposte che tutte le volte che ci riuniamo esplodono in un brain storming volto a far nascere collezioni, idee e format sempre nuovi.

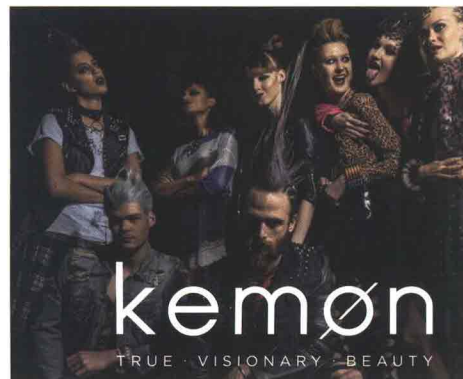
**Cosa significa essere un parrucchiere Rock & Roll?**

Significa mettersi continuamente in gioco, ascoltare punti di vista a volte diversi dal proprio, sacrificare o meglio investire parte del tempo libero per arricchire il gruppo, ma anche divertirsi facendo quello che per molti è solo lavoro e infine togliersi delle belle soddisfazioni. Etica, disciplina e voglia di fare sono i must da avere per collaborare con noi.



**Parlaci del lavoro che ti ha portato a vincere, che styling hai scelto per la modella che ha sfilato sul palco?**

Il lavoro portato alla finale degli IHA nasce da una ricerca basata su uno degli avvenimenti più importanti dell'anno 2016, la celebrazione del movimento Punk e come questo abbia influito non solo nel sociale ma anche come fenomeno di moda e costume. Ho mixato il look strong dei capelli medio corti, ammorbidendolo con dei dettagli molto femminili come la frangia lunga e tessiture quasi impercettibili che creano dei movimenti interni su una base di taglio geometrica. Il trucco è enfatizzato sugli occhi e contrasta la neutralità delle labbra, il tutto va a fondersi con l'eleganza dell'abito lungo che trasmette l'animo Punk attraverso un gioco di vedo e non vedo sulla pelle e il dettaglio di pelliccia (sintetica) che impreziosisce le spalle.





# BEST ART DIRECTOR SAMUEL MILOTIC

2016

**Bn°1** nasce nel 2004 e si afferma prima come "protagonista autentica" nel mondo consumer Hair&Beauty e in seguito come opinion leader nel mercato coiffure.

Tutto ha origine dall'intuizione e dalla quindicennale esperienza nel settore del **Fondatore e Direttore Artistico del marchio Samuel Milotic**, che nel 2007 inaugura il primo Concept Store bn°1 nella città di Piacenza.

Affiancato dalla Direzione Creativa e dal team tecnico formato da esperti hairstylist sviluppa linee guida e progetti che prendono forma nelle Contemporary, negli show e nelle iniziative di comunicazione che mostrano al grande pubblico le competenze e la forza innovativa delle idee. Contemporary è il nuovo modo di definire le collezioni bn°1, non più vincolate alla ciclicità delle stagioni. Contemporary perché contemporanea è la ricerca delle tendenze, delle tecniche, degli stili, per una modernità di pensiero, per un approccio all'essere sempre attuale.



## Raccontaci di te, della tua carriera, cosa ti ha portato fino alla vittoria dello YouShow2016?

Sono un sognatore con i piedi per terra. Uno che è convinto che per ottenere i migliori risultati sia necessario credere nel proprio sogno fino in fondo ed avere intorno a sé, collaboratori con la tua stessa motivazione che ti sostengono nei momenti di difficoltà.

## Per te è importante aver vinto questo premio?

E' un premio molto significativo. Significa che ciò che faccio viene riconosciuto e questi riconoscimenti, oltre a quelli dei molti clienti affezionati a bn°1 che scrivono sulla nostra pagina facebook, ti fanno apprezzare ancora di più ciò che fai.

## Parlaci del tuo team, quanto è importante il lavoro di squadra nel mestiere del parrucchiere?

Sono convinto che il lavoro di squadra sia fondamentale. Credo che avere piena fiducia di chi hai attorno sia difficile, ma quando trovi la giusta chimica, si aprono le porte del confronto ed è da quel confronto che nascono le idee migliori.



## Infine due parole sulle collezioni BNI, perché si possono definire Contemporary? Cosa si intende per modernità di pensiero? Come fa una collezione ad essere sempre attuale?

Non abbiamo collezioni perché non riteniamo sia corretto suddividere in istanti la bellezza. Parliamo di concetti, di arte, di forme di pensiero che non possono essere categorizzate secondo un criterio temporale. La nostra società è in continuo divenire, gli stili cambiano e variano non seguendo un ordine cronologico. In passato era così, ora siamo nell'epoca in cui tutto convive perfettamente e sta a noi cogliere gli elementi chiave. Ecco quegli elementi per me sono ciò che definisco Contemporary.





IIIIX  
2016  
Italian Hairdresser Award

# AVANT GARDE 2016

## MATTEO SUSINI

Ho iniziato la mia carriera nel piccolo negozio di mia madre Luisa, anche lei parrucchiera. Versatile e creativo, assoluto protagonista nel mondo della moda, ho collaborato con i principali stilisti internazionali e sui più importanti set fotografici italiani e internazionali con la mia équipe. Nel 2000 ho creato Loft Parrucchieri: una realtà stilistica che punta sulla qualità del servizio e sulla unicità di ogni donna, valorizzandola con raffinata semplicità: lo stile è qualcosa che rimane. Loft parrucchieri rappresenta una importante Partnership di Saloni in Italia, che realizza una formazione all'avanguardia, fondata su una visione internazionale della tendenza e abilmente trasformata in stili attraverso tagli e colori unici.

Sono sempre stato interessato agli award, quindi questo mi ha portato a partecipare all'Italian Hairdresser Award 2016, anche perchè credo che sia uno dei più belli hairshow in circolazione, aver vinto è stata un'esperienza unica!

Per il look che ho portato sul palco ho scelto dei capelli da plasmare come una scultura e un trucco d'impatto ma che ammorbidiva e valorizzava il viso della modella, accostato ad un abito elegante per amplificare il glamour.

# BEST COLOUR 2016

## MARIO GIORGETTO

Grazie a tutti! Sono davvero felice e fiero di aver vinto questo ambito premio e molto onorato di collaborare da ormai 6 anni con il TIGI Collective Team Italia.

Il look vincitore è in pieno mood Bed Head TIGI: giovane, dinamico, strizza l'occhio allo street wear. La scelta dei colori è stata dettata dal mood consigliato per quest'anno: Yellow.

Lavorare con i prodotti del brand Bed Head permette ad ognuno di esprimere al massimo la propria creatività! Infatti il look è stato realizzato con la collezione Bed Head by TIGI Colour Trip, colorazione ottimale perché contrariamente ad una colorazione ad ossidazione (che va quindi a sensibilizzare la cute) non si attiva con l'ossigeno, ma contiene pigmenti direttamente all'interno.

IIIIX  
2016  
Italian Hairdresser Award



IHA  
2016  
Italian Hairdresser Award

# BEST MAN STYLE 2016

## FEDERICO LUCCHESI

Quello che mi ha portato agli IHA 2016 è l'enorme passione per il mio lavoro e la certezza che queste manifestazioni siano sempre fantastiche e piene di colleghi straordinari con i quali condividere le proprie idee. L'ispirazione che mi ha portato a Torino è semplice: l'Uomo. Ho voluto portare l'immagine di un **uomo consapevole delle proprie ponenzialità** come avviene oggi nella vita di tutti i giorni. L'uomo omosessuale o eterosessuale che sia, mostra la mascolinità e cura molto i dettagli. Io mi sono ispirato ad un gioco maschio: il Football Americano! Il tema era il giallo ed io ho scelto la divisa della squadra statunitense di Pittsburgh gli "Steelers", ho curato ogni particolare, scarpe, calzini trucco con il giallo e il nero della divisa. Per il nome e il numero ho deciso di mettere il 20 in onore del 20 Novembre, giorno della sfilata, e il nome YOU in riferimento a voi che avete organizzato un evento straordinario!! Grazie a tutti



# BEST UPDO

IHA  
2016  
Italian Hairdresser Award

## 2016

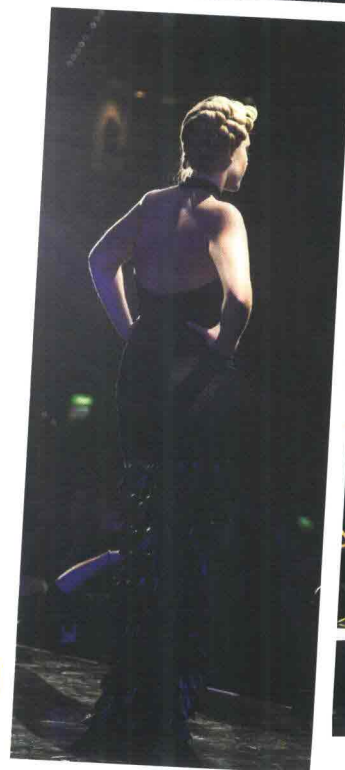
## FILIPPO SEPE

Sono nato a Pozzuoli, nel golfo di Napoli proprio di fronte all'isola di Capri ma trascorro gran parte della mia infanzia in Francia, a Parigi.

Quando da adolescente ritorno in Italia seguo la mia passione, diventare parrucchiere, lavoro in molti saloni, e giro il mondo per studiare presso le accademie e con gli hairstylist più famosi. A 23 anni inauguro il mio primo salone.

Allo You Hair&Beauty Show sono arrivato come testimonial di un'azienda e quasi per caso una delle mie acconciature è stata candidata all'IHA 2016 vincendo nella categoria "acconciature raccolte".

Quello che tento di trasmettere in ogni lavoro che faccio è la **semplicità delle tecniche** che però permettono di ottenere **acconciature sofisticate**, eleganti che attraversano il tempo senza essere troppo scalfite dalle mode momentanee. Le mie modelle indossano abiti lunghi, sofisticati, ricchi, talvolta audaci come solo la moda italiana sa essere. Ed è soprattutto quello che cerco di trasmettere: l'eleganza, lo stile senza tempo e l'enorme lavoro artigianale che c'è dietro i marchi made in Italy, di cui mi fregio di essere un rappresentante da moltissimi anni.





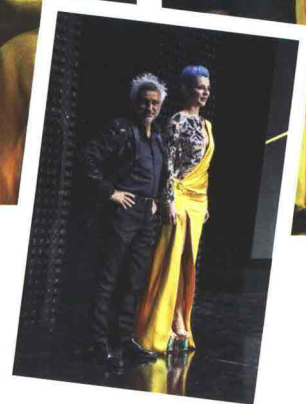
# BEST CUT 2016

## TONY DI LIDDO

“Esercito la professione dell'acconciatore da circa 40 anni a Torino, sono cresciuto artisticamente nell'accademia di Vidal Sassoon a Londra. Sono stato presente nelle migliori e prestigiose pedane Italiane e Internazionali, tra cui per Alternative Hair i Visionary Award di Milano Londra Roma, e lo scorso anno protagonista di You Hair & Beauty Show a Rimini come finalista Best Colour.

Nel lavoro che ha portato la mia vittoria avevo deciso di dare un'idea commerciale, e al passo con quello che il mercato oggi ci richiede. Quindi eleganza, **taglio Under Cut, ma dalle geometrie e proporzioni meno esasperate**, esaltando i volumi, e valorizzando la morfologia della mia modella. La colorazione sfuma partendo da radici colorate di blu intenso, fino ad un azzurro delicato, creando un mélange che dà naturalezza al colore.

L'abito disegnato personalmente da me, impreziosito con specchi, vetri, e Swarovski dà un effetto visivo, è un gioco di luci riflesse unico e accattivante... Naturalmente la vittoria di Torino, è stato un lavoro di squadra, e per questo voglio ringraziare Marzia Ragone responsabile tecnico artistico, Beatrice Di Liddo Art Make-up, Miria Degli Esposti stilista del mio abito.



# BEST GROUP 2016

## FREESTYLE CLUB

Freestyleclub nasce nel novembre 2003 da un'idea di Anteo Geminiani.

Dopo 14 anni di intenso lavoro, l'esperienza maturata ci ha portato sui palchi dell'Alternative Hair Show e dello You Hair & Beauty Show, i due eventi più importanti d'Europa.

Per quest'ultimo siamo partiti dall'idea di creare una donna trendy, ma che gioca con l'accessorio di lusso. Geometrie importanti ammorbidite da un castano cenere che si fonde con un giallo primario, un trucco molto elegante ed infine un abbigliamento "new street chic" dove la strada si coniuga col lusso estremo.

Un lavoro meraviglioso che ci ha regalato la vittoria nella categoria "Best Group", un premio molto ambito che da ancor più importanza a Freestyleclub, ai suoi 26 tutor ed a tutti gli affiliati presenti in Italia ed all'estero, segno di una forza di gruppo e di una partnership vincente con Farmaca International.

Se qualcuno dovesse chiedermi perché eravamo presenti allo You Hair & Beauty Show, io risponderei così:

*"Pala Alpitour, 14000 parrucchieri, 1 contest con tante categorie diverse, tantissimi show dei migliori stilisti del mondo. Ora ditemi perché non dovrei partecipare".*

Anteo Geminiani.



# BUSINESSMAN OF THE YEAR 2016



## FRANCESCA NOCENTINI

Un altro riconoscimento è stato vinto da Francesca Nocentini, Direttore marketing Kemon, che ha trionfato nella categoria Businessman of the Year, sempre domenica 20 novembre in occasione dello YOU Hair&Beauty Show di Torino.

“Considero questa vittoria, un successo di tutto il team Kemon - dichiara Francesca - Vincere questo premio è stato un riconoscimento generale a tutto il lavoro che insieme stiamo facendo. Ringrazio i miei collaboratori diretti e tutto il mondo Kemon. La strada che stiamo percorrendo inizia a darci soddisfazioni, questi tre premi ne sono la prova, ma tanto resta ancora da fare. A partire dal 2017, con tanti nuovi e interessanti progetti pronti a partire.”



# BEST COLLECTION 2016



## ITALIAN STYLE FRAMESI



**COUNTRY CLASS** Una fuga dalla città per un esclusivo weekend di relax nella tenuta di campagna di famiglia, una passeggiata nel bosco con i cani, il roseto, il giardino d'inverno, la sala lettura che odora di libri e tabacco, i divani Chesterfield accanto al camino, il profumo dei biscotti al burro appena sfornati. La campagna si rivela la nuova frontiera del lusso, esclusiva ed elitaria al punto giusto, ci regala un contatto più autentico e vero con la nostra storia e con le nostre radici. Tutto questo è COUNTRY CLASS, l'essenza stessa di uno stile di vita borghese.

### FANTACHIC

L'interesse per lo spazio e l'interrogativo sull'esistenza di forme di vita extra terrestri sono da sempre questioni affascinanti che spesso diventano oggetto di un vero e proprio "desiderio di futuro". La più recente risposta a questo desiderio è FANTACHIC, un viaggio nel tempo e nello spazio alla ricerca di una nuova dimensione. È una tendenza che stilisticamente riprende gli elementi classici della fantascienza cinematografica, la moda suggerisce linee pulite e asciutte, tessuti metallizzati e colori neutri.





# BEST SALON 2016

## ARVI'S FRAMESI BOUTIQUE

Inaugurato il 14 dicembre, Arvi's Framesi boutique è il nuovissimo concept-salon milanese, un vero e proprio gioiello nel cuore del capo luogo lombardo. Situato in viale Montegrappa, centro della movida, la location è all'interno di un cortile signorile e molto design, pienamente in linea con la filosofia del salone. Arvi's è un progetto nato dalla collaborazione e amicizia tra Patrizia Annovazzi e Sabrina Arvizzigno, che hanno dato vita ad un vero e proprio salotto di bellezza in cui farsi coccolare e dove entrare in contatto con le novità in fatto di beauty. Il salone è anche centro espositivo del pregiato arredo firmato dall'azienda giapponese Takara Belmont, che ha vestito di design anche la cabina estetica, gestita e seguita dal make up artist delle star Paolo Demaria e dal suo team, con la fondamentale collaborazione di Bioline. Il comune denominatore è il made in Italy: Framesi e Bioline, due aziende conosciute nel settore cosmetico che hanno fatto di Arvi's un punto d'incontro del know how italiano, a cui si aggiunge Estrosa con i suoi fantastici smalti.



# BEST WELLNESS TECHNOLOGY 2016

## FACTORYSPA

Factoryspa nasce come skin care nel settore dell'estetica professionale producendo linee di prodotti viso e corpo, distribuisce le tecnologie più innovative ed efficaci richieste dal mercato ma soprattutto ha ideato e testato un vero e proprio **Metodo di lavoro che guida step by step l'estetista**, nel creare un percorso di fidelizzazione con ogni cliente partendo da un'analisi delle esigenze senza precedenti.

L'innovazione più importante riguarda proprio **factoryspa check app**, un'unica app che coinvolge il viso il corpo ed i capelli e supporta l'estetista nell'applicare il metodo con una comunicazione facilitata in fase di orientamento e fidelizzazione conoscendo i desideri e le abitudini del cliente per costruire Soluzioni ad hoc! Attraverso un percorso di domande il cliente può scoprire il trattamento Smart Solution più adatto a lui, un vero trattamento da spa con 11 fasi sinergiche che il cliente può eseguire a casa o in salone in soli 10 minuti di tempo a 29€.

Factoryspa check app trionfa perchè è l'unica app del settore così strutturata ed evoluta che parla di metodo di lavoro, permettendo all'estetista di guidare i propri clienti verso un nuovo stile di vita per un benessere a 360°.



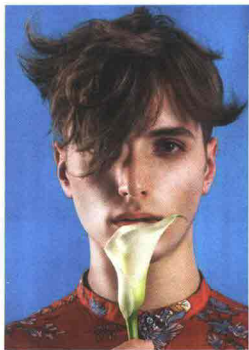
# PREMI SPECIALI



## BEST PHOTO

### 2016

La foto più votata dal web.



## GIOVANNI NAPOLITANO

Ringrazio innanzitutto il team di You per la possibilità di avermi fatto vivere questa grande esperienza.

Sono un hair stylist per uomo, vengo da Napoli e la mia caparbietà, la passione e la continua dedizione al lavoro, mi portano sempre a pormi nuovi obiettivi.

La scelta di realizzare questo lavoro nasce dal fascino e dallo stupore che suscitano i Fiori. Ho voluto esprimere la loro vivacità, la solarità e la freschezza che essi trasmettono, in particolare la CALLA, da sempre simbolo di "Bellezza".

Partecipare e vincere il concorso Best Photo 2016 è stata una bellissima esperienza!

Il ringraziamento più grande lo rivolgo al gruppo Sensus per il sostegno, il supporto e la fiducia riposta in me; con la speranza e l'augurio di raggiungere sempre nuovi obiettivi.

## WEB AWARD

### 2016

## FABIO COTTONE

Un giovane talento, capace di raccontare il mondo della colorazione professionale attraverso il Web. La sua foto ha raggiunto 3000 like in soli 10 giorni.

Sono Fabio cotone, ho 39 anni ed ho dato inizio alla mia carriera 15 anni fa, un po' in ritardo rispetto a molti ma nonostante ciò la mia grande passione in pochi anni mi ha portato ad avere grandi soddisfazioni. In particolare modo, neanche due anni fa, quando la mia voglia di colorare, è esplosa in uno stile tutto mio, uscire fuori dagli schemi, entrare a pieno nella colorazione e creare, a volte, quasi l'impossibile! Il web,

dove ho sempre mostrato i miei lavori, mi ha portato ad avere milioni di visualizzazioni e poco tempo dopo mi ha portato in giro per l'Italia a condividere la mia arte con tutti i miei colleghi. Poi lo Youhairbeautyshow 2016 a Torino, un grande evento, dove ho voluto mettermi in gioco partecipando al concorso youwebaward, traguardo raggiunto con un'emozione indescrivibile...

Ho partecipato presentando 3 miei lavori ispirati alla fase di una giornata: l'aurora, mezzogiorno, il tramonto. Con questo traguardo mi auguro che sia l'inizio di una bellissima carriera ricca di successi.



## YOU AWARD

### 2016

Il lavoro tecnico più creativo, scelto dalla redazione tra tutti i partecipanti.

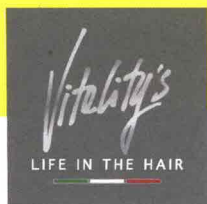
## PINO TRONCONE

Un anno fantastico grazie ai molteplici riconoscimenti a livello nazionale ed internazionale. Prendo ispirazione dal mondo che mi circonda, un mix di esperienza e capacità ma anche collaborazione con professionisti di alto livello.

Il mio hair stylist salon è un laboratorio di ricerca continuo basato sul sistema anglosassone, che mi ha accompagnato da sempre.

Allo You Hair&Beauty Show ho portato uno stile Barocco contrastato dal grafismo anni '70. Nel primo troviamo rigore e lusso nel pieno della formalità dell'eleganza. Nel secondo abbiamo una fusione di toni colori e linee con sobrietà. Occorre amalgamare più elementi tra razionalità ed istinto, realtà e immaginazione; una moda istintiva e sofisticata. Il mio grazie va all'intero staff organizzativo della rivista YOU e tutti coloro che hanno reso vivo il mio lavoro e hanno permesso potessi ricevere il premio YOU Award che mi rende molto orgoglioso in quanto professionista e artista italiano.





# PREMIO SERGIO VALENTE



## BEST YOUNG 2016



A cura di Sergio Valente e di Vitality's un premio che ha voluto dare risalto ai giovani talenti under 28.

**Sergio Valente** è uno dei migliori hair-stylist d'Italia. Le sue acconciature hanno incantato non solo le migliori attrici italiane nel corso di questi decenni, ma anche le star internazionali. Valente ha curato i look di Charlize Theron, Sharon Stone, Helen Mirren. Da sempre il suo più grande desiderio è quello di trasmettere il suo talento e la sua passione ai giovani hairstylist ed ecco perché ha fortemente voluto questo premio.

A votare i look presentati dai 5 finalisti una **giuria qualificata** composta dal make-up artist Paolo Ardizzone, dal fotografo Gianmarco Chieragato dalla giornalista Candida Morvillo e da Silvio Luciani, vincitore del premio Sergio Valente ed oggi affermato hairstyle.

Ogni finalista è stato votato dalla giuria sulla base di tecnica, creatività e total look finale. I finalisti per il premio 2016 sono stati: Federico Iannone, Andrea Soldo, Andrea De Luca, Thomas Drugheiro e Gianluca Caruso, eletto vincitore dalla giuria qualificata.

Sponsor tecnico del premio è stato **Vitality's** che oltre a contribuire all'istituzione del premio ha voluto che il vincitore partecipasse insieme al brand a We Gallipoli in occasione dell'elezione di Miss Mondo Italia 2017. Anche gli altri finalisti hanno ricevuto un omaggio firmato Vitality's.

# GIANLUCA CARUSO

Ho 22 anni e lavoro nel Toni&Guy Torino Guala da circa 3 anni ma attualmente mi trovo a Londra per accrescere la mia esperienza. L'anno scorso ho avuto l'onore di vincere il premio come Best Young e quest'anno ciò che mi ha portato a partecipare è stato il mio desiderio di impormi ancora una volta come miglior talento giovanile italiano.

Ho scelto di rappresentare sul palco lo street culture che oramai da molti anni a questa parte è sempre più noto. **Trucco semplice, quasi naturale, vestiti e capelli molto forti** proprio per distinguersi e far emergere la propria personalità. I capelli sono un chiaro riferimento al noto "mullet" oramai molto popolare nel hairdressing industry reso ancora più forte dalla rasatura in entrambi i lati. Il colore, grazie al contrasto di tonalità, rende il look ancora più sprizzante e difficile da passare inosservato. È stato un onore per me partecipare e vincere. Spero, nel prossimo anno, di fare ancora meglio.

