

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Toni&Guy sostiene Dynamo Camp con il progetto "Feel Good, Look Good, Do Good"



Toni&Guy Italia, in occasione del suo ventesimo compleanno, lancia la campagna "Feel Good, Look Good, Do Good" a favore di Associazione Dynamo Camp Onlus, ente non profit che da 10 anni ha portato in Italia la Terapia Ricreativa

per i bambini dai 6 ai 17 anni con patologie gravi o croniche, ospedalizzati e post ospedalizzati. La mission dell'organizzazione è quella di offrire gratuitamente a questi bambini un periodo di svago e divertimento e soprattutto di contribuire a

sviluppare in loro la fiducia nelle proprie capacità e nel proprio potenziale. Al fine di sostenere le attività di Dynamo Camp, all'interno del proprio progetto di Corporate Social Responsibility, Toni&Guy, oltre ad una erogazione liberale in favore della Onlus, organizzerà i #caredays: tre giornate speciali (si terranno martedì 20 giugno 2017, giovedì 20 luglio 2017, mercoledì 20 settembre 2017), durante le quali Toni&Guy Italia devolverà una parte del ricavato dei 12 saloni e dell'Accademia all'associazione Onlus Dynamo Camp. Inoltre, il motto "Feel Good, Look Good, Do Good" sarà esplicitato anche da una "cate-

na di bellezza" che riprende la tradizione del "caffè sospeso". Ogni cliente, infatti, durante i #caredays donerà al cliente successivo un trattamento speciale, una coccola di benessere da aggiungere ai servizi già scelti: un esclusivo servizio del menù Urban Hair Treatment powered by Kérastase. Tutti i trattamenti, realizzati con i prodotti Kérastase, sono personalizzabili ed adatti ad ogni esigenza: una luxury experience unica e davvero speciale. Infine, il team di Toni&Guy svolgerà attività di volontariato a Dynamo Camp e creerà un Temporary Care Salon, che sarà dedicato ai genitori dei ragazzi ospiti.

EVENTI

Turner a Toys Milano con le property "Ben 10" e "The Powerpuff Girls"



Turner sponsorizza la seconda edizione di Toys Milano, evento b2b per gli operatori del settore, che si svolgerà dal 16 al 17 maggio al MiCo Congress Center di Milano. La società del Gruppo Time Warner, editore nel nostro

paese dei canali kids Cartoon Network e Boomerang, su piattaforma Sky, e dei canali Boing e Cartoonito sul dtt in joint-venture con RTI Mediaset, sarà presente con installazioni dedicate ai protagonisti delle serie tv

più seguite come "Ben 10" e "The Powerpuff Girls", le due property principali coinvolte nei lanci toys e back to school previsti per il 2017. Statue di resina dedicate a Lolly, Dolly e Molly, oltre a una riproduzione gigante dell'Omnitrix di Ben 10 accoglieranno i visitatori al loro ingresso in fiera. Per la nuova serie di Ben 10, Giochi Preziosi sarà il distributore ufficiale della Master Toy Playmates in tutta Europa. I prodotti saranno in store a partire da luglio, supportati da un'importante campagna marketing. Giochi Preziosi lancerà, inoltre, i pro-

dotti per il back to school dedicati alla stessa serie tv in contemporanea all'arrivo dello show in prima tv free su Boing). Inoltre, per tutti i fan della serie, da non perdere l'appuntamento sul canale con tre episodi in anteprima free dal 5 giugno. Per il 2017 novità sono previste anche per The Powerpuff Girls, approdate in store con la loro linea Toys firmata da Spin Master, Global Master Toy della property. Oltre ai giocattoli, in arrivo anche una linea di abbigliamento per le bambine firmata Original Marines, il back to school con Giochi Preziosi e l'album sticker e il magazine di Panini. Altri importanti accordi di licenza verranno comunicati nel corso dell'anno per il lancio retail 2018.

