

DONNE ALFA

Dopo un Oscar e un Bafta come migliore attrice, tre figli e il lancio di una sua società di produzione per contenuti digitali,

Reese Witherspoon diventa anche testimonial di Elizabeth Arden, con un contratto che per la prima volta include un impegno come «Storyteller in Chief»: contribuirà nel lancio di campagne stampa e nella strategia di marketing dei prodotti di bellezza americani. L'attrice ha quindi unito il suo talento creativo e artistico a quello imprenditoriale. Proprio come aveva fatto la signora Elizabeth Arden all'inizio del XX secolo.

UN BEL MOMENTO

I 25 sono gli anni migliori. Anche per uno degli oli viso, corpo e capelli più venduti in farmacia, che compie un quarto di secolo: è l'Huile Prodigueuse di Nuxe.

Per l'occasione non solo si arricchisce di **olio di Tsubaki**, un fiore giapponese, ma si veste con un decoro in tre colori diversi – turchese, corallo e bianco – per altrettante profumazioni (€ 29,90).



Memo
di VALENTINA DEBERNARDI

MAXI BOUQUET

Dentro a un vasetto di crema viso *Senza Età* di Acqua alle Rose c'è l'estratto di **almeno 50 rose nobili** di 5 specie diverse tra cui rosa centifolia, gallica e damascena.

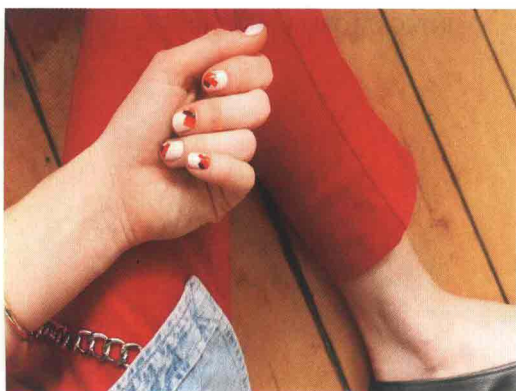
Fiori che ritroviamo anche nelle fragranze di lusso: ecco perché oltre ad avere l'azione tonificante dei flavonoidi, antiossidante della vitamina C e antinfiammatoria, questa crema giorno ha un profumo speciale (€ 14,99).



PERSONALIZZATA

Il brand di smalti americano N°1 negli Usa, in Canada, Gran Bretagna, Australia, Russia e Argentina è appena arrivato anche in Italia con una palette di **180 toni**.

Madeline Poole, global color ambassador, ha creato in esclusiva per noi questa manicure con rettangoli dall'arancione al burgundy: «Ho scelto i toni del rosso in onore delle donne, è il colore più forte».



In Erboristeria, Farmacia e Parafarmacia

Tutta la meraviglia di una passeggiata Tra i Ciliegi



I Ciliegi hanno la capacità di rinascere ogni anno nello splendore più assoluto. È da questa sensazione di meraviglia che nasce la nuova linea profumata L'Erborario. Preziose ricette che "raccolgono" le loro virtù dagli splendidi fiori e dai succosi frutti del generoso albero di Ciliegio. Il tutto all'insegna di una fragranza sognante e gentile, che saprà risvegliare la bellezza della pelle e tutto lo stupore di una passeggiata... Tra i Ciliegi. Scopri tutta la linea su erbolario.com

L'ERBOLARIO

NATURA, FORMULA DI BELLEZZA



Classifica stilata
dall'Istituto tedesco Qualità e Finanza,
leader assoluto delle indagini
e dei sigilli di qualità in Europa.



COMPLEANNI FORTUNATI

«Influenzare la bellezza con creatività e stile»: questo l'obiettivo che avrà **Thylane Léna-Rose Blondeau**, nuova ambasciatrice L'Oréal Paris. Avendo solo 16 anni, compiuti il giorno della stipula del contratto, è la più giovane tra le testimonial del colosso cosmetico, ma ha già un milione di follower su Instagram. La sua prima campagna l'ha scattata per la linea di detergenti **Fiori Rari**, con ingredienti di origine naturale come fiori di loto, rose e gelsomini.

Memo



YING E YANG

Tra le 100 nuance con 6 finish diversi dei Vice Lipstick di Urban Decay, ci sono anche il nero e il bianco, indispensabili per le *beauty junkies* perché sfumandoli con altri colori danno **profondità e volume** a un trucco labbra. Proprio come fossero un contouring (€ 19).



SULL'ACCELERATORE

Un booster da aggiungere alla crema per potenziarne l'effetto antirughe: *Lift Effect 4D* di Somatoline Cosmetic contiene un'alta concentrazione di **acido ialuronico puro**, con diversi pesi molecolari per penetrare nella pelle a più livelli. Così rimpolpa, leviga e idrata con risultati visibili da subito. Nel foglietto interno si trova anche un protocollo di automassaggio da abbinare (€ 34).

VICINO ALL'ARENA

Dal parrucchiere ci si possono passare anche ore: una per taglio e piega, oltre due per il colore. Così, i saloni moderni diventano luoghi simili alle spa, in cui l'ambiente è accogliente per trasmettere un senso di relax. Come il nuovo **spazio-giardino** di Toni&Guy appena aperto a Verona, via Teatro Filarmonico 3: materiali industriali di riciclo per un design green, con legni di piantagioni sostenibili, tinte chiare e luci soft.

