



VANITOSI CON STILE

Frequentano i saloni più spesso di un tempo e preferiscono prenotare on line. Al parrucchiere oggi i giovani chiedono tagli dal sapore vintage, ma con piccoli dettagli moderni di **Rita Balestriero**

CHE OGGI AGLI UOMINI non basti più affidarsi al barbiere sotto casa si capisce dal fatto che già il 15% degli utenti di Treatwell, nuova piattaforma di prenotazioni online, sono ragazzi dai 18 ai 35 anni. Tra i servizi più richiesti ci sono taglio e rasatura, la spesa media si aggira intorno ai 30 euro. Non a caso perfino la profumeria, luogo femminile per eccellenza, sta cercando di attirarli al suo interno. Da Limoni e La Gardenia, per esempio, c'è uno spazio dove, anche su comoda prenotazione online, è possibile fare taglio, rasatura, riassetto barba e baffi (da 10 euro, per le sedi vedi limoni.it). Ma cosa chiedono, poi, al parrucchiere? «Se dopo i 40 anni preferiscono tenere i capelli lunghi, quelli più giovani vogliono look dal sapore vintage e dettagli moderni, che necessitano di una manutenzione frequente», racconta Matteo Modola, trainer Jean Louis David, marchio che nei propri saloni sta aprendo corner dedicati all'uomo. «Chi ama la riga definita deve tornare ogni 15 giorni, ma abbiamo clienti che vengono fino a 3 volte al mese. Un tempo sarebbe stato impensabile».

Da sinistra, una cera per capelli a base d'acqua con tenuta forte. Pomata per capelli di Tenax (14 euro). Trattamento anticaduta da applicare direttamente sul cuoio capelluto, non unge. Lozione Ridensificante Anticaduta di Collistar (29 euro). Stimola l'attività dei follicoli capillari. Ha un immediato effetto rinfrescante. Scalp Tonic di Label men (nei saloni Toni&Guy, 21 euro). 4. Balsamo per barba e capelli. Lion Tamer di Tigi Bed Head (in salone, 18 euro).

