



IL SOLE CHE FA BENE AI BAMBINI

Le vostre vacanze al mare possono avere (anche) un risvolto solidale: mentre proteggete i vostri figli dal sole, aiutate i bambini che vivono nelle zone terremotate. L'idea è di **Bottega Verde**, che ha riconfermato il suo impegno con la Fondazione Mission Bambini, sostenendo l'iniziativa #INSIEMEperilcentro. La Fondazione si è posta l'obiettivo di ricostruire scuole e centri giovanili nelle località dell'Italia centrale colpite dal sisma (ha infatti già rimesso in piedi la scuola di Norcia, in Umbria). E la casa cosmetica, in particolare, ora vuole realizzare una struttura di aggregazione per almeno 180 bambini e ragazzi a Montereale, paese in provincia di L'Aquila duramente colpito dal terremoto nel 2016 e anche a gennaio di quest'anno.

E voi come potete contribuire al progetto? Acquistando, durante tutta l'estate, le protezioni solari della linea Sol Bimbo, nei negozi Bottega Verde presenti sull'intero territorio italiano oppure attraverso l'e-commerce della maison (bottegaverde.it). Per ogni cosmetico, saranno devoluti 50 centesimi a favore dell'iniziativa. Info: bottegaverde.it, missionbambini.org

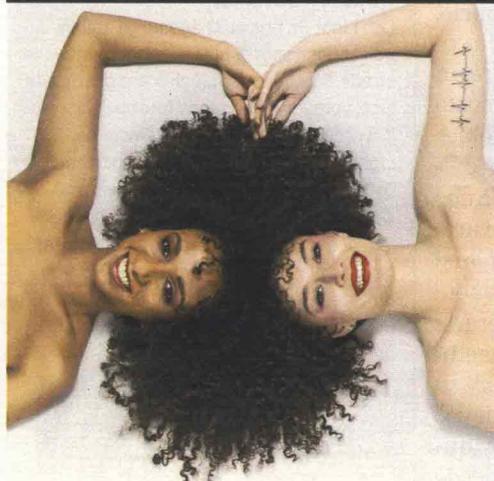
È online sull'e-commerce di **Clinique** il magazine *The Wink*, dedicato alla bellezza della moda, dei viaggi, del lifestyle e, naturalmente, del beauty in senso stretto.

Fra tutorial, tendenze e consigli degli esperti.

Per saperne di più: cliniqueitaly.it/thewink

La scelta verde va premiata

È stato conferito a Franco Bergamaschi, fondatore della maison **L'Erbolario** (nella foto, la sede), il Premio Rosa Camuna 2017, riconoscimento della Regione Lombardia a chi contribuisce allo sviluppo economico, sociale, culturale e sportivo del Paese. Con la moglie e i figli, Bergamaschi ha saputo trasformare quella che era una piccola impresa familiare nell'eccellenza italiana conosciuta in tutto il mondo. E siccome L'Erbolario è risultata tra le 50 migliori aziende lombarde, ha ricevuto anche il Premio Felix. Info: erbolario.com



Good birthday! (solidale...)

Per festeggiare i suoi 20 anni, la catena di saloni **Tony&Guy** Italia ha deciso di guardare al futuro. E, per questa ragione, ha lanciato un'iniziativa che racchiude tutti i valori fondamentali in cui crede, al "grido" di *feel good, look good, do good*. "Feel good" perché l'appuntamento con il parrucchiere va oltre il servizio richiesto e diventa una consulenza personalizzata di elevata qualità. "Look good" in quanto l'esperienza tecnica del team riesce a valorizzare l'immagine di ogni donna. "Do good" perché i saloni hanno deciso di sostenere un progetto di partnership con l'Associazione Dynamo Camp, che ha portato in Italia la terapia ricreativa per bambini e ragazzi (da sei a 17 anni) affetti da patologie gravi o croniche. Per sostenere le attività della Onlus, Tony&Guy organizza i #CAREDDAYS, tre giornate speciali durante le quali i 12 saloni italiani devolvono parte del ricavato all'Associazione. La prima giornata si è tenuta il 20 giugno, la prossima sarà **giovedì 20 luglio** e, successivamente, il 20 settembre. Info: toniandguy.it