

EVENTI

Sul palco di Collisioni tutto il gusto della Pasta Agnesi

Pasta Agnesi, marchio storico della gastronomia italiana, parteciperà a Collisioni 2017, il Festival agri-rock di letteratura e musica più atteso in Italia che si svolgerà dal 14 al 18 luglio a Barolo, come main partner e unico fornitore di pasta. Agnesi sarà infatti presente al Festival con uno stand dedicato, dove i fan di Collisioni avranno l'occasione di scoprire le novità del noto brand di pasta e degustarle con dei sughi freschi preparati sul momento. Come il Festi-

val Collisioni, anche Agnesi da quest'anno ha la sua sede in Piemonte, nella provincia cuneese. Tutta la pasta Agnesi è interamente prodotta nel nuovo sito produttivo di Fossano grazie ad un investimento di oltre 10 milioni di euro, e Legumi e cereali e Spadelliamo sono le prime novità di prodotto realizzate nel rinnovato stabilimento. «Le recenti novità di prodotto dimostrano la centralità dell'innovazione per il marchio – ha affermato Alberto Guazzini,



direttore della business unit Primi Piatti di Colussi. – Siamo lieti di poter presentare questi nuovi prodotti al Festival Collisioni,

il palcoscenico ideale per permettere ad Agnesi di raccontarsi e trasmettere i propri valori della qualità e dell'innovazione».

CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY

I saloni Toni & Guy si preparano al secondo #caredays



Toni & Guy Italia festeggia i suoi primi 20 anni all'insegna del "Feel Good, Look Good, Do Good" insieme a Dynamo Camp Onlus, che da 10 anni accompagna i bambini, i ragazzi e le loro famiglie in una speciale terapia ricreativa. Il prossimo 20 luglio si terrà infatti il secondo #caredays, una delle tre giornate speciali – la prima si tenuta il 20 giugno e la prossima il 20 settembre – durante le quali i salo-

ni raccoglieranno fondi per l'associazione. Per l'occasione sarà ripresa la tradizione del "caffè sospeso": ogni cliente riceverà in regalo, dal cliente precedente, un trattamento personalizzato dell'esclusivo menù Urban Hair Treatment powered by Kérastase e tanti altri regali. Inoltre per tutta la durata dell'iniziativa sarà possibile acquistare la Cool & Good t-shirt: il ricavato sarà devoluto a Dynamo Camp.

EVENTI

Beatrice Venezi parla ai Millennials con Opinion Leader



Opinion Leader è stata incaricata dall'agenzia di management Circus di amplificare e divulgare sui media la mission del direttore d'orchestra maestro Beatrice Venezi, ovvero portare la musica classica a un target più giovane abbattendo i tanti stereotipi. Nel percorso di collaborazione instaurato sono stati realizzati diversi momenti di incontro e interviste tra il maestro e i media maggior-

mente prediletti dai Millennials. Dal 2014 Venezi dirige la Nuova Orchestra Scarlatti di Napoli, un percorso fulminante che l'ha condotta nei teatri di tutto il mondo, come ambasciatrice del "made in Italy di altissimo valore". Recentemente è stata designata direttore principale ospite del 63° Festival Puccini di Torre del Lago e il 15 luglio e 5 agosto salirà sul podio per dirigere "La rondine".

