



Charity Cheah, Co-Founder, Brand Development & Marketing Director Toni&Guy, con Winitana Rezene di MTV. Sotto, Charity con Aurora Ramazzotti, figlia di Eros Ramazzotti e Michelle Hunziker.



Tante le iniziative messe a punto da Toni&Guy Italia per i suoi 20 anni di attività, tutte rivolte verso il futuro. Dai #CareDays organizzati nei 12 saloni del brand e in Accademia alla partnership con Dynamo Camp Onlus. Estetica era a Milano per assistere al primo #CareDays del 20 giugno e raccontarlo ai suoi lettori attraverso le parole di Charity Cheah, Co-Founder, Brand Development & Marketing Director Toni&Guy. "Feel Good, Look Good, Do Good è il claim dell'evento e racchiude in sé tutti i valori Toni&Guy - ha spiegato - 'Feel Good'

la Terapia Ricreativa per i bambini dai 6 ai 17 anni con patologie gravi o croniche, ospedalizzati o post ospedalizzati". Per sostenere Dynamo Camp, Toni&Guy Italia ha dato vita ai #Caredays, tre giornate speciali - 20 giugno, 20 luglio e 20 settembre 2017 - durante le quali devolverà una parte del ricavato all'Associazione. "Ispirandosi al 'caffè sospeso', ogni cliente donerà al successivo un trattamento Kérastase lasciandole una dedica sulla message card - continua Charity - Inoltre, i clienti riceveranno in omaggio un goodybox firmato **label.m** e un trattamento di benessere con i succhi Babasucco. E all'interno dei saloni è in vendita la Cool&Good T-Shirt by Happiness Brand, il cui ricavato sarà devoluto in beneficenza. Per i #Caredays

Toni&Guy compie 20 anni

ITALIA
20 Giu



Sergio Carlacci, Co-Founder e Creative Director Toni&Guy. Sotto, Charity Cheah con il team di EsteticaNetwork.



perché vogliamo assicurare sempre una feel good experience, una connessione emozionale con il cliente. 'Look Good' perché l'hairlook per le clienti viene realizzato con attenzione sartoriale, traducendo il nostro international know how di moda dalle passerelle al cliente (from catwalk to client). 'Do Good; infine, perché dobbiamo passare ai fatti! E lo abbiamo fatto aiutando concretamente l'Associazione Dynamo Camp Onlus, ente no profit che da 10 anni ha portato in Italia

abbiamo deciso di fare una campagna che comunichi il vero Dna di Toni&Guy: voler bene alle clienti, un autentico spirito di beauty sharing. Abbiamo quindi scelto coppie che rappresentano persone autentiche: due imprenditrici, una orientale e una americana; una mamma di 60 anni con la figlia... Perché la bellezza è fatta per tutti e tutti possono essere valorizzati al meglio!". Toni&Guy Italia ha deciso inoltre di supportare il settore del videomaking, creando una partnership con SAE Institute di Milano: gli studenti dovranno creare un video che abbia come tematica centrale i 20 anni e la filosofia del brand. E il vincitore verrà premiato il 29 ottobre a Milano durante lo show che concluderà i festeggiamenti. Stay tuned!



Milano 7/8 Giu



Toni&Guy @ Dynamo Camp

In occasione del suo 20° compleanno Toni&Guy Italia ha deciso di portare la filosofia della "Feel Good Experience" anche fuori dai saloni coiffure (vedi pagina 157). E lo ha fatto decidendo di aiutare, sia a livello economico sia attraverso varie attività, l'Associazione Dynamo Camp Onlus, il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia. Tra le iniziative, la creazione di un Temporary Care Salon Toni&Guy all'interno del ricco programma di attività estive di Dynamo Camp e la partecipazione al backstage dello spettacolo Grease messo in scena lo scorso giugno dai ragazzi di Dynamo con la Compagnia della Rancia al Teatro Beccaria di Milano. Il team Toni&Guy Italia e il team L'Oréal, con il make-up artist Simone Belli, hanno curato acconciature e trucco di tutti i giovani attori del Camp.

Firenze 13/16 Giu



Class a Pitti Uomo

In occasione di Pitti Immagine Uomo 92, L'Oréal Professionnel ha scelto Class per curare gli hairlook delle sfilate dei designer Federico Curradi, Hunting World, J.W. Anderson, Yoshio Kubo, Off-White. Luigi Neri, art director del brand, ha così commentato: "La presenza di Class a Pitti Uomo rientra in un piano che abbiamo molto a cuore, quello di affiancare stilisti del futuro che si differenziano sul mercato per una grande creatività o per dare vita a qualcosa di diverso, destinato ad essere la nuova normalità".

Milano 7 Giu

Festa con Belén Rodriguez

Una serata a tutto colore! Lo scorso 7 giugno 2017, il Cotril Salons di via San Marco 36 a Milano ha festeggiato il secondo anniversario. Protagonisti dell'evento i nuovi Direct Colors: 18 nuance per esaltare un riflesso, tonalizzare una colorazione oppure mascherare i primi capelli bianchi. Tanti gli ospiti presenti: Belén Rodriguez (testimonial e partner del brand), Cecilia Rodriguez, Claudia Galanti, Chiara Giuffrida, Costanza Caracciolo, Giulia Elettra Gorietti e tanti altri.



Milano 15 Giu/13 Lugo



Aveda Naturally Thursday Styling Bar

Un servizio di hairstyling di 15 minuti per prepararsi alla movida milanese del giovedì sera. Con Aveda Naturally Thursday Styling Bar, gli hairstylist del salone Aveda Artesano - all'interno di Coin, in corso Vercelli a Milano - hanno offerto servizi di styling express a tutte le clienti che acquistavano un prodotto del brand nel formato full size. Un servizio personalizzato realizzato con i prodotti naturali del brand.

Pontassieve 18/19 Giu



Moda green e biobellezza

Fashion, Green & BioEducation sono stati i temi della kermesse organizzata a Villa d'Arte Agrisort di Pontassieve (Fi) da Biobotanic. Un evento poliedrico e ricco di contenuti educativi che hanno messo in luce esperienze nazionali ed internazionali sul tema della BioBellezza e dell'uso consapevole dei prodotti professionali Biobotanic. Tanti gli interventi che hanno toccato tematiche significative come l'impegno del brand per l'Associazione No Profit Differenza Donna contro la violenza sulle donne, oltre a conferenze e performance sui temi come la moda eco-sostenibile, la cosmesi biologica, l'importanza della certificazione di qualità. La cena di gala è stata animata dallo stilista Lucio Antonucci.

Funo d'Argelato 9 Giu



Tricologica per Metal Code

Creatività, innovazione e voglia di made in Italy per Metal Code, la sfilata-evento organizzata dagli studenti della Next Fashion School by Carla Secoli presso lo Studio 40 di Funo d'Argelato (BO). In passerella, le creazioni moda dei 38 giovani fashion designer della scuola e le acconciature degli hairstylist partner Tricologica, che hanno lavorato sotto la direzione artistica di Gabrio Giunti by Gabrio Staff.