



Fragranze fiorentine

Immaginate 220 marchi della profumeria artistica provenienti da tutto il mondo. Immaginate anche una serie di eventi e progetti creati per fare il punto sulle tendenze olfattive di oggi... e avrete la sintesi di **Pitti Fragranze**, l'appuntamento che dall'8 al 10 settembre ha portato a Firenze il mondo della profumeria ad alto tasso di internazionalità e selezione. Muovendosi negli spazi industriali della Stazione Leopolda, sede del salone, quest'anno si avvertivano anche intensi aromi speziati. No, nessuno *show cooking*, ma il trend del profumo che verrà: spezie esotiche, mistiche e affascinanti, raccontate come materie prime della profumeria (al centro di tante creazioni) nello speciale talk *Raw*.
Info: pittimmagine.com



BENESSERE VISTA MONTI: È MUSICA PER IL CORPO

Che cosa c'è di meglio di un concerto, con Gino Paoli e Danilo Rea, per festeggiare la riapertura della storica vasca panoramica dei Bagni Vecchi di Bormio? È quello che ha pensato (e organizzato) il gruppo **QC Terme**. E si tratta della prima vasca alpina, ora ristrutturata, nella quale poter fare un bagno caldo circondati dalla neve e praticare la balneoterapia moderna. Una vasca storica, scavata nella roccia, con vista a picco sulla conca di Bormio. Proprio da qui è partito il grande sogno di QC Terme: portare in tutto il mondo un benessere "senza fine" (per riprendere uno dei brani interpretati da Gino Paoli durante il concerto).
Come? Magari facendo seguire il piacere di godere spazi mozzafiato da un trattamento originale. *L'Alpine Mind Rebalance*, per esempio, rituale ispirato all'antica tecnica di massaggio corpo della tradizione alpina, con una potente azione decontratturante e purificante (50 minuti, 98 euro). Oppure lo *Stelvio Forest Ritual*, una speciale esfoliazione a base di miele di rododendro - che lascia la pelle levigata e luminosa - seguita da un massaggio armonico e fluido al tempo stesso, per il riequilibrio energetico (75 minuti, 125 euro). Info: qcterme.com



Un'idea regalo in testa: aiutare i bambini

Mercoledì 20 settembre sarà l'ultimo dei tre #CAREDDAYS, iniziativa della catena di saloni **Toni&Guy** per festeggiare i 20 anni nel nostro Paese. Tre giornate speciali (le precedenti sono state a giugno e luglio) durante le quali i 12 saloni devolvono parte del ricavato all'Associazione *Dynamo Camp*, che ha portato in Italia la terapia ricreativa per bambini e ragazzi (da sei a 17 anni) affetti da patologie gravi o croniche. Lanciata al "grido" di *Feel good, look good, do good*, l'iniziativa racchiude i valori in cui crede la maison. "Feel good" perché l'appuntamento con il parrucchiere va oltre il servizio richiesto e diventa una consulenza di elevata qualità. "Look good" in quanto l'esperienza tecnica del team riesce a valorizzare l'immagine di ogni donna. E "Do good" perché i saloni italiani hanno deciso di sostenere il progetto di partnership con la Onlus. In più, riprendendo la tradizione del "caffè sospeso", ogni cliente riceverà in regalo, dalla cliente precedente, un trattamento personalizzato **Kérastase**. Info: toniandguy.it

