

LE SCELTE DI ELLE



BELLE SCOPERTE

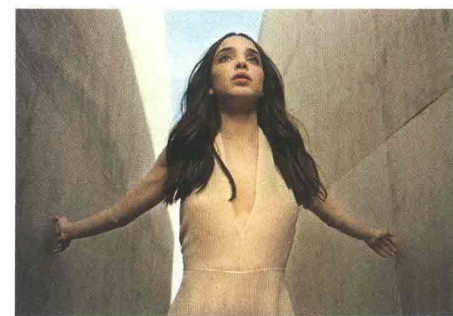
È un inno alla natura e alla semplicità la linea *Waso* di *Shiseido*, novità per le pelli giovani dalle consistenze che non ti aspetti e packaging innovativo. Ognuno dei sette prodotti ha formule non comedogeniche e un beauty food come

ingrediente principale: nespola, tofu, miele, fungo kikurage e carota. Quest'ultima, per esempio, si trova nei due prodotti nutrienti per pelli secche o climi rigidi: *Clear Mega-Hydrating Cream*, idratante che si può applicare anche sopra il trucco o sulle punte dei capelli, e *Color-Smart Day Moisturize Spf 30*, crema viso colorata che si adatta alla carnagione (44 euro cad.).



FASCINO NATURALE

Benjamin Millepied, coreografo e marito di Natalie Portman, ha diretto il suo primo spot per Nuxe. *Instinctive Beauty*, questo il titolo, è un'ode delicata in cui la femminilità naturale viene celebrata attraverso la danza. Da scoprire sul canale Nuxe di YouTube.



BEAUTY ADDRESS

Con 130 anni di storia e dopo 18 mesi di restauro ha riaperto il sontuoso Hotel Eden di Roma. E nuova è anche la Eden Spa, che tra luci soffuse, soffitti a volta e 4 suite, offre in esclusiva per l'Italia i soin anti-età naturali, vegani e concentrati della californiana Sonya Dakar, facialist di molte star di Hollywood, da Jennifer Lawrence a Gwyneth Paltrow. *Mariangela Rossi*

Info: Eden Spa - Hotel Eden,
via Ludovisi 49, Roma.
Tel. 06 47812776,
www.dorchestercollection.com



SAPEVI
CHE...
PUOI
PARTECIPARE
A UN PARTY
CON LE STAR?



IDEA!

Per il trucco di Halloween si può prendere spunto dal personaggio di Emma di *Monster Family*, il film d'animazione nei cinema dal 19 ottobre. Il suo smoky eyes sui toni del viola si ottiene facilmente con l'ombretto in crema *Perfect Mono Dahlia 100* di *Dolce & Gabbana* (31,50 euro).

Il 29 ottobre *Toni&Guy Italia* spegne venti candeline con una festa di compleanno aperta a tutti. La serata celebra anche la conclusione del progetto dei saloni a sostegno di *Dynamo Camp Onlus*, associazione che lavora con i bambini affetti da patologie gravi (www.dynamocamp.org).

A Milano, allo Spazio La Pelota, via Palermo 10, dalle 19, ingresso gratuito.

WANTED

All'interno delle *Perle Preziose Viso e Collo Nerosublime* di *Collistar*

c'è una sorta di ricostituente per la pelle. La texture incolore, a metà tra gel e olio, è ricca di attivi consigliati al cambio di stagione e ogni volta in cui la cute è stanca e spenta (65 euro, 60 perle).



LA CRÈME MAIN
CHANEL

OGGETTO DEL DESIDERIO

Ricorda la forma perfetta di un uovo oppure un mouse wireless, ma è la novità per le mani firmata *Chanel*, *La Crème Main* (49 euro). Ispirata al trattamento ideato da *Mademoiselle Gabrielle* nel 1927, contiene cera di rosa, estratto di iris e karité per idratare e rinforzare le unghie.

Con vitamina C al 15 per cento, polifenoli di pino marittimo e acqua termale promette pelle più luminosa e levigata in dieci giorni. *Liftactive Concentrato Fresco Antiossidante & Anti-fatica* di *Vichy* (da 34,50 euro).



3 domande a... GLORIANA ASSALTI

Illuminare la pelle, schiarire le macchie, cancellare la fatica dal volto, far apparire il viso più giovane: i benefici cosmetici della vitamina C sembrano infiniti. Ma è davvero un elisir di giovinezza così potente? Lo abbiamo chiesto a *Gloriana Assalti*, farmacista e cosmetologa.

È vero che ha effetti così rapidi?

«Dipende dalla concentrazione, che nei cosmetici può andare dal 3 al 20 per cento. Al di sopra del 10 è dimostrata la sua azione schiarente sulle macchie e la capacità di agire sul collagene stimolandone la produzione».

Ha qualche controindicazione?

«Se non c'è un'intolleranza, no. Ma bisogna considerare il tipo di cute. Se è reattiva, prima della vitamina C si potrebbe usare un prodotto lenitivo.».

Qual è il tipo di pelle che ne beneficia di più?

«In generale tutte, comprese quelle disidratate. Ma dà risultati ottimi su chi ha avuto problemi di cute seborroica e si ritrova un colorito grigiastro».

A SCUOLA

Lancôme sostiene l'*Aid*, Associazione Italiana Dislessia e, a prescindere dalle vendite, finanzia progetti formativi dedicati a genitori e insegnanti per facilitare il percorso scolastico di bambini e ragazzi. Info: www.aiditalia.org. Sopra, la nuova fragranza *La Vie est Belle L'Éclat* (da 67,10 euro).