

## **TONI&GUY per MSGM**

Il team artistico di **Toni&Guy Italia** – diretto da **Neil Moodie** con il supporto di **Fabrizio Palmieri** – ha realizzato gli hairstyle dello show di **MSGM** che si è tenuto il 14 gennaio 2018 presso l'Università Statale di Milano, sede di Via Festa del Perdono, in occasione delle **sfilate Moda Uomo Autunno/Inverno 2018/19**.

La collezione trae ispirazione dallo stile retrò tipico degli anni '80.

Per la realizzazione dello show è stato organizzato uno 'street casting' a cui hanno preso parte studenti universitari e non modelli professionisti. La maggior parte dei ragazzi presentavano capelli abbastanza lunghi, una tipica tendenza street style, e le tessiture prevalenti erano leggermente ricce. Il team artistico di **Toni&Guy Italia** ha quindi enfatizzato il riccio, dando ai capelli un aspetto più vissuto, morbido e sbarazzino.

Per prima cosa, il team ha preparato i capelli con Heat Protection Spray e Blow Out Spray di label.m. Texturizing Volume Spray di label.m è stato utilizzato per donare volume e una tenuta a lunga durata, mentre Volume Mousse e Sea Salt Spray di label.m hanno creato ricci naturali e ben definiti, ottenendo così un look texturizzato ad effetto matt. Inoltre, il team ha utilizzato Leave-In Conditioner di label.m per tenere sotto controllo l'effetto crespo e valorizzare il riccio. In alcuni casi è stato utilizzato anche Thickening Cream di label.m per esaltare la brillantezza naturale dei capelli.

## SALONI TONI&GUY IN ITALIA:

Milano(3), Roma(2), Torino(2), Bologna, Bergamo, Como, Cagliari, Verona www.toniandguy.it

Facebook: Toniguyitalia – Instagram: Toniguyitalia – Twitter: @toniandguyitaly –
Pinterest: ToniGuyltalia - Youtube: TONIANDGUYItalia
#toniandguyitalia #toniandguystyle #feelgoodlookgood

Per Informazioni:

## JUICY COMMUNICATION

Piazza Virgilio, 3 – 20123 Milano T. 02/49 47 94 18

Francesca Bosotti – bosotti@juicycommunication.it

## **TONI&GUY ITALIA**

Charity Cheah - charity.cheah@toniandguy.it