

Rock'n'Roll

| CAPELLI

Da *David Bowie*
a *Rod Stewart*,
dai *Sex Pistols*
ai *Nirvana*,
rock e capelli ci hanno
insegnato che solo
chi ha il *coraggio*
di osare verrà ricordato

Storie di capelli, rock e anarchia

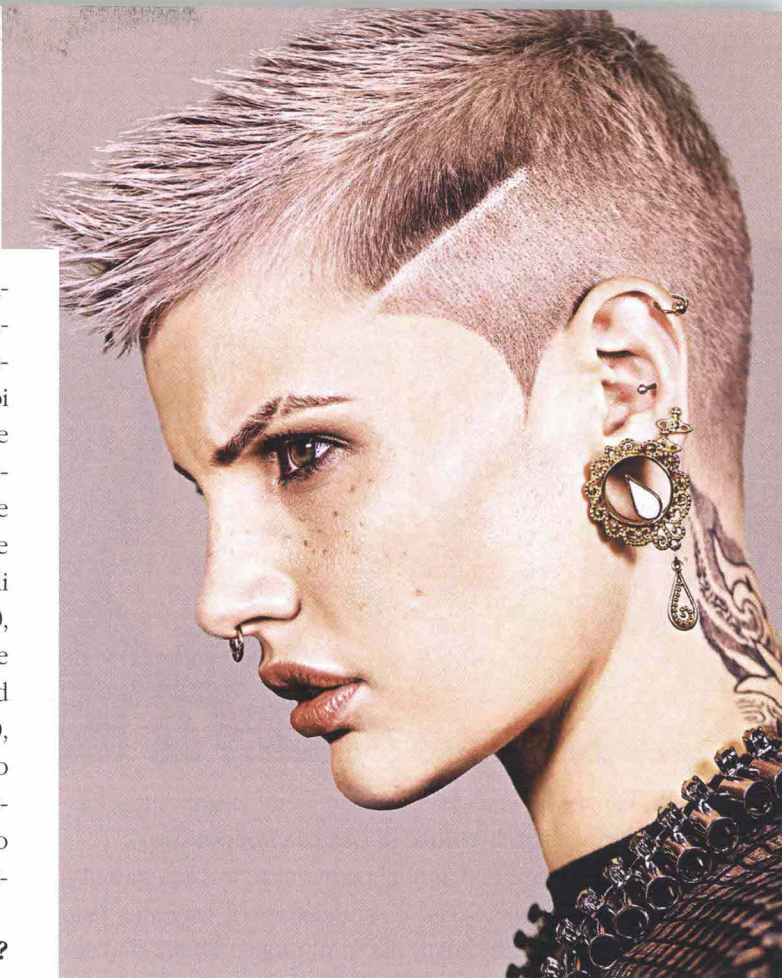
{ Paola Rondina }



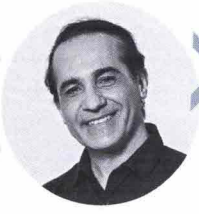
Nell'Antico Testamento si narra la storia di Sansone e di come Dalila lo privò della forza tagliandogli i capelli. Senza scomodare la Bibbia, i capelli sono stati punti di forza per molti eroi moderni. Prendiamo gli idoli pop per eccellenza, le rockstar: Axl Rose dei Guns'n Roses senza la sua chio-ma leonina avrebbe avuto metà del suo sex appeal e Debbie Harry senza il suo bob platino non avrebbe avuto lo stesso impatto. Anche questo inverno i tagli rock, a metà strada tra il glam rock e il punk anni 80, stanno ritornando con furore sulle passerelle. Sarà che l'estetica seventies è ritornata in auge anche grazie ad Alessandro Michele (il direttore creativo di Gucci, ndr), sarà che alle donne piace sperimentare con il proprio look. Per capire meglio gli ultimi trend di stagione abbiamo parlato con Fabrizio Palmieri, direttore Artistico Tony&Guy Italia, e Francesca Maggi, technical art director Tony&Guy Italia.

Fabrizio, quali sono le tendenze tagli per il 2018?

Le tendenze sono tante e si evolvono costantemente, i social ne accelerano i tempi di diffusione ma le fanno invecchiare anche molto più in fretta. I tagli prendono spunto dalle passerelle: il riferimento è Gucci con questo mix molto interessante di vintage luxury, forme rock dalle texture ricercate, per esempio il mullet, taglio molto corto davanti e più lungo dietro, portato da David Bowie negli anni '70, che da maschile si è femminilizzato diventando un must. Per chi ama il lungo proponiamo tagli molto scalati, soft, con accento sulla struttura e il movimento. Sono molto più dinamici di un tempo, grazie alla scalatura che ci permette di giocare con il colore dando effetti 3D. Un'altra particolarità che vorrei aggiungere è che oggi l'imperfezione e le irregolarità, prima considerate "difetti", →



© Tony&Guy (3)



➤ **Francesca Maggi
e Fabrizio Palmieri**
di Tony&Guy Italia




© Alfaparf Ego Italy (2)

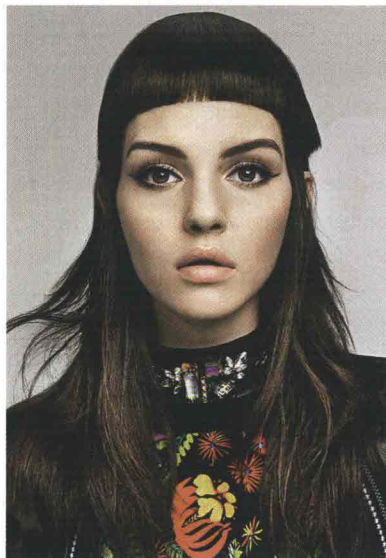


© Alfaparf

vengono ricercate ed esaltate come segni di unicità.

Francesca, il colore si cambia spesso ora...

Negli ultimi due anni abbiamo visto tonalità pastellate e altre più decise e sature, come il magenta, fatte con pigmenti diretti, per la più totale libertà di azione. Nella nostra collezione è forte l'ispirazione street style, con una predominanza di arancio e di rame dorato molto accesi, e cominceremo a vedere anche del verde. Resta anche molto forte il trend delle colorazioni un po' più vissute, quasi delavè e degli effetti che donano tridimensionalità ai capelli, come il bending che prevede l'applicazione orizzontale del colore: questo serve a dare movimento a scalature e capelli ricci. Perché anche il taglio più bello del mondo, senza il colore giusto, è un lavoro fatto a metà. 



© Tony&Guy



Prodotti

BB per capelli
splendenti,
Marlies Möller
26,50 euro



Set glitter per brillare,
Alfaparf
da 3 a 18,50 euro



Colorista per osare
senza paura,
L'Oréal Paris
9,80 euro



Bellissima per
onde assassine,
Imetec
79,90 euro