

UNCONVENTIONAL

La Mystery Box di "MasterChef" per le strade di Milano



Fino a domenica 4 marzo, la Mystery Box di "MasterChef" girerà per le strade

di Milano. Uno degli oggetti iconici del cooking show più amato (in onda

ogni giovedì alle 21.15 su Sky Uno HD) sarà infatti il protagonista di un gioco di abilità con cui poter mettere alla prova il proprio "fiuto" in cucina. Basterà individuare la grande Mystery Box – che girerà per le vie di Milano dal giovedì alla domenica – e partecipare al gioco, provando a indovinare l'ingrediente nascosto all'interno di una delle cinque picco-

le Mystery Box, usando solo l'olfatto. Tutti i partecipanti riceveranno un mestolo di legno targato "MasterChef" e concorreranno all'estrazione finale di una cena per due persone, con soggiorno, presso Villa Crespi, il ristorante stellato di Antonino Cannavacciuolo. Saranno toccate le zone centrali e più frequentate della città, come Porta Garibaldi, Moscova, San Babila, Cordusio, Piazza XXIV Maggio, Missori, Sant'Agostino, City Life e Corso Sempione/Arco della Pace.

SPONSORSHIP

Toni & Guy è hair sponsor del tour dei Måneskin

Toni & Guy seguirà i Måneskin, band rivelazione dell'edizione 2017 di "X Factor" Italia, per tutta la durata del loro Tour 2018, in qualità di Official Hair Sponsor. Il Tour, prodotto da Vivo Concerti andato sold out in poche ore, è partito sabato 17 febbraio da Perugia e seguiranno altre 20 date in tutta Italia. Nel corso di ogni appuntamento, gli hairstylists professionisti del team

Toni & Guy Italia provenienti dai saloni e dall'Academy milanese realizzeranno e cureranno gli hairlook dei quattro artisti del gruppo. «Sono molto felice di questa nuova e importante sponsorship con i Måneskin. Per Toni & Guy è fondamentale credere e sostenere i giovani talenti e, in questo momento, nessuno meglio di loro può rappresentare questi valori. Appassionati,



carismatici, e con un'anima rock davvero travolgente! I Måneskin hanno conquistato tutti, e hanno conquistato anche noi con le loro personalità uniche e dallo stile

inconfondibile. La sinergia con questa band è davvero perfetta, non vediamo l'ora di iniziare!», ha commentato Charity Cheah, co-founder di Toni & Guy Italia.

Nicola Morello,
Advertising consulting.

