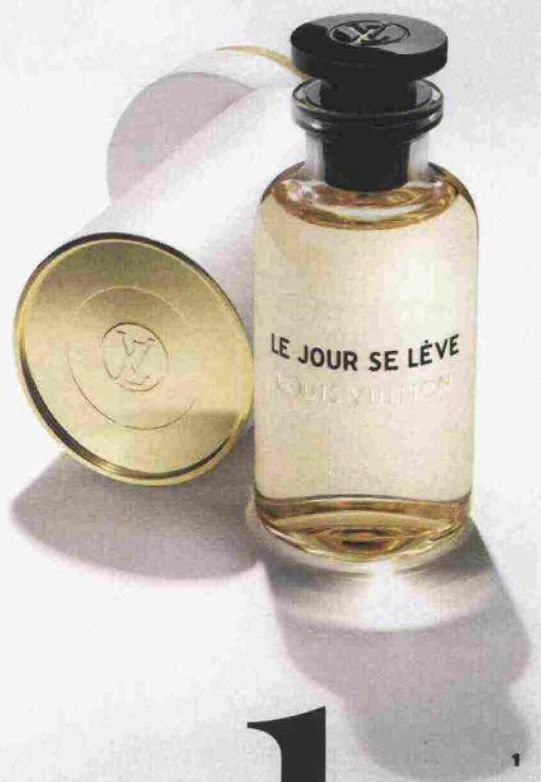


BELLEZZA



# n.b.

di Rita Balestriero

## 1. LA MAGIA DEL RISVEGLIO

La rugiada, la luce che vince sulla notte, quei primissimi raggi di sole che filtrano tra i rami degli alberi e iniziano a scaldare la natura. È partito da questa immagine il maestro Jacques Cavallier-Belletrud per la nuova fragranza di Louis Vuitton, Le Jour Se Lève (210 euro).

Per raccontare la freschezza confortante e tonificante del risveglio ha ricreato una sensazione fluida di fiori appoggiati sull'acqua, miscelati a muschi dolci e al mandarino, «un agrume meraviglioso perché è possibile diffondere simultaneamente l'ottimismo della sua polpa, la freschezza della scorza e gli accenti dei suoi fiori», racconta. Come per le altre sette fragranze di Louis Vuitton, è disponibile il servizio di ricarica nelle boutique monomarca (125 euro per i 100 ml).

## 2. INTRECCI MULTIPLI

Gli hairstylist di Toni & Guy le chiamano *multi braids*, «perché questa primavera due trecce non bastano, ce ne vogliono almeno cinque, in un mix i grandezze diverse, anche da intrecciare tutte insieme sulla nuca», spiega Fabrizio Palmieri, direttore artistico. L'alternativa? «Quelle *tiny*, minuscole, realizzate con le ciocche al centro della testa».

## 3. SOPRACCIGLIA & BONTÀ

Partiamo dai risultati: nel 2017 Benefit ha raccolto 195.163 euro e li ha devoluti a Di.re e Mamme a Scuola. A maggio torna il progetto *Bold is Beautiful* del marchio californiano in tutti i Brow Bar di Sephora: l'intero incasso dei servizi sopracciglia (epilazione e tinta) sarà devoluto in beneficenza ad associazioni italiane.



21 APRILE 2018