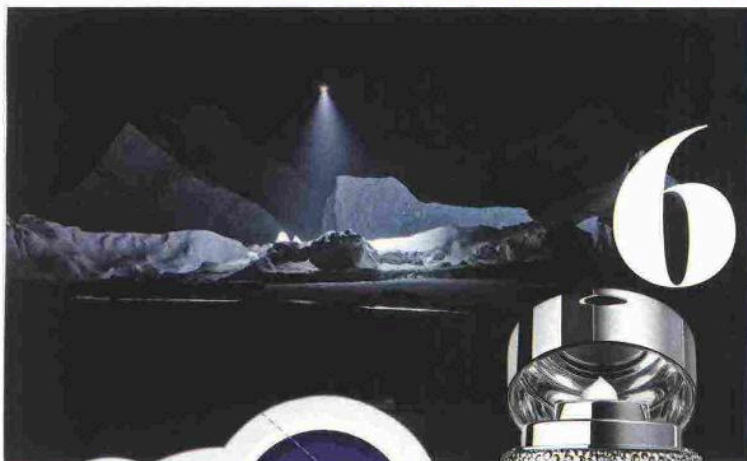


beauty etc.

5



5 Capitale blu Il 22 marzo è la Giornata Mondiale dell'Acqua. I suoi riflessi cristallini e profondi si ritrovano in Armani Privé Bleu Lazuli e Bleu Turquoise. Scie che si ispirano al legame spirituale tra l'India e il colore simbolo della più vitale risorsa della natura. Condividono note di incensi, spezie e legni, ma nel primo predomina il tabacco, nel secondo la vaniglia nera. 235 € l'uno.



6

6 Gente brillante Cosa unisce un marchio alto di skincare svizzero a un artista che esplora i ghiacciai di tutto il mondo? Il potere della luce: incapsulato da La Prairie in White Caviar Crème Extraordinaire, e interpretato da Julian Charrière, con il sostegno della casa cosmetica, nel video *Light upon an Imaginary Space*. Sarà presentato durante l'Art Basel a Hong Kong (dal 29 al 31/03).



7 Orso chiama Marte Un pupazzo che sembra sceso da un'astronave è il protagonista della maschera Oozoo Bear. Questa è Aurora Illuminating Mask, che dona energia stellare alla pelle. Costa 8,90 € ed è in vendita da Sephora.



오로라 광채
 OOOO BEAR
 AURORA
 ILLUMINATING MASK

8 In testa alla classifica Giovani, carini e molto occupati. I Mâneskin hanno solo dai 16 ai 19 anni, ma milioni di fan di tutte le età. Per questo il team di Toni&Guy segue l'onda del loro successo come Official Hair Sponsor nel tour italiano. Sold out da mesi, l'ultima tappa è a Roma il 22/04.



8

9 Avere sprint Nel loro piccolo cofano c'è tutta l'allegria dell'iconica Fiat 500. Le omonime fragranze condividono la sterzata di pepe rosa, ma poi seguono strade differenti: 500 Per Lei è fresca e floreale, 500 Per Lui è agrumata e speziata. Da 48 €.



9

330_mc aprile

I PREZZI SONO INDICATIVI

Codice abbonamento: 105511