

BEAUTY



1. Dà nuova luce al colore naturale o fake che sia, Soin Booster de Couleur Color Therapy Urban Care Jean Louis David (18 euro).
 2. Tinta vegetale al 100 per cento, rispetta la fibra e la idrata con foglie di henné, Pure Henna Botanèa L'Oréal Professionnel.
 3. Ricca in filtri UV e attivi nutrienti, è adatta ai capelli più fragili,

Crema Lavante Delicata Low Shampoo Color Vive Elvive L'Oréal Paris (5,99 euro).
 4. Olio di camelia e acqua di goji biologici, Shampoo Illuminante Oil Secrets Shine Creativa Professional (15,50 euro).
 5. Prolunga fino al 58 per cento la durata del colore, Protective Oil Color Care Creative Walk Cotril (35,50 euro).

RIFLESSI AUDACI non solo per millennial

Il concetto di tinta si è modificato negli anni, e da un po' non è più la classica soluzione per coprire i capelli bianchi, ma un sofisticato accessorio da cambiare come un bijoux o un paio di scarpe, con tanto di nuance insolite. «Anche le signore si fanno sedurre da ciocche audaci», dice Armando Petracchi, responsabile tecnico Framesi. «Certo le teste verde tiffany o ultraviolet tentano più le millennial, ma qualche mèches o punto luce choc regala luminosità ed esalta i lineamenti a tutte le età». Quest'estate arriveranno anche i riflessi metallizzati e traslucanti, per dare ancora più dinamismo al taglio. «Il trend è all'insegna del movimento e non importa se i capelli sono corti o lunghi, basta che si muovano in modo naturale». Nella palette cromatica, oltre ai colori vivaci, va molto il biondo freddo, quasi grigio, che risalta maggiormente con qualche striatura lilla.

RISULTATO UNICO grazie al servizio "sartoriale"

Il su misura è vincente in cosmesi negli ultimi tempi. «Nella colorazione si tende sempre più verso la "sartorialità" del servizio», rivela Emanuele Temperini, salon director Toni&Guy a Roma. «Il colore viene applicato a mano libera e in modo asimmetrico, insistendo sulla parte frontale, così da realizzare un gioco di chiaroscuri che evidenzia i lineamenti o un dettaglio del viso». E poi si deve armonizzare con il look. «Se ti vesti con colori vivaci scegli una tinta pulita, al contrario sbizzarrisciti con qualcosa di più

audace». È fondamentale anche la tipologia del capello, che può essere corretta dall'applicazione del colore. «Per alleggerire la forma oppure una chioma troppo pesante, il parrucchiere sceglie gradazioni più chiare che illuminano, mentre per il capello sottile occorre scurire per regalare volume e corpo».

PER LA CASTANA toni dorati dal nocciola al caffè

Non ci sono dubbi, il colore più amato dalle italiane è il bruno, dal nocciola al castagna, fino al caffè, molto richiesto in salone. «Ed è anche il più consigliato. L'hair stylist, infatti, suggerisce la tonalità tenendo conto di carnagione, iride e forma del viso e, dato che nel nostro Paese la maggioranza delle donne sono olivastre, va da sé che il castano sia la sfumatura più gettonata», racconta Paolo Roman, hair stylist e teacher Evos Parrucchieri. Il *Moving Contrast* dei saloni, un punto di marrone dorato, per esempio è studiato per dare profondità alle radici con schiariture graduali multifaccettate. Del resto il castano è un passepartout per tutti i tipi di capelli, sottili o spessi, lisci o mossi. «Si adatta a lunghezze che vanno dal medio all'extra lungo. Il segreto è giocare con la scalatura, più o meno alta a seconda del taglio, in modo da far risaltare la vivacità della tinta». Anche la gestione a casa è semplice: tra una colorazione e l'altra, dopo lo shampoo usa una volta a settimana una maschera con pigmenti colorati castani. Tienila in posa una decina di minuti e sciacqua bene, i capelli saranno idratati e brillanti e i riflessi ancora più luminosi. ▶