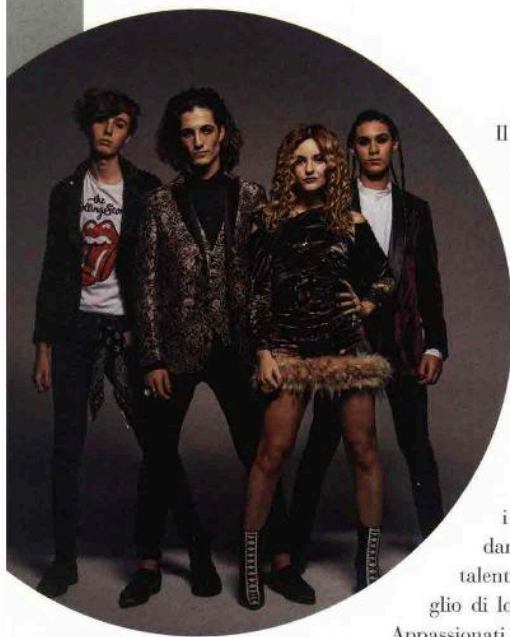


TONI&GUY ITALIA è Official Hair Sponsor dei Måneskin

TONI&GUY Italia seguirà i Måneskin, band rivelazione dell'edizione 2017 di X Factor Italia, per tutta la durata del loro Tour 2018, in qualità di Official Hair Sponsor.



Il Tour, prodotto da Vivo Concerti andato sold out in poche ore, partirà il prossimo sabato 17 febbraio da Perugia e seguiranno altre 20 date in tutta Italia. Nel corso di ogni appuntamento, gli hairstylist professionisti del team TONI&GUY Italia provenienti dai saloni e dall'Academy milanese realizzeranno e cureranno gli hairlook dei quattro artisti del gruppo.

“Sono molto felice di questa nuova e importante sponsorship con i Måneskin. Per TONI&GUY è fondamentale credere e sostenere i giovani talenti e, in questo momento, nessuno meglio di loro può rappresentare questi valori.

Appassionati, carismatici, e con un'anima rock davvero travolgente! I Måneskin hanno conquistato tutti, e hanno conquistato anche noi con le loro personalità uniche e dallo stile inconfondibile. Questa è da sempre la base del nostro lavoro, della nostra storia,

attraverso i capelli vogliamo che ogni nostro cliente si senta unico e il nostro compito è proprio quello di valorizzare al meglio lo stile di ogni persona. La sinergia con questa band è davvero perfetta, non vediamo l'ora di iniziare!” – ha commentato Charity Cheah, co-founder di TONI&GUY Italia.

I Måneskin sono un gruppo romano composto da 4 ragazzi tra i 17 e i 19 anni: Damiano (cantante), Victoria (bassista), Thomas (chitarrista) ed Ethan (batterista). Il nome viene dal danese, paese d'origine della bassista, e significa “chiaro di luna”. Alcuni dei componenti si conoscono fin dai tempi delle medie, ma è solo nel 2015 che i ragazzi iniziano a suonare insieme. Il sound della band è caratterizzato dalle diverse influenze musicali dei membri: un mix di rock, rap/hip hop, reggae, funky e pop, il tutto tenuto insieme dalla voce soul di Damiano, frontman del gruppo. Tutto ciò si rispecchia anche nel look della band, grazie al loro gusto ricercato che caratterizza lo stile di ogni membro. Il video “Chosen”, loro primo inedito presentato durante il programma, ha raggiunto oltre 8 milioni di visualizzazioni. “Chosen” è anche il nome dell'EP di debutto, edito da Sony Music, certificato oro. Il singolo “Chosen” è disco di platino.

