

FULL COLOR SPECTRUM

Da luce bianca a spettro visibile. Come un prisma la **tendenza primavera/estate 2018** rifrange la luce in tutti colori visibili dall'occhio umano. Dalle sfumature di rosso, ai pigmenti più puri d'ispirazione fotografica, dai colori energetici a quelli naturali, fino al paradosso dell'assenza di tonalità che permette di dare vita a qualunque nuance: il colore in salone dona nuove esperienze

di **Veronica Cristino**

DUSTED ROUGE

«Oggi il cambiamento è ovunque. Nel modo di comunicare, nel dialogo fra arte, lifestyle, tecnologia e cultura, in un mondo dove le tendenze di domani sono lo specchio della società moderna. Noi di **Schwarzkopf Professional**

Professional siamo continuamente alla ricerca di nuove ispirazioni, creiamo e sogniamo in grande, per questo siamo orgogliosi di condividere con voi in questa stagione la REInventing Hair Collection. Viviamo in un'era in cui i cambiamenti sono veloci e repentini e noi siamo pronti per cavalcarne i trend più importanti!» descrive così il mood della collezione Simon Ellis, International Creative Director di Schwarzkopf Professional. Il trend **IGORA #RoyalTakeOver** vede la collaborazione tra influencer hairdresser internazionali e coloristi di fama mondiale per dare vita a nuove creazioni colore. Nel caso di **Dusted Rouge** il range di luminose nuance va dal rosso appena accennato a quello più profondo dall'allure vintage, applicati seguendo la nuova Vertical Melting Technique che crea tenui sfumature rosse con gradazioni di tono che vanno a fondersi verso l'interno e creano effetti iridescenti sui capelli. Il duo creativo è Lesley Jennison, formatrice a livello mondiale e celebre colorista, e Jean Philippe Santos, colorista di San Paolo noto per essere sempre all'avanguardia. **Nei saloni Schwarzkopf Professional.**

THE CENTURY OF LIGHT

Dalla luce al colore, dal bianco a qualsiasi sfumatura del ventaglio cromatico. Ottenere schiariture totali o parziali, varianti più delicate per armonizzare quelle già esistenti, giochi di luce a mano libera, il biondo più aligido o la perfetta base per qualunque altro colore è possibile, grazie al nuovo sistema di decolorazione **Davines** che garantisce sicurezza, rispetto della cute e dei capelli, oltre a un piacevole comfort. **The Century of Light** è caratterizzata da un booster protettivo brevettato composto da una miscela di ingredienti dal forte potere rinforzante e antiossidante che proteggono capelli e cute durante la decolorazione. Il servizio è declinato in tre prodotti: **Progress**, polvere decolorante premium multiuso per decolorazioni totali o parziali, **Liberty**, polvere decolorante per tecniche di schiaritura a mano libera, e **Tolerance**, olio schiarente senza ammoniaca dermatologicamente testato per schiariture leggere anche in cute. **Nei saloni Davines.**

ORGANIC COLOR

Sfumature naturali e la possibilità di una maggiore frequenza d'utilizzo rendono la nuova colorazione di **Extro Parrucchieri** la scelta ideale per tutte coloro che desiderano cambiare o intensificare la propria tonalità, aggiungere sfumature di colore o colpi di luce, senza intervenire con prodotti chimici, ma utilizzando ingredienti naturali che rispettino la struttura del capello. Nella formulazione di Organic Color è presente una composizione di erbe diluita in olio di riso che si adegua alla struttura organica del capello, non ossidandolo ed evitando l'effetto ricrescita, garantendo capelli lucenti, idratati e nutriti. Ideale per capelli secchi o sfibrati, per riattivare l'autentica brillantezza naturale del colore. **Nei saloni Extro Parrucchieri a Milano.**

KAWAII

Principessa pop, avatar di un videogame. Occhi grandi, capelli dai colori effervescenti: la donna **Kawaii** sono vivaci, imprevedibili, irriverenti. Non scelgono il monocromatico, ma le nuance dell'arcobaleno per capelli dal fascino magnetico, che catturano lo sguardo di tutti. Per stupire con disarmante spontaneità **z.one concept** crea una collezione colore fuori dagli schemi, ispirandosi al mondo del Kawaii, "carino"

in giapponese, una vera e propria tendenza che non conosce età, ma solo personalità e sperimentazione di look. Le colorazioni affiancano tonalità inedite, creando dettagli di stile sui capelli. **Nei saloni z.one concept.**

DEEP BLUES AND GREENS

«Siamo il simbolo dello street style cool, che si caratterizza per un mix di stile, glamour ed energia» racconta Charity Cheah, Co-founder di **TONI&GUY Italia**. «Crediamo molto nella bellezza e nell'unicità delle persone. Il nostro obiettivo non è imporre le tendenze. La bellezza oggi deve essere autentica, sostenibile, ma soprattutto personale. Il concetto non è più "copiare", ma essere uniche e sentirsi bene con se stesse.» Tra le tendenze colore Primavera/Estate sono i toni profondi e tropicali del blu e del verde a conquistare coloro che amano esprimersi attraverso colorazioni di carattere. Le nuance vengono applicate su diverse sezioni in modo casuale, attraverso la **Patchwork Technique**, ottenendo così una sfumatura naturalmente integrata nel colore di base. **Nei saloni Toni&Guy.**



DAVINES



EXTRO PARRUCCHIERI



Z.ONE CONCEPT

PHOTO PAULINA CLASSIC - GOLDWELL

#COLOR
#SUMMER
#BEAUTY
#HAIR
#MAGNETIC
#PLEASURE
#CREATORS
#HAIRCARE
#INSPIRED



HD COLORS

Il dott. Dominic Pratt, Vice President di Kao European Research Laboratories commenta l'innovazione del colore Goldwell: «Il processo di ideazione, sintesi, analisi e valutazione di oltre 1000 coloranti ci ha costretti a mettere alla prova la nostra passione e la nostra ferma determinazione nel voler creare una tecnologia del colore completamente nuova, che offrisse una brillantezza eccezionale ed effetti multi-riflesso davvero unici. Abbiamo lavorato in équipe con la giapponese Fujifilm e il prof. Hartmann dell'Università Tecnica di Dresda, e insieme siamo finalmente riusciti a raggiungere il nostro obiettivo, ossia lo sviluppo di una nuova dimensione del colore.»

Eluminated Hair Color crea nuance moltiplicate che "si muovono" con il riflesso della luce. Per ottenerlo sono stati aggiunti al colore tradizionale @Pure Pigments, pigmenti purissimi che esaltano l'intensità e la brillantezza del colore, grazie alla tecnologia HD³, che si ispira ai pigmenti fotografici ad alta definizione e che consente di ottenere in media il 63% di lucentezza in più rispetto alla colorazione tradizionale. «È il massimo della personalizzazione: colori ad alta definizione aggiunti direttamente alle formule» spiega Rebecca Hiele, Goldwell International Artist, USA. I colori concentrati, che permettono di creare un numero infinito di formulazioni, sono sei: dal Pure Yellow al Matte Green, passando per il Pure Violet e il Pearl Blue. Color Morphing è il servizio che dona effetti olografici e iridescenti, Color Boosting offre una brillantezza mai vista prima e un colore saturo, mentre Color Washing crea spettacolari nuance pastello delicate o intense. **Nei saloni Goldwell.**