



TONI&GUY RINNOVA L'ACADEMY E APRE IL SUO NUOVO URBAN CREATIVE HUB

TONI&GUY, brand leader nel settore dell'hairdressing da oltre 50 anni, rinnova la sua Academy di Milano. Nuova sede e un nuovo concetto sono alla base di questo cambiamento.

Change is Good! E l'Academy di TONI&GUY Milano si trafora per diventare un vero e proprio laboratorio creativo dove le idee prendono forma.

E proprio parlando di idee, creatività e voglia di imparare mettendosi sempre in gioco, ad accoglierci all'ingresso dell'accademia troviamo il disegno di un bambino con "in testa" mille idee, sogni e passioni, che sottolinea fin da subito lo spirito geniale, innovativo e creativo che TONI&GUY ama, e che troverete suonando il campanello della nuova sede dell'Academy.

Un riferimento stilistico al grande artista e writer inglese "Banksy", se vogliamo quasi volutamente una citazione perché dietro ogni opera c'è un messaggio forte e a volte provocatorio. Ed è questo che l'Academy, fin dal primo impatto vuole riuscire a trasmettere.

"*Good vibes only*" è il nuovo mantra della scuola, un luogo in cui l'arte non ha confini e in cui i giovani hairstylist hanno la possibilità di creare sperimentando e di lavorare fianco a fianco con gli insegnanti, che in questo nuovo hub creativo diventano dei veri e propri "Coach", pronti a condividere le proprie competenze e le proprie esperienze con i futuri talenti.

*Sergio Carlucci - Co Founder di TONI&GUY Italia – ci spiega che "L'insegnamento è da sempre la base della filosofia del nostro brand e del nostro lavoro. Ci crediamo fortemente investiamo nella formazione continuamente. La figura degli insegnanti si evolve ed oggi diventano dei veri e propri **coach** che affiancano gli studenti sostenendoli nel lavoro quotidiano con passione, determinazione e condividono con loro ogni singolo obiettivo."*

Cambiano gli spazi: cinque sale corsi, una meeting room, una thinking room per gli insegnanti e un'area di co-working dedicata a tutti, per un totale di 700 mq tutti da vivere in un'atmosfera rilassata e fun.

Il progetto è nato dall'idea creativa di Charity Cheah – Co Founder di TONI&GUY Italia – insieme all'Artist Luca Vallese e al Concept Designer Riccardo Dressadore.

L'obiettivo comune è stato quello di trasferire il concept della nuova accademia all'interno degli spazi attraverso la realizzazione di pareti creative ed originali in perfetto stile "street", ma con una vena creativa e motivazionale che richiama le origini di TONI&GUY.

Pareti che raccontano una storia già ben chiara, grazie alla filosofia dell'accademia e, una ancora da scrivere, attraverso la parete che è una grande lavagna, sulla quale ognuno ha la possibilità di scrivere o appuntare idee e lavori, dando così vita a uno dei concetti chiave del progetto: il Co-Creating.

Infine, altre pareti sono state arricchite da frasi motivazionali dalla grafica sempre street e giovanile, cercando di rappresentare al meglio lo spirito urbano e dinamico dell'Academy.

Non una semplice scuola, ma un vero e proprio "**Urban Creative Hub**", dove il confine tra creazione e arte si annulla, seguendo appunto i 3 pillar fondamentali:

1. CO-WORKING

2. CO-CREATING

3. CO-LEARNING

Un nuovo spirito. Tre valori ancora più forti, perché la squadra e la condivisione, sono da sempre due dei valori fondamentali di TONI&GUY, a cui oggi vogliamo dare ancor più risalto, motivando tutti i membri del nostro team.

*"Volevamo una nuova casa creativa tutta da condividere. Uno spazio dinamico, pieno di stimoli e da poter vivere con lo spirito di un "bambino" umile, curioso e alla ricerca costante di nuove idee. Abbiamo unito il design allo stile street per condividere con gli alunni la nostra filosofia e la nostra voglia di innovazione. Un **Urban Creative Hub** pieno di riferimenti alla storia di TONI&GUY e spazi in cui si potrà creare e scrivere una nuova storia. I tre pillar formano un triangolo al centro del quale c'è il cuore del nostro brand: i nostri 55 anni di heritage. E' da qui che tutto nasce in maniera semplice e armoniosa."* Charity Cheah - Co Founder di TONI&GUY Italia

E la creatività la troviamo anche nella **Green Selfie Wall**: una parete verde realizzata interamente con la Tillandsia, una pianta che ha il compito di fare del bene (Do Good), ovvero quello di assorbire e trattenere le sostanze inquinanti presenti nell'atmosfera e di rilasciare ossigeno.

Anche il design entra a far parte di questo grande progetto, attraverso due partner d'eccezione: **Dyson** e **Takara Belmont**.

Dyson, infatti fornirà i suoi ultra tecnologici asciugacapelli Supersonic che garantiscono una rapida asciugatura proteggendo sempre il capello; **Takara Belmont**, contribuirà al benessere dei clienti grazie ad un arredamento che unisce funzionalità e comfort.

Insomma, la nuova **TONI&GUY Academy** non è una semplice scuola ma una filosofia di vita vicina al lifestyle, alla moda, al design e alla tecnologia.

Il nuovo indirizzo? **Via Settembrini 29 a Milano.**

SALONI TONI&GUY IN ITALIA:

Milano(3), Roma(2), Torino(2), Bologna, Bergamo, Como, Cagliari, Verona

www.toniandguy.it

Facebook: Toniguyitalia – Instagram: Toniguyitalia – Twitter: @toniandguyitaly –

Pinterest: ToniGuyItalia - Youtube: TONIANDGUYItalia

#toniandguyitalia #toniandguystyle #feelgoodlookgood

Per Informazioni:

JUICY COMMUNICATION

Piazza Virgilio, 3 – 20123 Milano

T. 02/49 47 94 18

Francesca Bosotti – bosotti@juicycommunication.it

TONI&GUY ITALIA

Charity Cheah - charity.cheah@toniandguy.it