



TONI&GUY RINNOVA IL SUO STORICO FLAGSHIP SALON DI VIA VINCENZO MONTI A MILANO

Dopo i primi 20 anni di **TONI&GUY** in Italia, lo storico flagship salon di Via Vincenzo Monti a Milano si rinnova per diventare uno spazio completamente nuovo, che seguirà la philosophy del brand “**Feel Good, Look Good, Do Good**”.

“Un nuovo concept. Un nuovo traguardo e un nuovo inizio. Il nostro salone flagship di Milano Via Monti si rinnova, e l’abbiamo fatto mettendo al centro di tutto il benessere dei nostri clienti. Un ambiente innovativo, digitale, con una forte anima green e comfort, per mettere a proprio agio il cliente come se fosse a casa in completa libertà: saranno questi i punti di forza di questo cambiamento. Una TONI&GUY Experience nuova, incentrata completamente sull’homey feeling.” – racconta **Charity Cheah, Co-Founder e Brand Marketing & Communication Director di TONI&GUY Italia**.

Spazi che si fondono in sinergia tra loro creando armonia ed equilibrio per accogliere il cliente e farlo sentire completamente a proprio agio. La filosofia TONI&GUY accompagna questo cambiamento in maniera ancora più forte: il brand è in continua evoluzione, proprio come i suoi clienti, e il salone diventa una casa, un punto di riferimento in città.

L’homey feeling, il wellness e la bellezza accessibile, saranno gli obiettivi più importanti da raggiungere per TONI&GUY nei prossimi anni, perché il cliente dovrà essere posto al centro dell’attenzione e coccolato a 360°.

E proprio per questo all’interno del salone nasce il servizio di **Digital Concierge**: una Guest Relation Support sarà infatti a disposizione per soddisfare le esigenze di tutti i clienti. Proprio come in un hotel i clienti avranno a disposizione consigli e servizi: dal delivery food, ai servizi di mobility in città, il tutto con sconti speciali riservati. Un vero e proprio “benefit digitale” per i clienti TONI&GUY grazie alle forti partnership strette dal brand.

Tornando agli spazi, al piano terra è stata allestita una zona living in cui sarà possibile rilassarsi tra divanetti e librerie, un modo per evadere dalla vita caotica della metropoli. Elementi materici si mescoleranno a un design green, arricchito con piante vere e materiali forniti da aziende ecosostenibili che rispettano l'ambiente. In questi spazi gli ospiti potranno vivere una vera **TONI&GUY Experience sentendosi a Casa**. Inoltre il team di esperti si prenderà cura dei clienti in una location all'avanguardia, completamente nuova, innovativa e 'Good'. Cadono i confini tra gli spazi, non c'è più "classificazione": in ogni angolo del salone il cliente si sentirà accolto e a suo agio proprio come a casa.

"Per il restyling del nostro storico salone, abbiamo scelto dei partner tecnici di altissima qualità: si tratta di due aziende d'eccellenza per il settore dell'hairstyle." - racconta **Sergio Carlucci, Co-Founder e Managing Director**.

Takara Belmont, azienda giapponese produttrice di arredamento per il benessere e la bellezza, garantirà, grazie al suo design unico, comodità senza precedenti agli ospiti del salone di Via Vincenzo Monti tramite le sue postazioni e le sue poltrone top di gamma. L'azienda crea prodotti che suscitano emozioni e migliorano la qualità della vita, contribuiscono alla felicità e ispirano fedeltà. Pezzi di arredamento che fanno la differenza tra un salone di bellezza e un semplice negozio di parrucchiere.

Art green wall! Il nuovo flagship sarà un ambiente ecosostenibile, dall'atmosfera calda e rilassante grazie anche alla collaborazione con l'azienda italiana **Michieli Floricoltura**. Per TONI&GUY, infatti, è stato progettato il '**Tillandsia Wall**': una parete di 10 mt sulla quale verranno applicate le piante Tillandsia in grado di assorbire e di trattenere le sostanze inquinanti presenti nell'atmosfera. Un vero e proprio giardino verticale, un sistema vivente per migliorare il benessere quotidiano e per avvicinare l'uomo alla natura. Arte e lifestyle si intrecciano in questa particolare installazione green facendo del salone un nuovo punto di riferimento in città.

Armonia. Equilibrio. Benessere. Tre parole fondamentali che racchiudono in loro tutta l'anima di questo cambiamento. Tutto questo è quello che si vivrà e si respirerà all'interno del salone grazie anche alle scelte green ed eco-sostenibili dei materiali.

Cemento a vista, ferro naturale, legno massello, ottone anticato: materiali preziosi, reali e materici per uno spazio accogliente ed elegante in sintonia con i valori del brand TONI&GUY. Il salone diventa luogo di condivisione, di esperienza attraverso aree dedicate alla socialità, alla comunicazione ed all'acquisto, con una forte connotazione tecnologica. Il **Digital Retail** permette ai clienti di interagire con i

prodotti favorendo l'interesse per la consumer experience. Attraverso i monitor touch screen il cliente può accedere al mondo digital di TONI&GUY Italia: con un tocco si possono sfogliare le gallery dello style finder, leggere gli articoli del blog - nato da poco più di un anno che dà consigli e svela i trend più richiesti - fino ad interagire con i social di TONI&GUY ITALIA. Una novità interattiva che crea ancor più empatia tra ambiente e consumatore.

Un salone più contemporaneo, innovativo e sostenibile grazie ai materiali utilizzati certificati led, all'anima green e ad un concept sempre più vicino al cliente.

“La bellezza autentica diventa responsabile e sarà l'inizio di qualche cosa di assolutamente nuovo.” Charity Cheah

LISTA CREDITS

SALONI TONI&GUY IN ITALIA:

Milano(3), Roma(2), Torino(2), Bologna, Bergamo, Como, Cagliari, Verona
www.toniandguy.it

Facebook: Toniguyitalia – Instagram: Toniguyitalia – Twitter: @toniandguyitaly –
Pinterest: ToniGuyItalia - Youtube: TONIANDGUYItalia
#toniandguyitalia #toniandguystyle #feelgoodlookgood

Per Informazioni:

JUICY COMMUNICATION
Piazza Virgilio, 3 – 20123 Milano
T. 02/49 47 94 18

Francesca Bosotti – bosotti@juicycommunication.it

TONI&GUY ITALIA
Charity Cheah - charity.cheah@toniandguy.it