



LA NUOVA EDUCATION COLLECTION 2018/2019: LEGACY

“Creare la nuova Education Collection Toni&Guy LEGACY con il team artistico è stata un’esperienza a me molto cara perchè celebra i 55 anni di capelli, moda, eredità e formazione, come definito da mio padre. Questa campagna guarda al passato, al presente e al futuro attraverso tre stili diversi: vintage, contemporaneo e creativo, stili per cui Toni&Guy non ha rivali.”

Global Creative Director, SACHA MASCOLO – TARBUCK

Questi anni vedono Sacha lavorare di nuovo a stretto contatto con il direttore artistico e *head of education* **Cos Sakkas**, il fotografo **Jack Eames**, la stilista Sara Dunn ed il make-up artist Ian Nguyen per creare un magnifico set di immagini: cinque tagli e colori donna, due tagli e colori uomo e tre look editoriali. Da quelli più audaci a quelli più richiesti, ciascun look è stato definito utilizzando la linea professionale per capelli del pluri-premiato brand label.m.

Più di tutto, lo stile e l’atmosfera delle immagini sono ricchi, caratterizzati da un lusso esclusivo. I diversi abiti, di cui molti pezzi provengono dalla collezione I-AM-CHEN A/W18 del designer emergente ZHI Chen, hanno prodotto un buon risultato, creando l’idea di un ricco splendore. Il concept è stato anche un’allusione all’amore della creatività per il fashion e alla sponsorship di lunga data che il brand assicura alla London Fashion Week. Le palette make-up sono state mantenute sui colori naturali e sono state utilizzate per esaltare la bellezza di ciascuna modella.

La nuova Education Collection fa riferimento al patrimonio dell’azienda, celebra il formidabile network mondiale di 600 saloni e spiega il

programma consolidato di formazione internazionale. Questi importanti pilastri di TONI&GUY sono stati e-interpretati tramite un “ciclo delle mode dei capelli” che è composto di tre parti: **Vintage**, **Contemporaneo** e **Creativo**.

- **Vintage**, nato come concept creativo, arriva a diventare uno stile Contemporaneo e grazie al suo successo guadagna una forza fino a diventare nel tempo un classico;
- I colori e i tagli **Contemporanei** sono guidati dalle tendenze e dalla moda, perfetti da portare, presentano tecniche versatili e moderne;
- Quello **Creativo** è un approccio all'avanguardia, è la miglior tela su cui potersi esprimere ed è l'approccio che ogni hairdresser ricerca.

La raccolta fotografica di quest'anno celebra davvero la profondità e la grandezza dei talenti di stile e tecnica che sono dietro a questo pluri-premiato Superbrand. E getta un occhio sull'ambizione creativa di voler rimanere sempre al top.

SALONI TONI&GUY IN ITALIA:

Milano(3), Roma(2), Torino(2), Bologna, Bergamo, Como, Cagliari, Verona

www.toniandguy.it

Facebook: Toniguyitalia – Instagram: Toniguyitalia – Twitter: @toniandguyitaly –
Pinterest: ToniGuyItalia – Youtube: TONIANDGUYItalia
#toniandguyitalia #toniandguystyle #feelgoodlookgood

Per Informazioni:

JUICY COMMUNICATION

Piazza Virgilio, 3 – 20123 Milano

T. 02/49 47 94 18

Francesca Bosotti – bosotti@juicycommunication.it

TONI&GUY ITALIA

Charity Cheah – charity.cheah@toniandguy.it