



n.b.

di Rita Balestrieri



1. GLI OCCHI DI KRISTEN

Quanto le italiane amino truccarsi gli occhi lo dicono i numeri: l'ultimo rapporto stilato dal Centro Studi di Cosmetica Italia svela che la vendita di questi prodotti è cresciuta di 2 punti percentuali nel 2017, con mascara in testa seguiti a ruota da eyeliner e matite. Non stupisce, quindi, che il prodotto star della nuova collezione Eyes di Chanel sia proprio Stylo Ombre et Contour, un ombretto a matita molto trasversale perché, se usato di punta, traccia linee sottili, ma la sua texture cremosa si presta anche a essere sfumata per uno smokey eyes. Nella foto, l'attrice Kristen Stewart indossa la nuance Rouge Noir, un intenso ribes nero.

2. ABBRACCI NELL'ARIA

A non volerla spegnere mai, dura ben 45 ore consecutive. Ma il profumo della candela Bougie Orient di Sisley (64 euro) dura ancora di più, perché pervade l'ambiente come un abbraccio. Nonostante il colore rosso della cera e l'aroma boisé-speziato che ricorda alcuni dolci del Natale, non è un'edizione limitata.

3. PIÙ DI UN BUON TAGLIO

Il salone di via Vincenzo Monti, zona molto chic di Milano, è un po' come la casa di tutti i parrucchieri Toni & Guy italiani. E questo è il primo a essersi rinnovato, sposando un design green, aree relax, servizi digitali. Insomma, benvenuti, se possibile, più di prima. benvenuti!