

BEAUTY

UNA STORIA DI EMOZIONI

«Fatico a memorizzare i nomi delle persone, e spesso faccio figuracce perché non sono fisionomista, ma il profumo che ognuno indossa non mente: può portarmi indietro nel tempo con le emozioni», dice **Maddalena Corvaglia**, 38 anni, che ripercorre la sua memoria olfattiva da nuova ambasciatrice dei profumi Avon. «Mia madre era un'appassionata del brand. Compravamo sempre la fragranza *Far Away*». Per Maddalena il profumo è un tratto della personalità, un elemento per raccontare gli stati d'animo, un po' come fa il make-up: «Durante il giorno amo un trucco naturale e leggero: fondotinta, mascara e blush. Mi piacciono anche le labbra rosse o bordeaux e gli occhi poco truccati».



SUPER FOOD PER CAPELLI

L'alga spirulina, il carbone e il caolino compongono la **formula magica** per avere una testa leggera. Il *Detox Shampooing Purifiant* di Dercos, ricco di antiossidanti, è dedicato a chi vive in città (€ 13,90).

di ROSSELLA FIORE

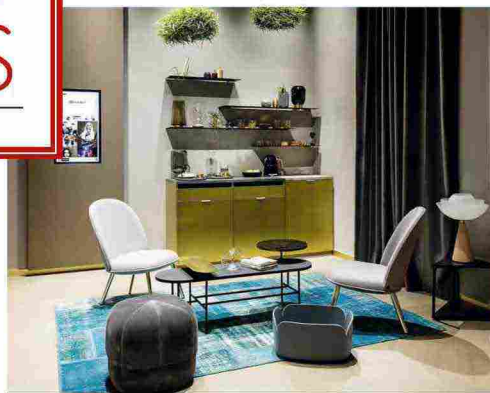
BIODIVERSITÀ IN POSA

Se si parla di ambiente, Yves Rocher è in prima linea con prodotti con oltre il 90% di ingredienti naturali, come l'*Elixir Jeunesse* anti smog a base di moringa (€ 27,95). E con collaborazioni attive di rimboschimento e concorsi volti alla **sensibilizzazione ambientale**. A settembre, per esempio, la partnership con il *Festival Internazionale di Fotogiornalismo Visa per l'Immagine-Perpignan* si è meritata un premio tutto italiano, quello vinto da Marco Zorzanella con un reportage sul turismo e il cambiamento climatico.



112 | VANITY FAIR

27.12.2018



PIEGA ECO-TECH

Da Toni&Guy la piega diventa mindful, tra installazioni verdi, palette pastello e arredi minimal chic. Lo storico indirizzo di via Vincenzo Monti a Milano si è rinnovato in chiave olistica secondo il claim del brand: «Peel Good, Look Good, Do Good», per ricreare un'atmosfera relax con un tocco hi-tech. Grazie al servizio **Digital Concierge**, è possibile ordinare dal delivery food ai servizi di mobility in città, ai prodotti (toniandguy.it).