

LUXURY / SALON



TONI&GUY  
Via V. Monti, 27  
+39 02 48027137  
milano.v.monti@toniandguy.it



/ 30

## NEW LOOK PER TONI & GUY

Dopo i primi 20 anni di TONI&GUY in Italia, lo storico flagship salon di Via Vincenzo Monti a Milano si rinnova per diventare uno spazio completamente nuovo, che seguirà la filosofia del brand “Feel Good, Look Good, Do Good”.

Spazi che si fondono in sinergia tra loro creando armonia ed equilibrio per accogliere il cliente e farlo sentire completamente a proprio agio. La filosofia TONI&GUY accompagna questo cambiamento in maniera ancora più forte: il brand è in continua evoluzione, proprio come i suoi clienti, e il salone diventa una casa, un punto di riferimento in città.

L’homey feeling, il wellness e la bellezza accessibile, saranno gli obiettivi più importanti da raggiungere per TONI&GUY nei prossimi anni, perché il cliente dovrà essere posto al centro dell’attenzione e coccolato a 360°.

Tornando agli spazi, al piano terra è stata allestita una zona living in cui sarà possibile rilassarsi tra divanetti e librerie, un modo per evadere dalla vita caotica della metropoli. Elementi materici si mescoleranno a un design green, arricchito con piante vere e materiali forniti da aziende ecosostenibili che rispettano l’ambiente.

In questi spazi gli ospiti potranno vivere una vera TONI&GUY Experience sentendosi a Casa. Inoltre il team di esperti si prenderà cura dei clienti in una location all’avanguardia, completamente nuova, innovativa e “Good”. Cadono i confini tra gli spazi, non c’è più



E proprio per questo all’interno del salone nasce il servizio di Digital Concierge: una Guest Relations Support sarà infatti a disposizione per soddisfare le esigenze di tutti i clienti.

Proprio come in un hotel i clienti avranno a disposizione consigli e servizi: dal delivery food, ai servizi di mobility in città, fino all’acquisto dei prodotti Dyson - partner di T&G ormai da molti anni - il tutto con sconti speciali riservati. Un vero e proprio “benefit digitale” per i clienti TONI&GUY grazie alle forti partnership strette dal brand.

“classificazione”: in ogni angolo del salone il cliente si sentirà accolto e a suo agio proprio come a casa.

“Un nuovo concept. Un nuovo traguardo e un nuovo inizio. Il nostro salone flagship di Milano Via Monti si rinnova, e l’abbiamo fatto mettendo al centro di tutto il benessere dei nostri clienti. Un ambiente innovativo, digitale, con una forte anima green e comfort, per mettere a proprio agio il cliente come se fosse a casa in completa libertà: saranno questi i punti di forza di questo cambiamento. Una TONI&GUY Experience nuova, incentrata completamente sull’homey feeling.”

## / SALON

– racconta Charity Cheah, Co-Founder e Brand Marketing & Communication Director di TONI&GUY Italia.

“Per il restyling del nostro storico salone, abbiamo scelto dei partner tecnici di altissima qualità: si tratta di due aziende d'eccellenza per il settore dell'hairstyle.” – racconta Sergio Carlucci, Co-Founder e Managing Director.

Takara Belmont, il gruppo giapponese leader nell'arredo per i centri beauty & wellness, garantirà, grazie al suo design unico, comodità senza precedenti agli ospiti del salone di Via Vincenzo Monti tramite le sue postazioni e le sue poltrone top di gamma. L'azienda crea prodotti che suscitano emozioni e migliorano la qualità della vita, contribuiscono alla felicità e ispirano fedeltà. Pezzi di arredamento che fanno la differenza tra un salone di bellezza e un semplice negozio di parrucchiere.

Green Art wall – Il nuovo flagship sarà un ambiente ecosostenibile, dall'atmosfera calda e rilassante grazie anche alla collaborazione con l'azienda italiana Michieli Floricoltura. Per TONI&GUY, infatti, è stato progettato il Tillandsia Wall Feel at Home, design by Paolo Michieli & Roberta Filippini: una parete sulla quale sono state applicate le piante Tillandsia in grado di assorbire e di trattenere le sostanze inquinanti presenti nell'atmosfera. Un vero e proprio giardino verticale, un sistema vivente per migliorare il benessere quotidiano e per riavvicinare l'uomo alla natura. Arte e lifestyle si intrecciano in questa particolare installazione green facendo del salone un nuovo punto di riferimento in città.

## I MATERIALI

Armonia. Equilibrio. Benessere. Tre parole fondamentali che racchiudono in loro tutta l'anima di questo cambiamento. Tutto questo è quello che si vivrà e si respirerà all'interno del salone grazie anche alle scelte green ed ecosostenibili dei materiali.

Cemento a vista, ferro naturale, legno massello, ottone antico; materiali preziosi, reali e materici per uno spazio accogliente ed elegante in sintonia con i valori del brand TONI&GUY. Il salone diventa luogo di condivisione, di esperienza attraverso aree dedicate alla socialità, alla comunicazione ed all'acquisto, con una forte connotazione tecnologica. Il Digital Retail permette ai clienti di interagire con i prodotti favorendo l'interesse per la consumer experience. Attraverso i monitor touch screen il cliente può accedere al mondo digital di TONI&GUY Italia: con un tocco si possono

“La bellezza autentica diventa responsabile e sarà l'inizio di qualche cosa di assolutamente nuovo.”  
Charity Cheah



sfolgiare le gallery dello style finder, leggere gli articoli del blog – nato da poco più di un anno che dà consigli e svela i trend più richiesti – fino ad interagire con i social di TONI&GUY ITALIA. Una novità interattiva che crea ancor più empatia tra ambiente e consumatore.

Un salone più contemporaneo, innovativo e sostenibile grazie ai materiali utilizzati certificati led, all'anima green e ad un concept sempre più vicino al cliente.



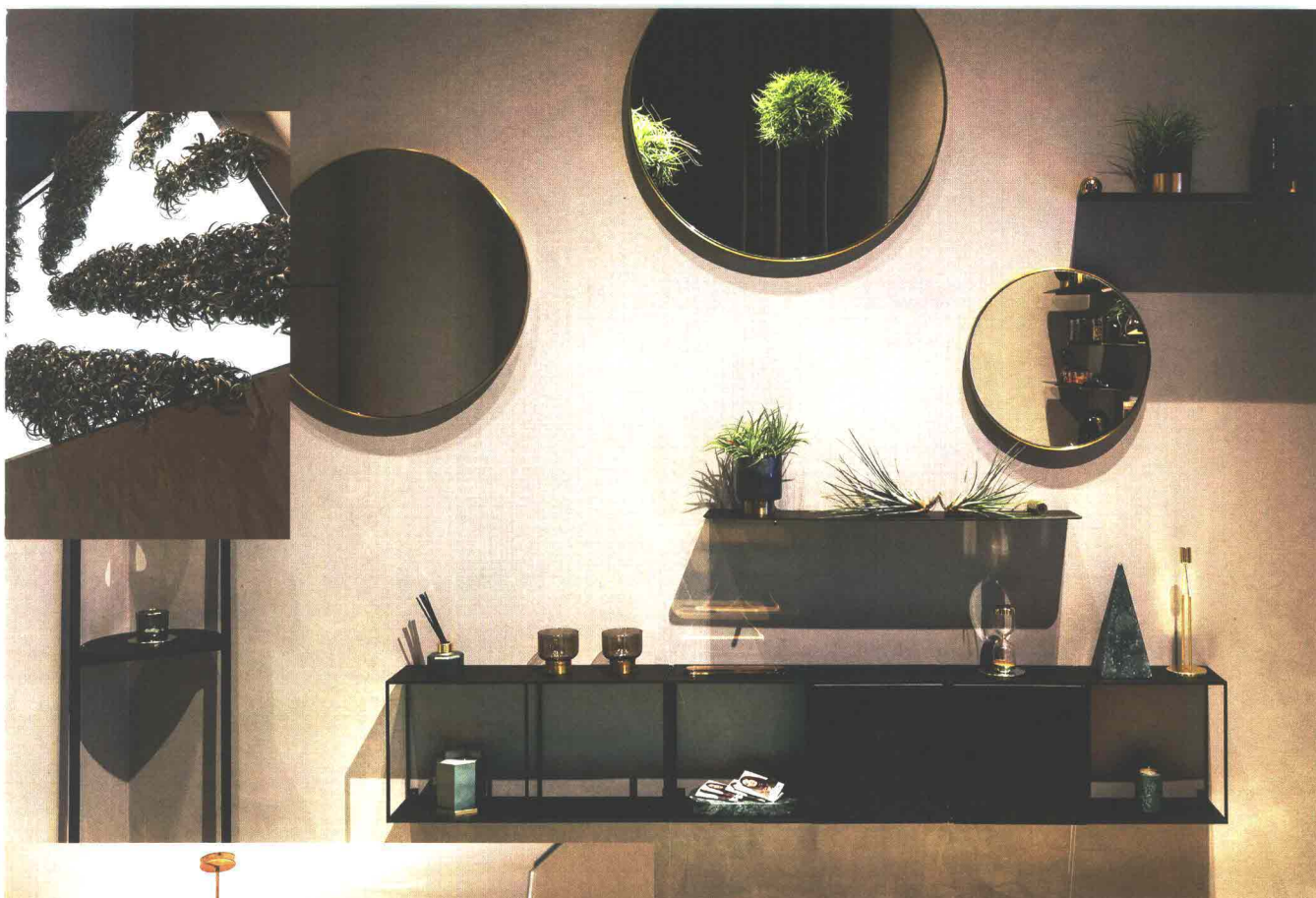
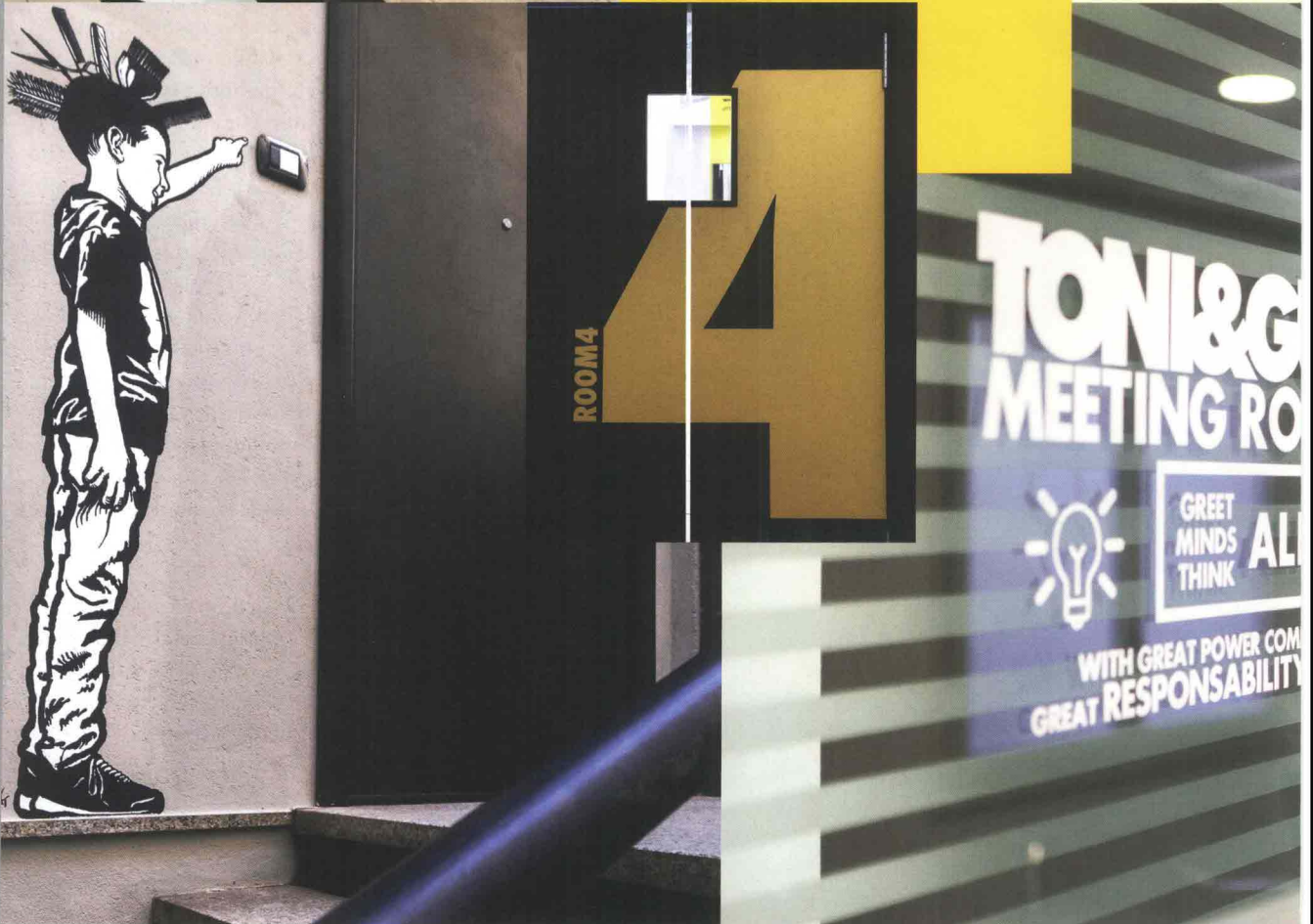
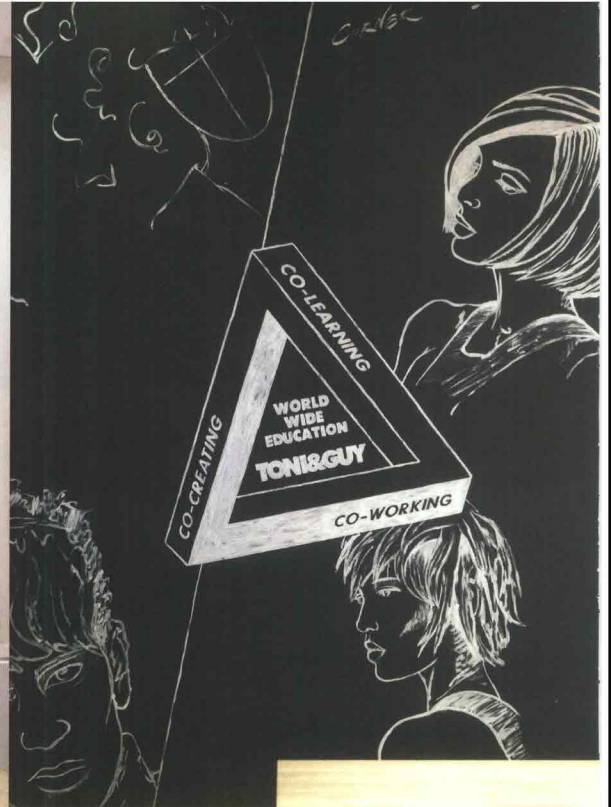


Photo Carmelo Poidomani  
 Styling Supported By Studio Salaris  
 Green Design By Tillandsia Di Michieli Floricoltura  
 Trade Furnitures By Takara Belmont  
 Architect Ama Architettura  
 Contractor: Contract

/ EVENTO



# TONI&GUY

## rinnova l'academy

TONI&GUY, brand leader nel settore dell'hairdressing da oltre 50 anni, rinnova la sua Academy di Milano. Nuova sede e un nuovo concetto sono alla base di questo cambiamento.

Change is Good! E l'Academy di TONI&GUY Milano si trasforma per diventare un vero e proprio laboratorio creativo dove le idee prendono forma.

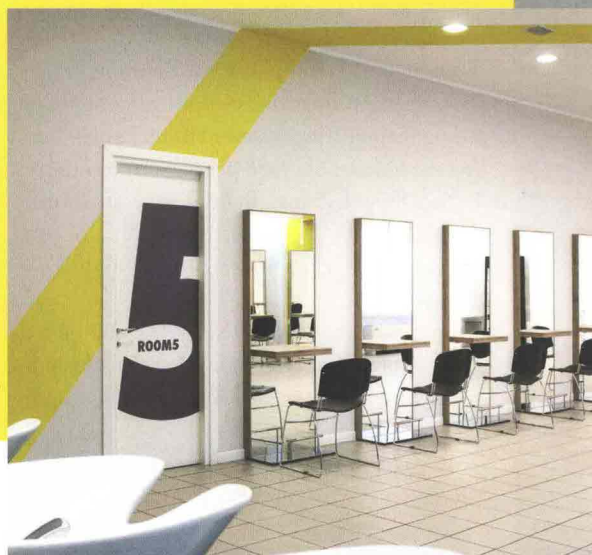
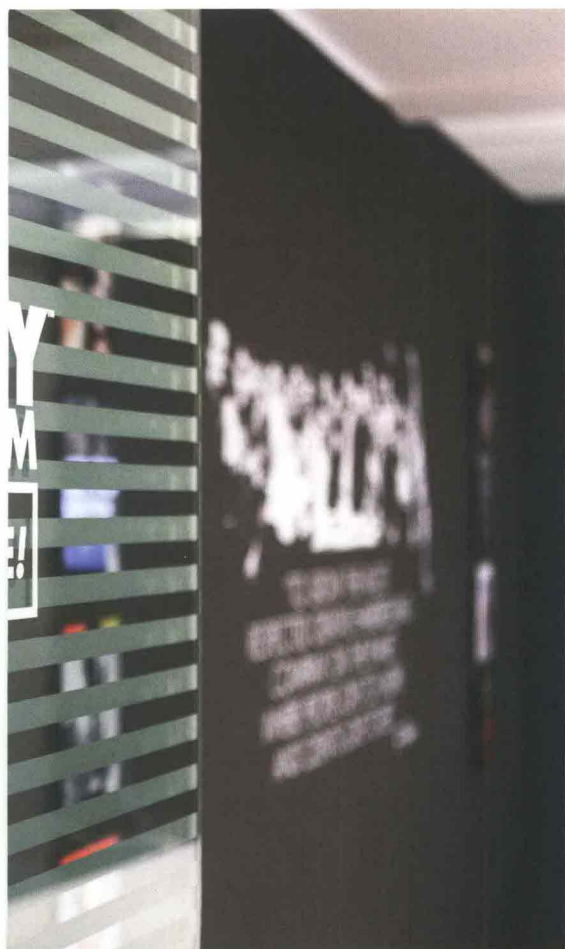
"Good vibes only" è il nuovo mantra della scuola, un luogo in cui l'arte non ha confini e in cui i giovani hairstylist hanno la possibilità di creare sperimentando e di lavorare fianco

a fianco con gli insegnanti, che in questo nuovo hub creativo diventano dei veri e propri "Coach", pronti a condividere le proprie competenze e le proprie esperienze con i futuri talenti.

Sergio Carlucci - Co Founder di TONI&GUY Italia - ci spiega che "L'insegnamento è da sempre la base della filosofia del nostro brand e del nostro lavoro. Ci crediamo fortemente investiamo nella formazione continuamente. La figura degli insegnanti si evolve ed oggi diventano dei veri e propri coach che affiancano gli studenti sostenendoli nel lavoro quotidiano con passione, determinazione e condividono con loro ogni singolo obiettivo."

Cambiano gli spazi: cinque sale corsi, una meeting room, una thinking room per gli insegnanti e un'area di co-working dedicata a tutti, per un totale di 700 mq tutti da vivere in un'atmosfera rilassata e fun. Il progetto è nato dall'idea creativa di Charity Cheah - Co Founder di TONI&GUY Italia - insieme all'Artist Luca Vallese e al Concept Designer Riccardo Dressadore.

L'obiettivo comune è stato quello di trasferire il concept della nuova accademia all'interno degli spazi attraverso la realizzazione di pareti creative ed originali in perfetto



stile "street", ma con una vena creativa e motivazionale che richiama le origini di TONI&GUY.

Pareti che raccontano una storia già ben chiara, grazie alla filosofia dell'accademia e, una ancora da scrivere, attraverso la parete che è una grande lavagna, sulla quale ognuno ha la possibilità di scrivere o appuntare idee e lavori, dando così vita a uno dei concetti chiave del progetto: il Co-Creating.

Un nuovo spirito. Tre valori ancora più forti, perché la squadra e la condivisione, sono da sempre due dei valori fondamentali di TONI&GUY, a cui oggi vogliamo dare ancor più risalto, motivando tutti i membri del nostro team.

E la creatività la troviamo anche nella Green Selfie Wall: una parete verde realizzata interamente con la Tillandsia, una pianta che ha il compito di fare del bene (Do Good), ovvero quello di assorbire e trattenere le sostanze inquinanti presenti nell'atmosfera e di rilasciare ossigeno.

Anche il design entra a far parte di questo grande progetto, attraverso due partner d'eccezione: Dyson e Takara Belmont.

Dyson, infatti fornirà i suoi ultra tecnologici asciugacapelli Supersonic che garantiscono una rapida asciugatura proteggendo sempre il capello; Takara Belmont, contribuirà al benessere dei clienti grazie ad un arredamento che unisce funzionalità e comfort.

Insomma, la nuova TONI&GUY Academy non è una semplice scuola ma una filosofia di vita vicina al lifestyle, alla moda, al design e alla tecnologia.

Il nuovo indirizzo? Via Settembrini 29 a Milano.



Non una semplice scuola,  
ma un vero e proprio  
"Urban Creative Hub",  
dove il confine tra creazione  
e arte si annulla,  
seguendo i 3 pillar  
fondamentali:

1.  
CO-WORKING
2.  
CO-CREATING
3.  
CO-LEARNING

