

TONI&GUY RINNOVA IL SUO STORICO FLAGSHIP SALON DI VIA VINCENZO MONTI A MILANO

Dopo i primi 20 anni di TONI&GUY in Italia, lo storico flagship salon di Via Vincenzo Monti si è rinnovato ed è diventato uno spazio completamente nuovo: un ambiente innovativo, digitale, con una forte anima green e comfort, per mettere a proprio agio il cliente come se fosse a casa.

L'homey feeling, il wellness e la bellezza accessibile, saranno gli obiettivi più importanti da raggiungere per TONI&GUY nei prossimi anni, perché il cliente dovrà essere posto al centro dell'attenzione e coccolato a 360°.

All'interno del salone nasce il servizio di Digital Concierge: una Guest Relations Support è a disposizione per soddisfare le esigenze di tutti i clienti. Proprio come in un hotel i clienti avranno a disposizione consigli e servizi: dal delivery food fino ai servizi di mobility in città. Un vero e proprio "benefit digitale".

Tornando agli spazi, al piano terra è stata allestita una zona living in cui sarà possibile rilassarsi tra divanetti e librerie, un modo per evadere dalla vita caotica della metropoli. Elementi materici si mescolano a un design green, arricchito con piante vere e materiali forniti da aziende ecosostenibili. In questi spazi gli ospiti potranno vivere una vera TONI&GUY Experience sentendosi a Casa. Inoltre il team di esperti si prenderà cura dei clienti in una location all'avanguardia, completamente nuova, innovativa e 'Good'.

Cadono i confini tra gli spazi: in ogni angolo del salone il cliente si sentirà accolto e a suo agio proprio come a casa.

