

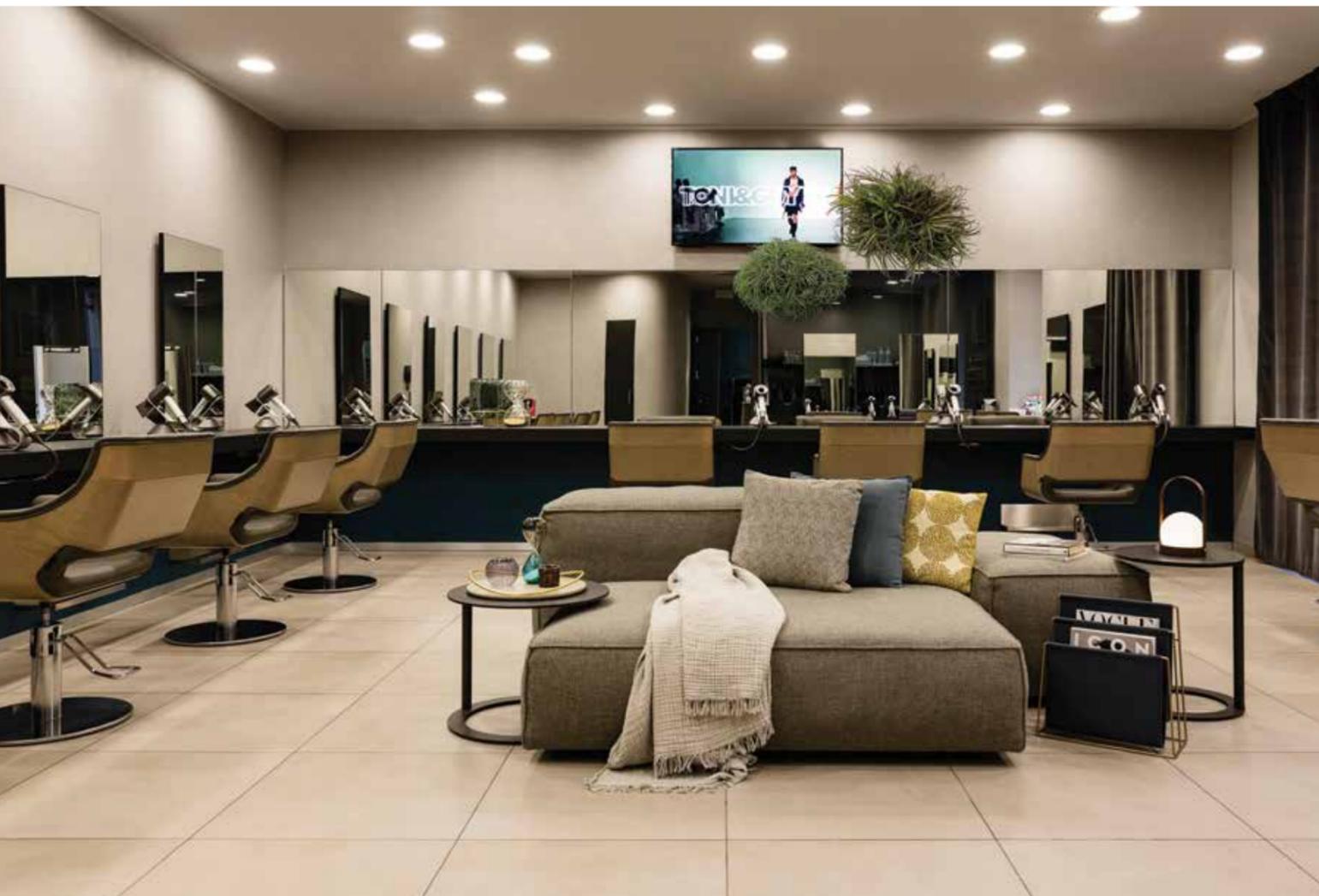
TONI&GUY

# TONI&GUY HAIRDRESSING

Milano

DOPO I PRIMI 20 ANNI DI **TONI&GUY** IN ITALIA, LO STORICO **FLAGSHIP SALON** DI VIA VINCENZO MONTI, A MILANO, SI RINNOVA PER DIVENTARE UNO SPAZIO COMPLETAMENTE NUOVO, CHE SEGUIRÀ LA FILOSOFIA DEL BRAND "FEEL GOOD, LOOK GOOD, DO GOOD".





Gli spazi si fondono in sinergia tra loro creando armonia ed equilibrio per accogliere il cliente e farlo sentire completamente a proprio agio. La filosofia TONI&GUY accompagna questo cambiamento in maniera ancora più forte: il brand è in continua evoluzione, proprio come i suoi clienti, ed **il salone diventa una casa**, un punto di riferimento in città.

L'**home feeling**, il **wellness** e la **bellezza accessibile**, saranno gli obiettivi più importanti da raggiungere per TONI&GUY nei prossimi anni, perché il cliente dovrà essere posto al centro dell'attenzione e coccolato a 360°.

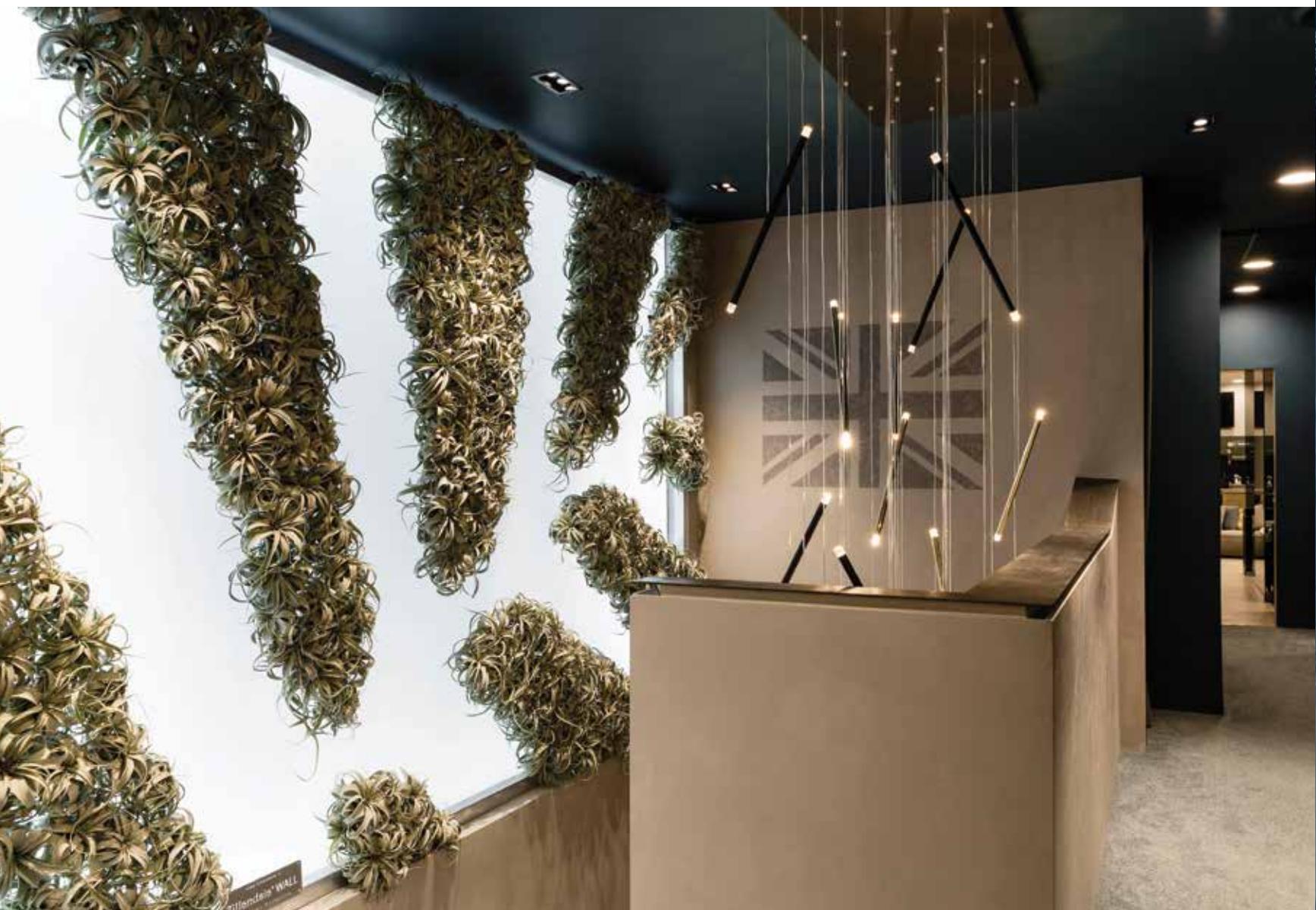
Punto forte del nuovo spazio è il "*Digital Concierge*" ubicato all'interno del salone: una *Guest Relations Support* a disposizione per soddisfare le esigenze di tutti i clienti, dove trovare consigli e servizi dal *delivery food* ai *servizi di mobility* in città.

Nel salone, elementi materici (*cemento a vista, ferro naturale, legno massello, ottone*) si mescolano ad un design green, arricchito con piante vere e materiali forniti da aziende ecosostenibili che rispettano l'ambiente.

Al nuovo concept hanno contribuito **Takara Belmont**, Gruppo giapponese leader nell'arredo per i centri beauty & wellness, e **Michieli Floricoltura**, che ha progettato una parete del salone sulla quale sono state applicate le piante *Tillandsia*, in grado di assorbire e di trattenere le sostanze inquinanti presenti nell'atmosfera.

*Armonia. Equilibrio. Benessere.* Le tre parole fondamentali che racchiudono in loro tutta l'anima di questo cambiamento.





**TONI&GUY HAIRDRESSING MILAN**

After two decades of TONY&GUY in Italy, the historic flagship Salon in via V.Monti, in Milan, becomes a completely new space, following the philosophy of the brand: "Feel Good, Look Good, Do Good". The spaces are connected each other by harmony and dimension to welcome the customer and make him feel completely at home. The TONI&GUY philosophy accompanies this change even more strongly: the brand is constantly evolving, just like its customers, and the salon becomes a home, a point of reference in the city.

The home feeling, the wellness and accessible beauty will be the most important challenges to be achieved for TONI&GUY in the coming years, because the customer will have to be the center of attention and embrace him. Strong suit of the ambience is the Digital Concierge that is a Guest Relations Service to meet the needs of all the customers with advices and supports from delivery food to mobility service citywide.

The Salon integrates material elements such as exposed concrete, natural iron, wood and brass with green elements such as real indoor plants and other ecofriendly materials respecting the environment.

**Takara Belmont**, a Japanese Group dealing on hairdressing and wellness furniture and **Michieli Floricoltura**, have contributed to the new concept, to design a wall of the Salon by Tillandsia plants enable to absorb and retain pollutants in the atmosphere.

Harmony. Equilibrium. Wellness. The three fundamental words that enclose in them the whole soul of this change. •

**Architect** Ama Architettura  
**Styling Supported** Studio Salaris  
**Furnitures** Takara Belmont  
**Green Design** Michieli Floricoltura  
**Photos courtesy** Carmelo Poidomani