

Cinquecento offerte per la bellezza

Cosmesi, acconciature e barberie: le ricerche di personale nelle aziende

Usa e Ue

● Revlon, gruppo attivo nel canale parrucchieri con un brand ad hoc, arruola 161 soggetti (revlon.com/careers)

● Le ricerche coinvolgono sia gli Stati Uniti sia l'Europa (in Italia la sede si trova vicino a Bologna) e riguardano svariate funzioni, come le risorse umane, il marketing, la finanza e la logistica

Si chiama «effetto lipstick». È il fenomeno per cui, in tempi di incertezza finanziaria, i consumatori non rinunciano a qualche piccolo lusso, come una messa in piega dal parrucchiere oppure una seduta dall'estetista. E per questo che, nonostante il clima economico, saloni di parrucchieri, centri di bellezza e barber shop mostrano una sostanziale tenuta dei consumi. Conferma GianAndrea Positano, responsabile del centro sudi di Cosmetica Italia, associazione nazionale delle imprese cosmetiche: «Tanto i saloni di acconciatura quanto i centri estetici hanno chiuso il 2018 con una lieve crescita e il trend dovrebbe confermarsi nel primo semestre dell'anno in corso».

Non stupisce, dunque, che le imprese del settore siano alla ricerca di personale, in primis nel retail. Così, per esempio, la catena Jean Louis David recluta 3 risorse (jeanlouisdavid.it/unitevi-al-team) mentre Tony&Guy seleziona 11 professionisti (toniandguy.it/work-with-us). Analogamente Compagnia



ILLUSTRAZIONE DI XAVIER PORRET

della bellezza evidenzia, sulla propria piattaforma (compagniadellabellezza.com/lavora-con-noi), 7 posizioni aperte, che spaziano dal social media manager all'art director. L'agenzia per il lavoro Articolo 1 (articolo1.it) ha il mandato di individuare 65 soggetti per strutture ubicate a Milano e a Roma e Bullfrog è a caccia di 2 figure per la nuova apertura di

Bolzano (bullfrogbarbershop.com). È necessaria un'esperienza precedente in ambito barberia ed è gradita la conoscenza del tedesco.

Anche le aziende che producono cosmetici professionali sono molto attive. Aveda, che fa capo al gruppo Estée Lauder, ha attualmente 170 vacanze in vari paesi (elcompanies.jobs). La divisione

Professional Products del gruppo L'Oréal, nella quale rientrano tra gli altri i marchi Kérastase e Redken, inserisce 65 figure in vari Paesi (careers.loreal.com). Davines si concentra su due ambiti, come spiega l'amministratore delegato e direttore generale Paolo Braguzzi: «Selezioniamo 2 risorse commerciali con esperienza internazionale e 2 persone, con competenze sia digitali che tradizionali, per la comunicazione». Tre sono i profili richiesti da Oway (oway.it): due per l'area commerciale estero e uno per il digital marketing. Revlon, attivo nel canale parrucchieri con un brand ad hoc, arruola 161 soggetti (revlon.com/careers). Le ricerche coinvolgono sia gli Stati Uniti sia l'Europa (in Italia la sede è ubicata vicino a Bologna) e riguardano svariate funzioni (hr, marketing, finance, logistica etc). Infine Kelly Service valuta le candidature per 4 posizioni, tra i quali un R&D manager e un product manager junior (kellyservices.it).

Anna Zinola
© RIPRODUZIONE RISERVATA

