

# Styling

International

- Art Hair Studios
- James Longagnani
- Alberto Salvador
- Italian Style Framesi
- Vicenç Moretó
- Stefano Nizzi  
for Alter Ego Italy
- Toni&Guy
- @nabilharlow for  
Balmain Paris Hair Couture
- Ralf Nusskern
- Paco López
- Jose Garcia
- Mitchell Gough

Hair: Art Hair Studios  
 Photo: James Rudland  
 Styling: Anna Perghem - Mind Store  
 Products: Wella

SALON • HAIRSTYLE



Hair: Art Hair Studios  
Photo: James Rudland  
Styling: Anna Perghem - Mind Store  
Products: Wella

**SALON** • HAIRSTYLE



Hair: Art Hair Studios  
Photo: James Rudland  
Styling: Anna Perghem - Mind Store  
Products: Wella

**SALON** • HAIRSTYLE



Hair: James Longagnani  
Photo: Marco La Conte  
Make up: [lorenzozavatta@facetofaceagency.com](mailto:lorenzozavatta@facetofaceagency.com)  
Styling: Emanuela Mari @ Day Dream  
Products: Wella Professional, System Professional,  
Sebastian Professional, EIMI, Nioxin

**SALON** • HAIRSTYLE



SALON • HAIRSTYLE



Hair: Alberto Salvador @ Salvador Fashion & Creative Hairstyles  
Photo: Alfredo J. Llorens  
Make up: Ángeles Abel

**SALON** • HAIRSTYLE



Hair: Alberto Salvador @ Salvador Fashion & Creative Hairstyles  
Photo: Alfredo J. Llorens  
Make up: Angeles Abel

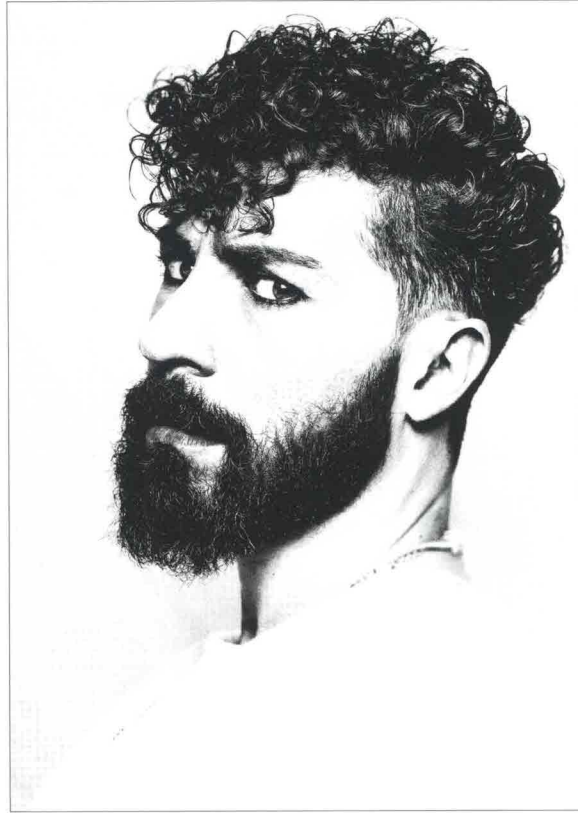
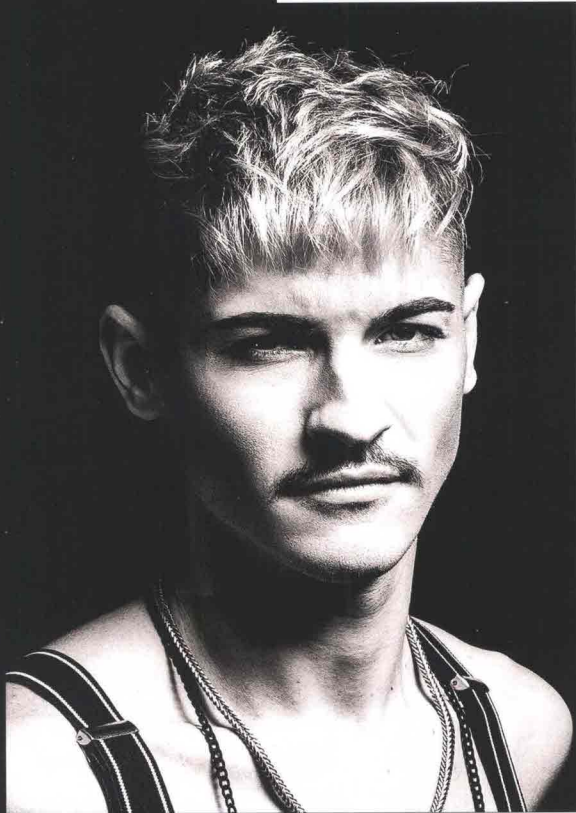
**SALON** • HAIRSTYLE



Hair: Alberto Salvador @ Salvador Fashion & Creative Hairstyles  
Photo: Alfredo J. Llorens  
Make up: Angeles Abel

**SALON** • HAIRSTYLE





Hair: Alberto Salvador @ Salvador Fashion &  
Creative Hairstyles  
Photo: Alfredo J. Llorens  
Make up: Ángeles Abel

**SALON** • HAIRSTYLE



Hair and photo:  
Italian Style Framesi

**SALON** • HAIRSTYLE

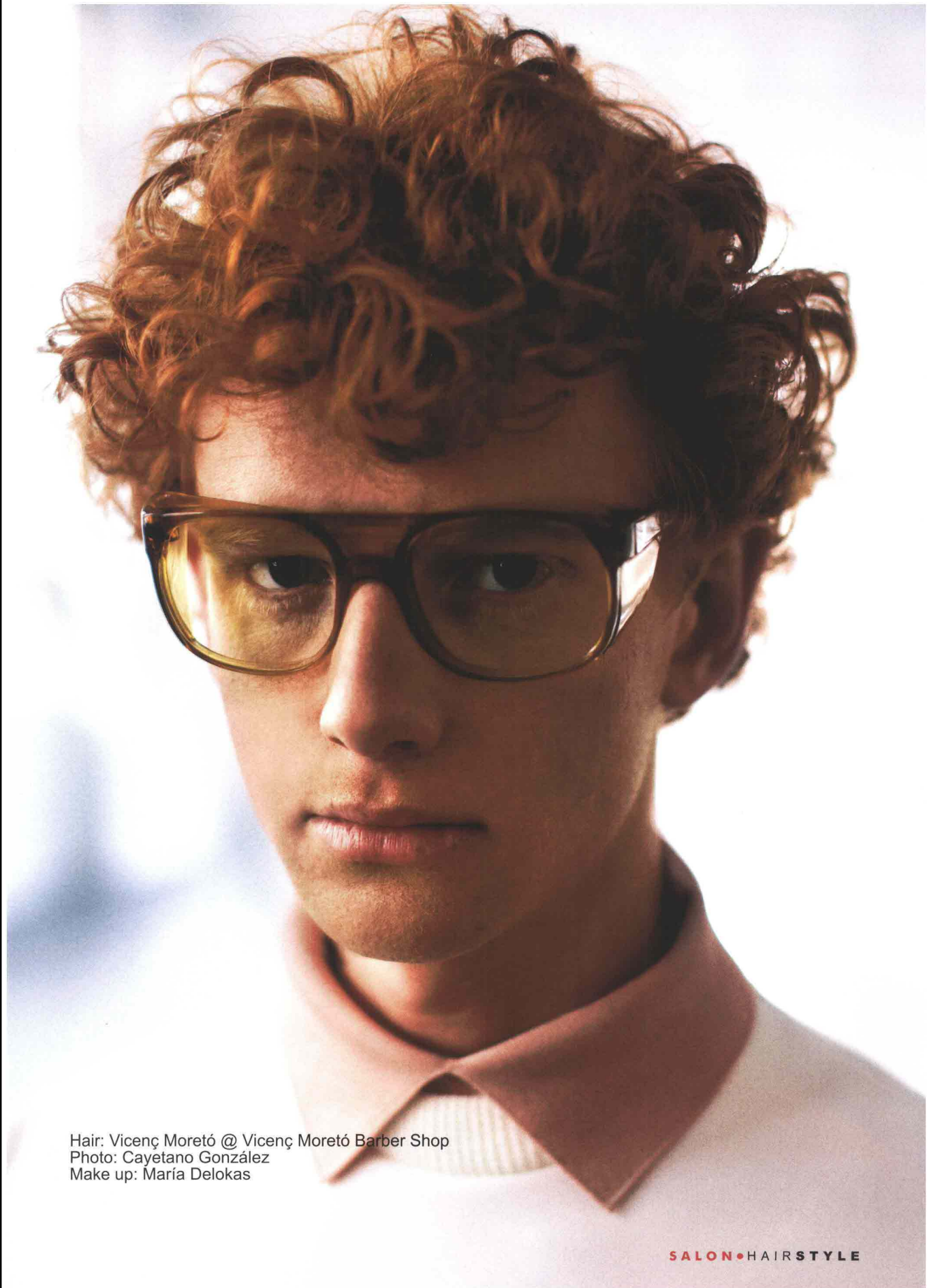


Hair and photo:  
Italian Style Framesi

**SALON • HAIR STYLE**



Hair: Vicenç Moretó @ Vicenç Moretó Barber Shop  
Photo: Cayetano González  
Make up: María Delokas



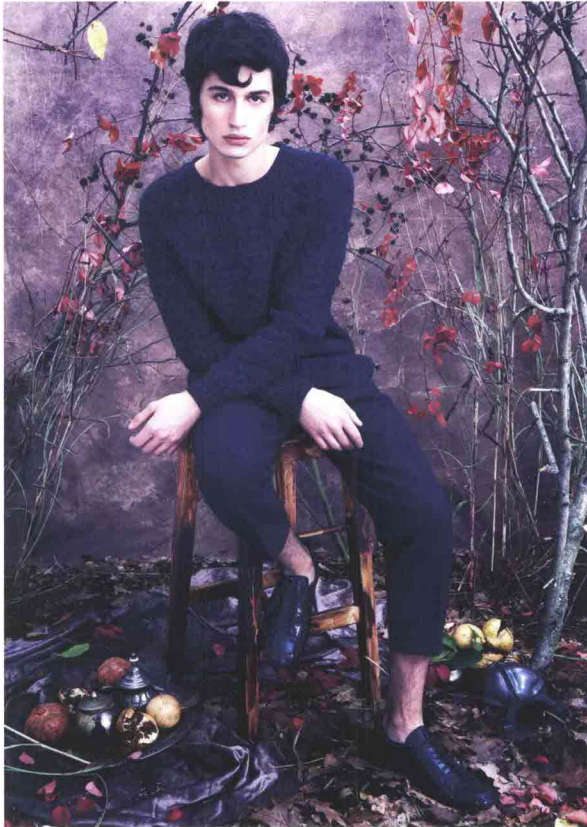
Hair: Vicenç Moretó @ Vicenç Moretó Barber Shop  
Photo: Cayetano González  
Make up: María Delokas

**SALON • HAIRSTYLE**



Hair: Stefano Nizzi as Santizz International  
Creative Director for Alter Ego Italy  
Photo: Andrew O'Toole  
Make up: Silvia dell'Orto, Daniela Galeazzi

SALON HAIRSTYLE



Hair: Stefano Nizzi as Sanrizz International  
Creative Director for Alter Ego Italy  
Photo: Andrew O'Toole  
Make up: Silvia dell'Orto, Daniela Galeazzi

**SALON • HAIRSTYLE**



Hair: Stefano Nizzi as Sanrizz International  
Creative Director for Alter Ego Italy  
Photo: Andrew O'Toole  
Make up: Silvia dell'Orto, Daniela Galeazzi

**SALON** • HAIR STYLE



## NEWS

### Kemon entra nella casa del Grande Fratello Vip

Quest'anno Kemon diventa lo sponsor ufficiale Hair Beauty del programma Grande Fratello Vip, il programma presentato da Ilary Blasi e Alfonso Signorini. Per l'intera durata della trasmissione i concorrenti utilizzeranno quotidianamente quattro linee di prodotti, due haircare e due di styling. "Il Grande Fratello è il reality show più famoso e importante in Italia. Saremo presenti con i nostri prodotti in tutti gli



spazi della casa e del programma: i concorrenti utilizzeranno le linee di styling HAIR MANYA e AND e hair-care LIDING e ACTYVA. "Per Kemon è un'occasione di visibilità unica per mostrare a milioni di persone le diverse linee professionali hair-beauty, insieme alle loro certificazioni che dimostrano la continua ricerca in sostenibilità, performance e qualità" afferma Francesca Nocentini, Direttore Marketing Kemon spa. Mauro Galzignato invece, in qualità di Art Director Kemon, sarà presente in prima persona all'interno del programma con interventi che mireranno soprattutto all'education dei concorrenti nel campo dell'hairstyling: "Grande Fratello è uno storico reality show, il più conosciuto al mondo: lavorare al suo interno e fare education in acconciature e taglio sarà una sfida intrigante e appassionante" ci dice Mauro Galzignato. Oltre alle finestre di day-time su Canale 5 e Italia 1, i protagonisti del reality vip si potranno seguire in diretta tutti i giorni sui canali free Mediaset Extra (dalle 9.00 alle 6.00 del mattino successivo) e sulla La5 (dalle 23.15 alle 2.00).

### Toni&Guy rinnova lo storico flagship di Milano

Un salone innovativo, sostenibile e sempre più vicino al cliente. Lo storico flagship salon di Toni&Guy di Via Vincenzo Monti a Milano si rinnova il look per diventare uno spazio nuovo, che seguirà la filosofia del brand "Feel Good, Look Good, Do Good" e sarà incentrata completamente sull'homey feeling. Nell'intera area elementi materici si mescoleranno a un design green, arricchito con piante vere e materiali forniti da aziende ecosostenibili che rispettano l'ambiente. Cadono i confini tra gli spazi, non c'è più "classificazione": in ogni angolo del salone il cliente si sentirà accolto e a suo agio proprio come a casa. Nella zona living al piano terra sarà possibile rilassarsi tra divanetti e librerie.

Il nuovo flagship, inoltre, sarà un ambiente ecosostenibile, dall'atmosfera calda e rilassante grazie anche alla collaborazione con l'azienda italiana Michieli Floricoltura. Per TONI&GUY, infatti, è stato progettato il

"Tillandsia Wall" Feel at Home, design by Paolo Michieli & Roberta Filippini: una parete sulla quale sono state applicate le piante Tillandsia piante in grado di assorbire e di trattenere le sostanze inquinanti presenti nell'atmosfera. Un vero e proprio giardino verticale, un sistema vivente per migliorare il benessere quotidiano e per riavvicinare l'uomo alla natura. Cemento a vista, ferro naturale, legno massello, ottone anticato: materiali preziosi, reali e materici per uno spazio accogliente ed elegante in sintonia con i valori del brand TONI&GUY. Il salone diventa luogo di condivisione, di esperienza attraverso aree dedicate alla socialità, alla comunicazione ed all'acquisto, con una forte connotazione tecnologica. Il Digital Retail permette ai clienti di interagire con i prodotti favorendo l'interesse per la consumer experience. Attraverso i monitor touch screen il cliente può accedere al mondo digital di TONI&GUY Italia: con un tocco si possono sfogliare le gallery dello style finder, leggere gli articoli del blog - nato da poco più di un anno che dà consigli e svela i trend più richiesti - fino ad interagire con i social di TONI&GUY ITALIA. Una novità interattiva che crea ancor più empatia tra ambiente e consumatore.



### Pettenon Cosmetics contro la violenza sulle donne

L'argomento è purtroppo sempre attuale. La violenza sulle donne, la prevaricazione sono una realtà quotidiana da cui si può e si deve uscire. Per parlare di questo tema il 23 novembre a San Martino di Lupari presso la Pettenon Cosmetics S.p.a. c'è stato un incontro da cui è emerso che la violenza è un fenomeno strutturale e non straordinario. Un dato su tutti il 31,5% delle donne tra i 16 e i 70 anni sono vittime di violenza sessuale principalmente da un partner attuale (26,4%), il 46% all'ex partner, tale violenza avviene nelle relazioni di coppia. "Occupandoci di bellezza da oltre settant'anni - ha dichiarato **Federico Pegorin**, CEO di Pettenon Cosmetics S.p.a. - conosciamo le donne perché per il 90% ci rivolgiamo a loro, offrendo prodotti per il trattamento cosmetico di viso, corpo e soprattutto capelli. Sono loro a cui ci ispiriamo quando creiamo i nostri prodotti e per questo motivo non possiamo essere sordi di fronte alla violenza psicologica e fisica che molte di loro subiscono". "Inoltre riteniamo che le donne siano un valore anche nel capitale umano - ha aggiunto il fratello, **Gianni Pegorin**, Presidente di Pettenon Cosmetics S.p.a. - che nella nostra azienda rappresentano quasi la metà delle risorse che ogni giorno contribuiscono alla crescita della nostra realtà industriale". Solidarietà come valore dell'azienda e del DNA della famiglia imprenditoriale Pegorin che supporta un progetto importante di reinserimento sociale e lavorativo come quello di Casa Viola raccontato da Maria Sole Rizzi, operatore di Casa Viola, che, oltre a condividere gli obiettivi del servizio e le informazioni principali sull'equipe che lavora costantemente accanto alle donne vittime di violenza e dei loro figli, ha sottolineato l'importanza di un'autonomia economica basata sul lavoro. A moderare l'incontro Francesca Anzalone, esperta di comunicazione, docente e PR Manager Corporate AGF88 Holding, che, oltre a ricordare l'importanza dell'uso consapevole della parola, ha anticipato una delle

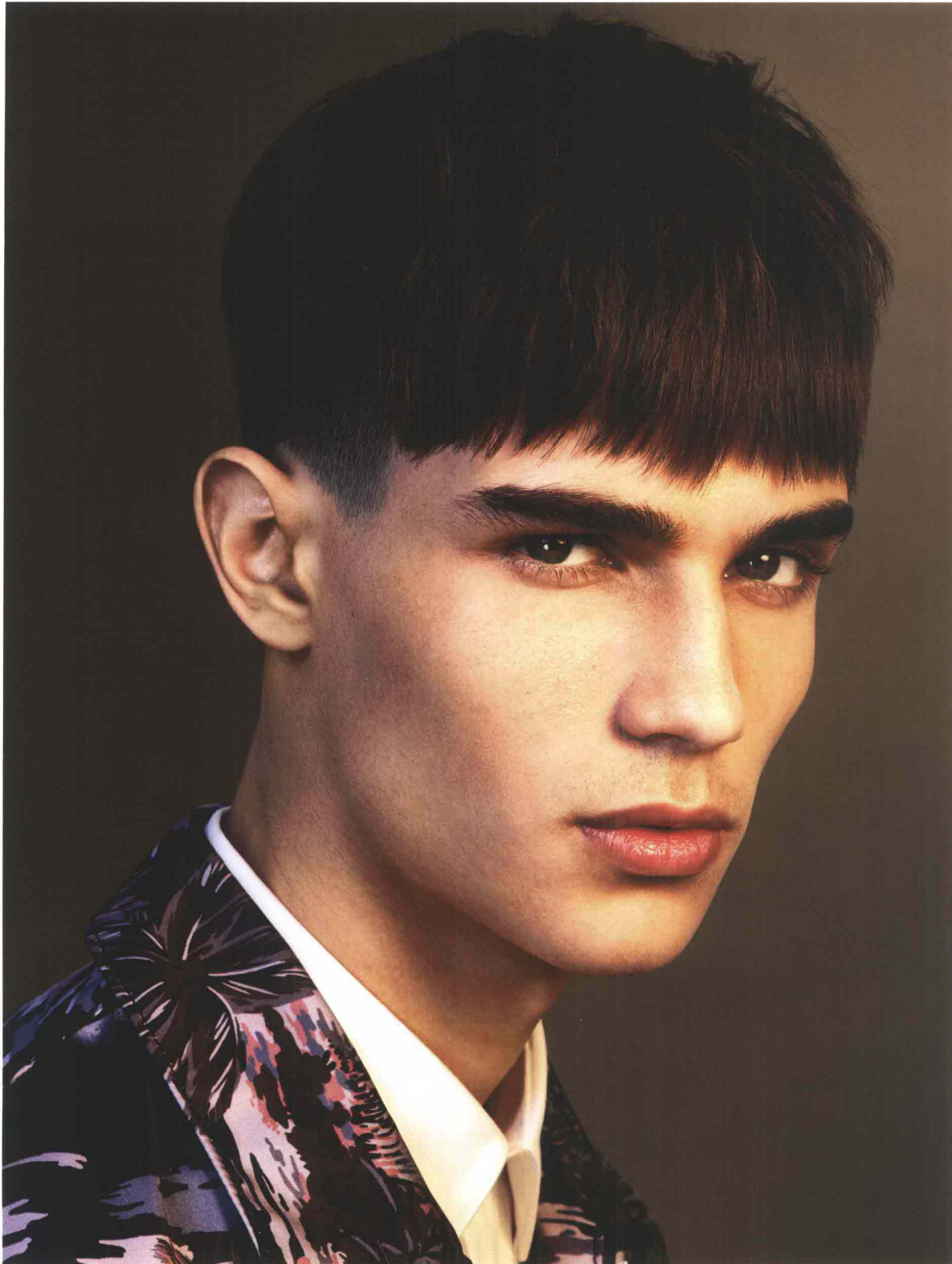


attività a favore della costruzione di un vocabolario volto alla promozione di un messaggio positivo sulla bellezza e sull'unicità della persona. Bello, non solo a livello estetico, ma anche a livello interiore in armonia con la propria identità. Esattamente come la testimonianza video di Nadia che, attraverso la metafora del sentirsi prima brucco e poi farfalla, con ali colorate, ha testimoniato un percorso interiore di consapevolezza e di valorizzazione della propria essenza. A fare da cornice all'evento alcuni scatti del progetto TRIP, progetto fotografico ideato, prodotto e promosso dalla psicologa psicoterapeuta Debora Leardini, nato per indagare, interpretare e narrare i delicati vissuti dalle donne vittime di violenza.

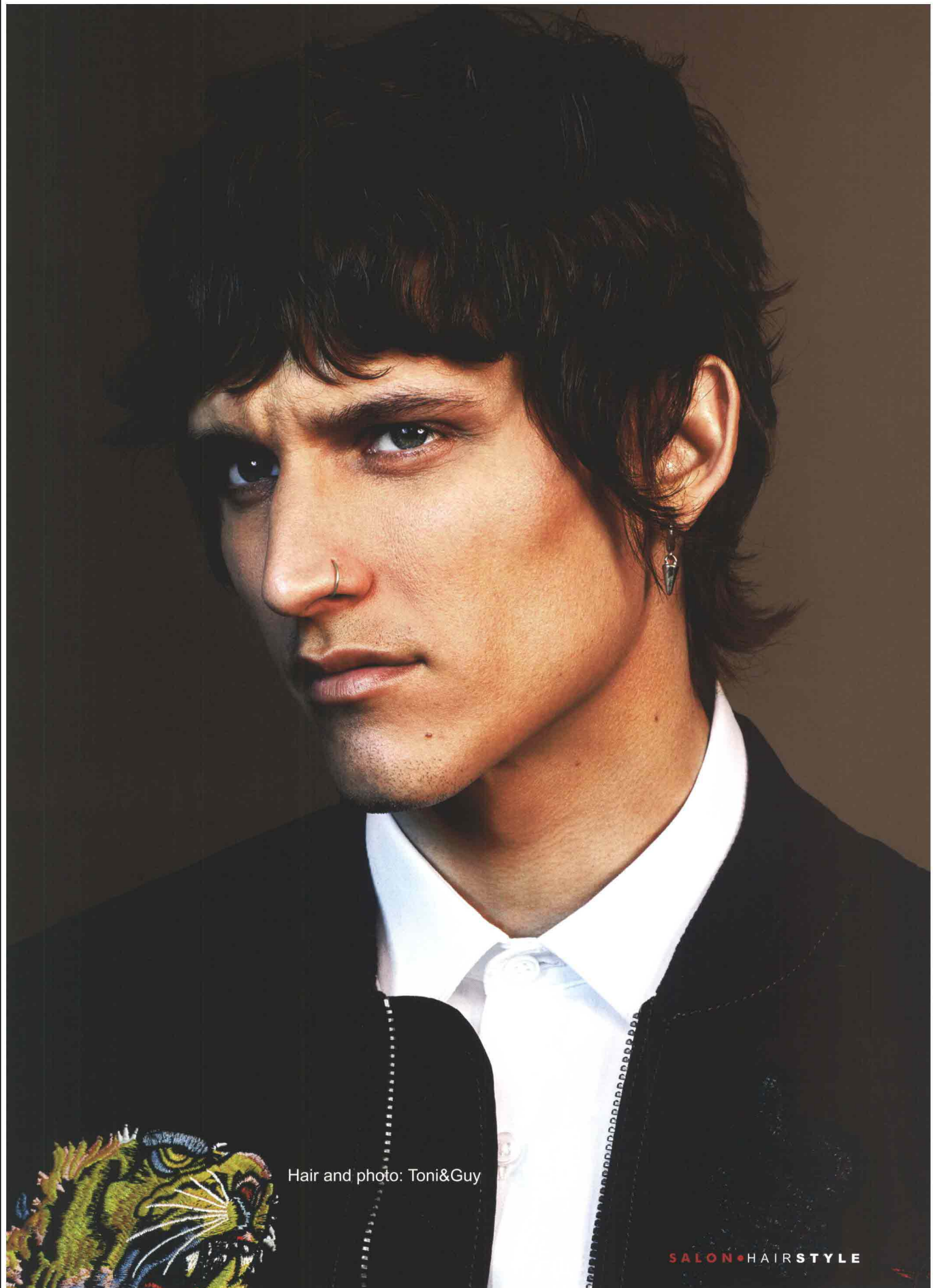


Hair: Stefano Nizzi as Sanrizz International  
Creative Director for Alter Ego Italy  
Photo: Andrew O'Toole  
Make up: Silvia dell'Orto, Daniela Galeazzi

**SALON** • HAIRSTYLE



Hair and photo: Toni&Guy



Hair and photo: Toni&Guy

SALON • HAIRSTYLE



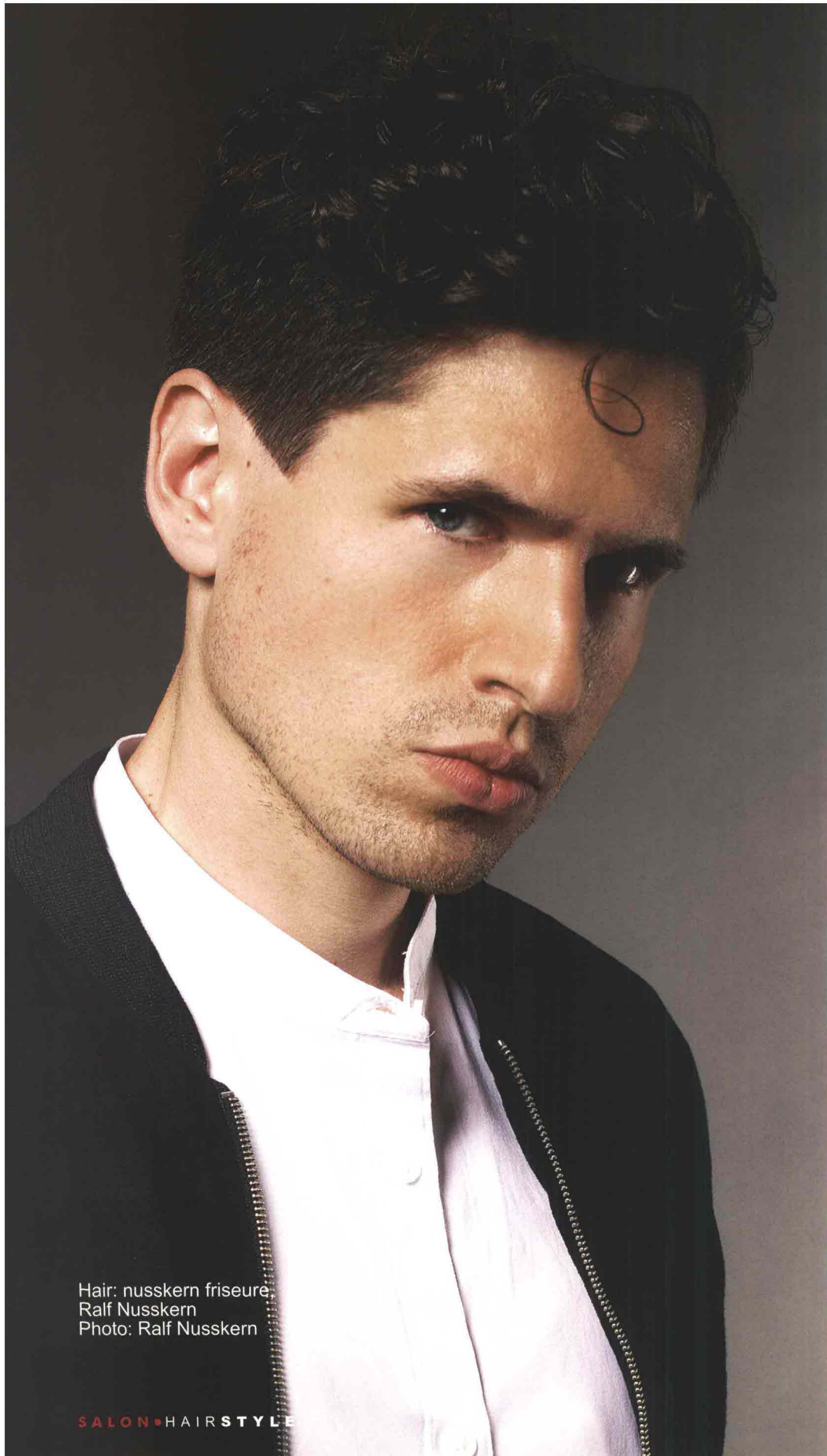
Hair: @nabilharlow for Balmain Paris Hair Couture  
Photo: @anlestudio  
Make Up: @sweetmayia

SALON • HAIRSTYLE



Hair: @nabilharlow for Balmain Paris Hair Couture  
Photo: @anlestudio  
Make Up: @sweetmayia

**SALON • HAIR STYLE**



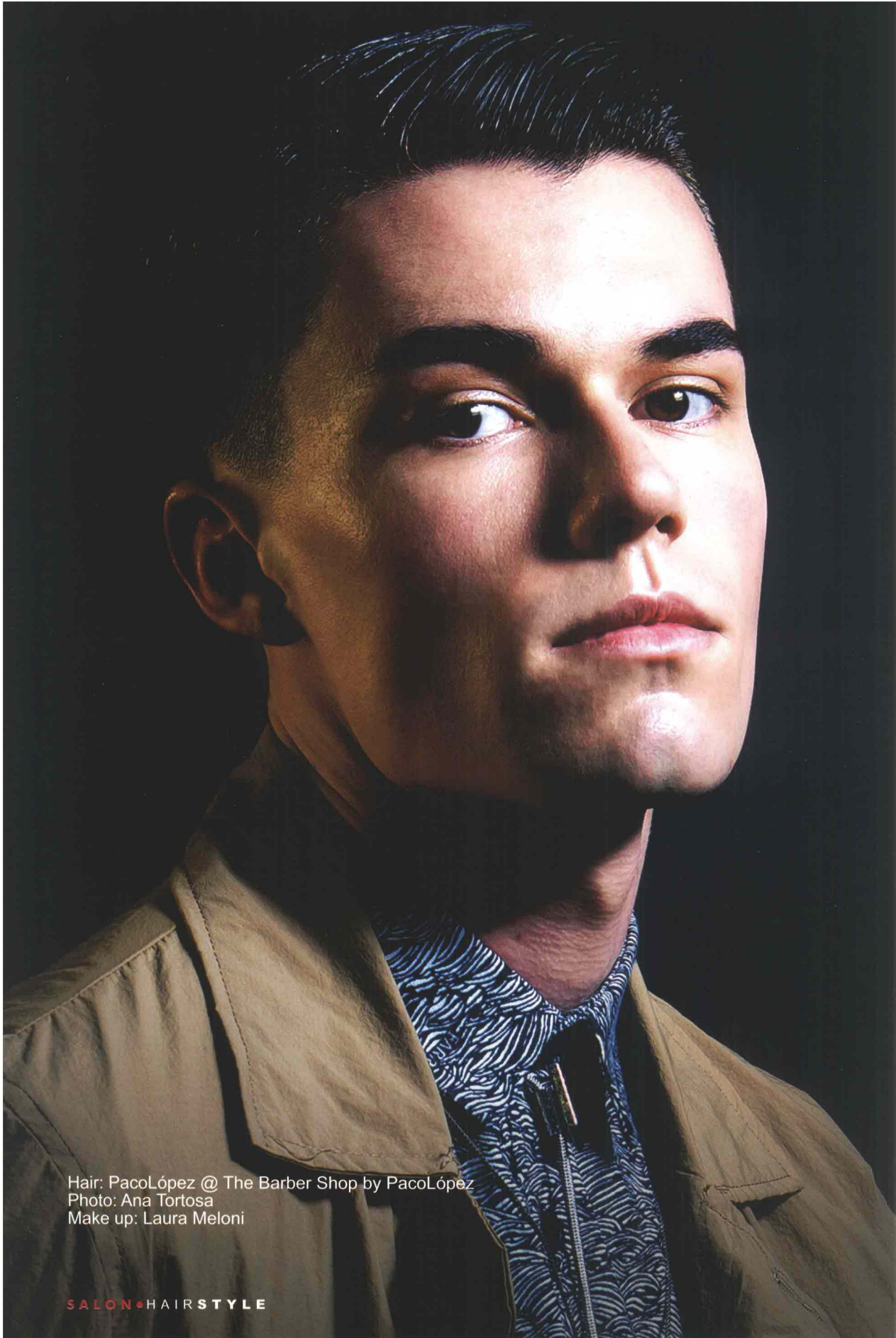
Hair: nusskern friseure,  
Ralf Nusskern  
Photo: Ralf Nusskern

**SALON** • HAIRSTYLE



Hair: nusskern friseure, Ralf Nusskern  
Photo: Ralf Nusskern





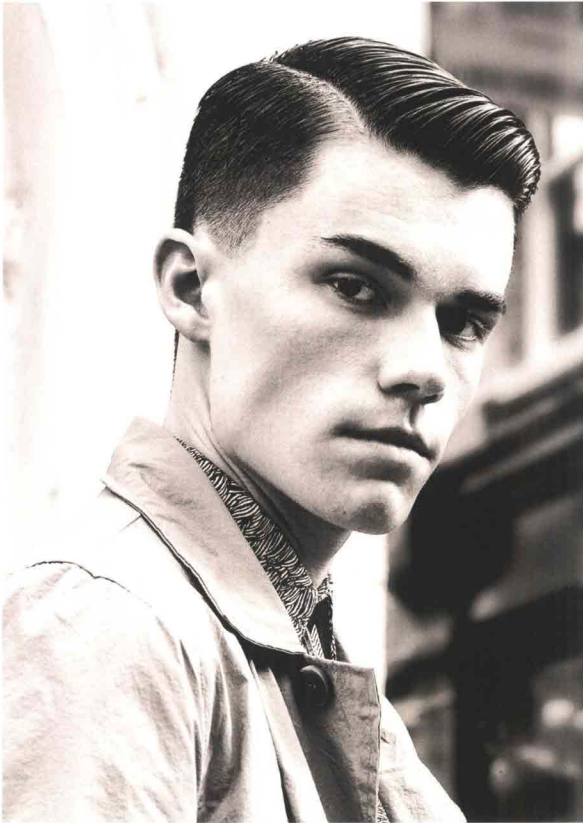
Hair: PacoLópez @ The Barber Shop by PacoLópez  
Photo: Ana Tortosa  
Make up: Laura Meloni

**SALON** • HAIRSTYLE

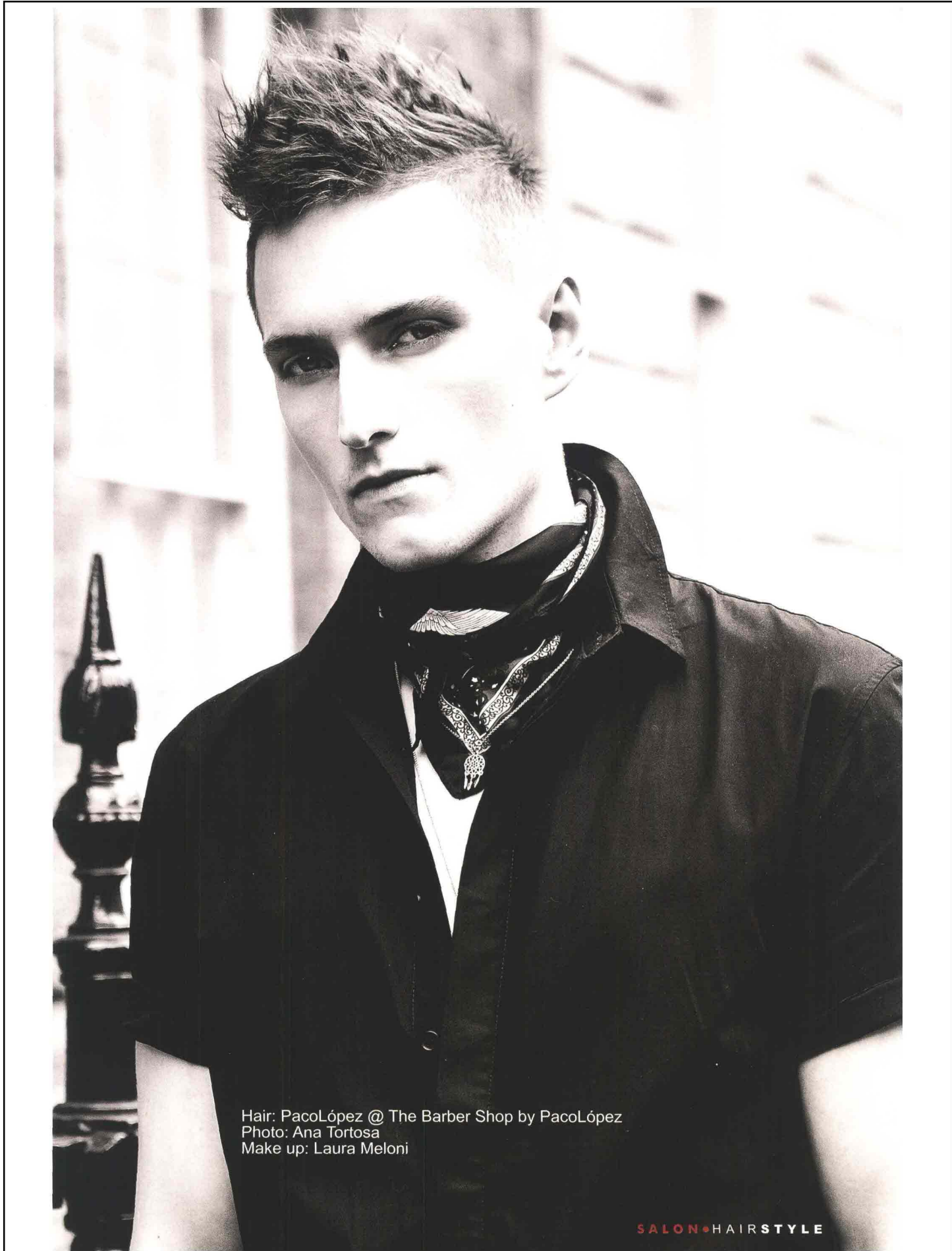


Hair: PacoLópez @ The Barber Shop by PacoLópez  
Photo: Ana Tortosa  
Make up: Laura Meloni

SALON INTERNATIONAL



Hair: PacoLópez @ The Barber Shop by PacoLópez  
Photo: Ana Tortosa  
Make up: Laura Meloni



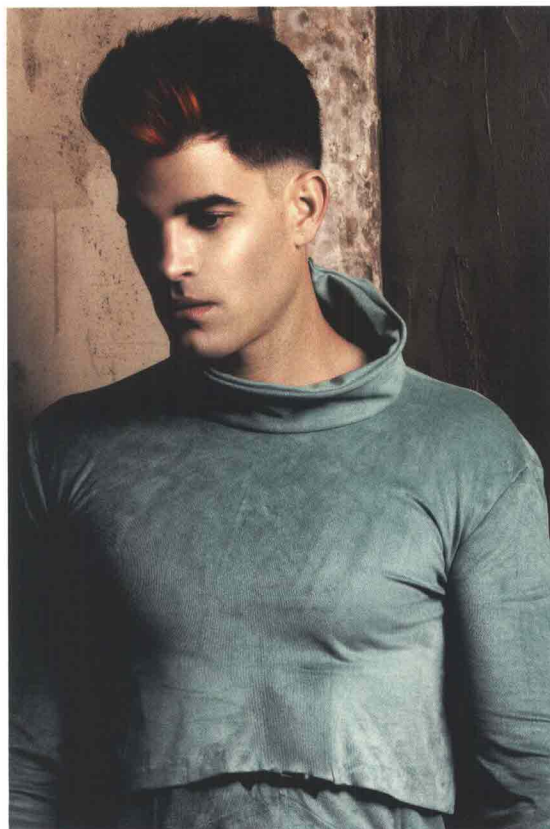
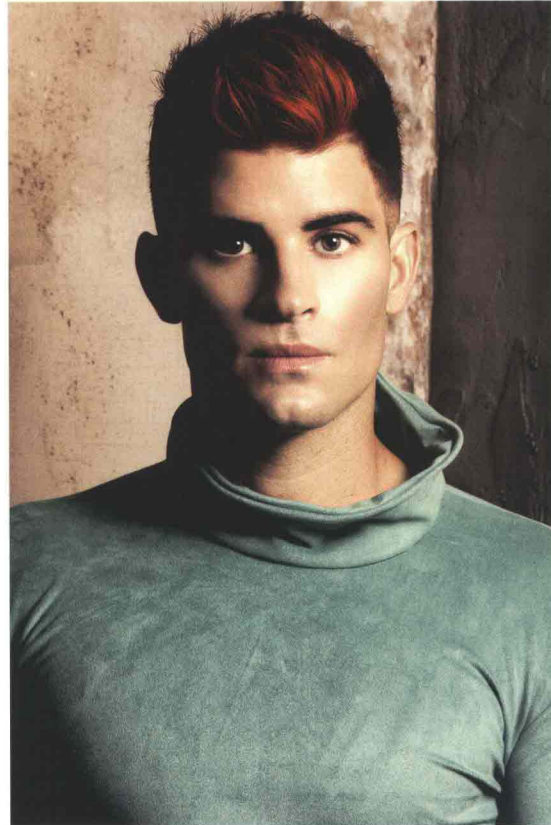
Hair: PacoLópez @ The Barber Shop by PacoLópez  
Photo: Ana Tortosa  
Make up: Laura Meloni

**SALON**•HAIRSTYLE



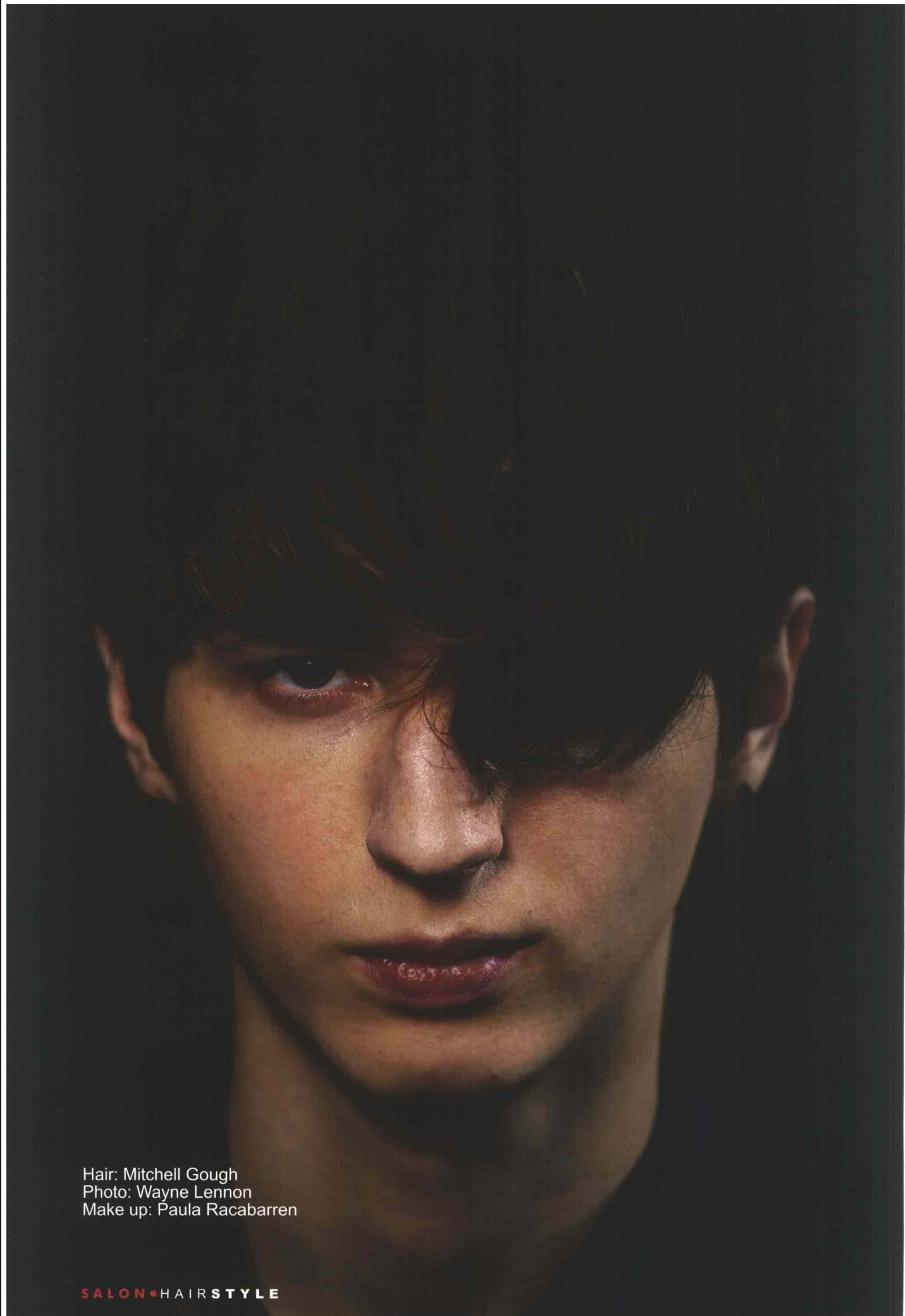
Hair: Jose Garcia @ Jose Garcia  
Peluqueros  
Photo: David Arnal  
Make up: Andoni Bozal

**SALON** • HAIRSTYLE



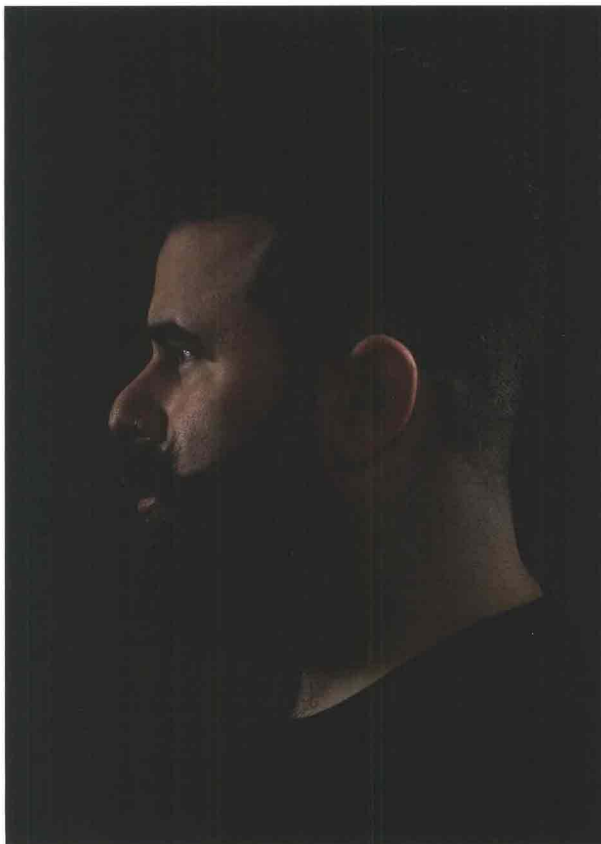
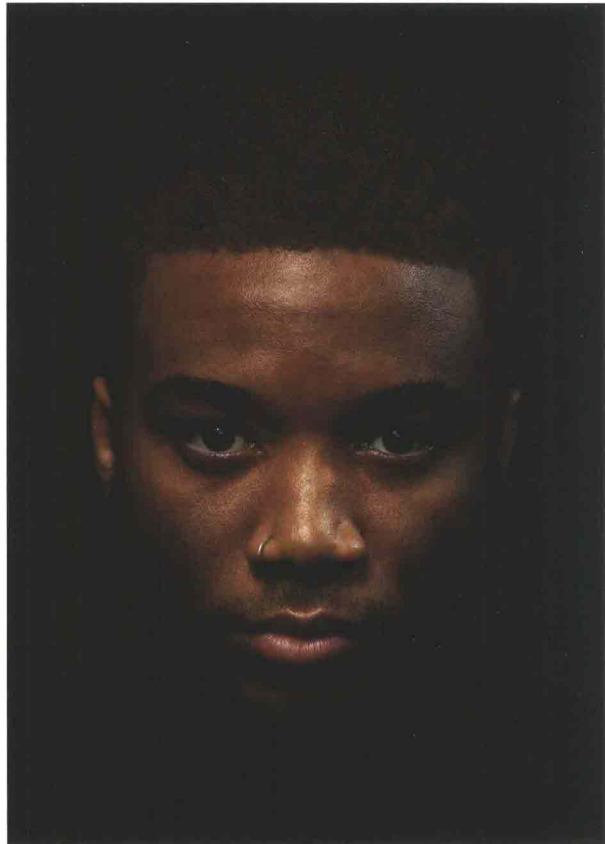
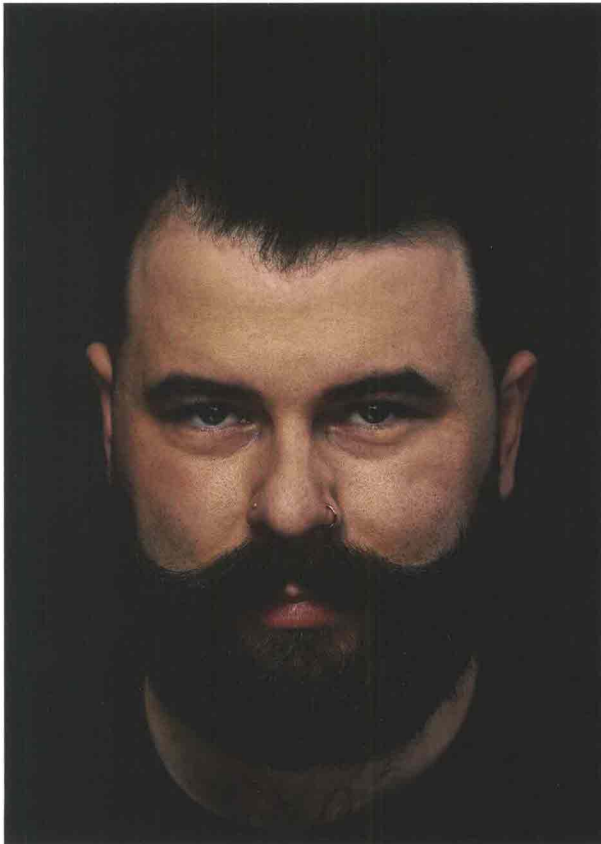
Hair: Jose Garcia @ Jose Garcia  
Peluqueros  
Photo: David Arnal  
Make up: Andoni Bozal

**SALON • HAIR STYLE**



Hair: Mitchell Gough  
Photo: Wayne Lennon  
Make up: Paula Racabarren

**SALON** • HAIRSTYLE



Hair: Mitchell Gough  
Photo: Wayne Lennon  
Make up: Paula Racabarren





Hair: Jose Garcia @ Jose Garcia  
Peluqueros  
Photo: David Arnal  
Make up: Andoni Bozal

**SALON** • HAIRSTYLE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.