

TONI&GUY™

HAIRDRESSING

LET'S DO GOOD IN JUNE! Toni&Guy crea la sua foresta in collaborazione con Treedom

Toni&Guy Italia, ormai da qualche anno, si contraddistingue come un'azienda attenta alle tematiche di responsabilità sociale ed ambientale. Lo ha già dimostrato due anni fa in occasione dei suoi primi 20 anni, lanciando l'iniziativa **#FeelGoodLookGoodDoGood**, progetto a sostegno dell'Associazione Dynamo Camp Onlus; ed anche l'anno scorso, avviando una nuova collaborazione "green" a seguito della quale in alcuni saloni del brand sono state introdotte le piante Tillandsia, in grado di assorbire e trattenere le sostanze inquinanti, rendendo l'aria più pulita ed aggiungendo un'anima green alla Toni&Guy Home Experience.



"Sì, anche la bellezza può essere sostenibile! TONI&GUY Italia ci crede e cerca di trasmettere questo valore ai propri clienti attraverso il nostro lavoro. Perché il #dogood passa anche dal sentirsi bene con se stessi e viceversa."
Charity Cheah, co-founder del brand in Italia.

Quest'anno TONI&GUY Italia ha scelto di portare il proprio impegno sociale con l'ecosostenibilità ambientale, a un livello successivo e per questo ha deciso di impegnarsi

nel creare una vera, reale, foresta in collaborazione con l'azienda green, Treedom.

"Oggi abbiamo deciso di aumentare il nostro impegno sociale grazie alla collaborazione con Treedom, che ci permetterà di dare concretamente il nostro apporto nell'ambito dell'ecosostenibilità ambientale. Perché anche la bellezza può essere ecosostenibile e aiutare a valorizzare i temi sociali che ci stanno più a cuore.

Ogni brand è chiamato in causa e noi vogliamo rispondere attivamente ancora una volta."

Charity Cheah, co-founder del brand in Italia.

Treedom è un'organizzazione a tutela dell'ambiente, nonché l'unica piattaforma web al mondo che permette di piantare un albero a distanza e di seguire la sua crescita con un diario online: ogni albero ha una pagina web, viene geolocalizzato e fotografato, e viene piantato direttamente da contadini locali, contribuendo così a produrre benefici non solo ambientali, ma anche sociali ed economici.

Toni&Guy Italia ha deciso di contribuire alla causa di Treedom, investendo per creare una foresta composta da centinaia di alberi di cacao in Camerun.

Nasce così la foresta di TONI&GUY Italia.

Ma questo è solo l'inizio!

Let's #DOGOODBEGREEN in June!

L'iniziativa ecosostenibile di TONI&GUY Italia continuerà per tutto il mese di giugno e coinvolgerà tutti i suoi saloni e i rispettivi clienti.

Il 5 giugno sarà infatti il **WORLD ENVIRONMENT DAY** e, in occasione di questa ricorrenza, ogni salone TONI&GUY Italia donerà parte del ricavato della giornata a sostegno della causa Treedom, facendo così crescere la foresta T&G!

Per tutto il mese di giugno ogni cliente riceverà in salone il suo "GOOD GREEN GIFT". Un regalo speciale, perché la famiglia TONI&GUY possa contribuire attivamente a questo impegno ecosostenibile e alla crescita della foresta.

E per chiudere in bellezza: nei saloni che aderiscono all'iniziativa, ogni cliente che effettuerà un trattamento Vegan Colour, la colorazione 100% vegetale, diventerà custode di uno degli alberi della foresta TONI&GUY.

SALONI TONI&GUY IN ITALIA:

Milano(3), Roma(2), Torino(2), Bologna, Bergamo, Como, Cagliari, Verona

www.toniandguy.it

Facebook: TONI&GUY Italia – Instagram: Toniandguyitalia – Twitter: @toniandguyitaly –

Pinterest: ToniGuyItalia - Youtube: TONIANDGUYItalia

#toniandguyitalia #toniandguystyle #feelgoodlookgood

Per Informazioni:

JUICY COMMUNICATION

Piazza Virgilio, 3 – 20123 Milano

T. 02/49 47 94 18

Francesca Bosotti – bosotti@juicycommunication.it

TONI&GUY ITALIA

Charity Cheah - charity.cheah@toniandguy.it