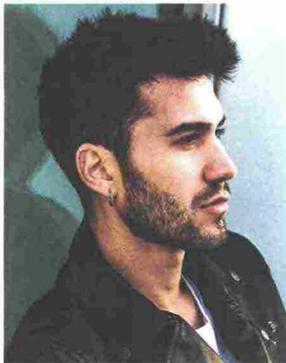


## NEWS

Entusiasmo, passione e professionalità accompagnano Davide Cichello in questa nuova avventura professionale.

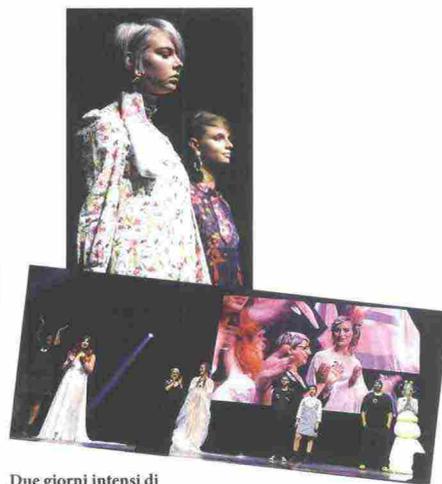


## Davide Cichello e Cloud Nine

▶ Davide Cichello, il giovane hairstylist protagonista del programma Tv Detto Fatto, è il nuovo direttore artistico di Cloud Nine: "Mi impegnerò a ricoprire questo importante ruolo mettendo a disposizione del brand la mia creatività e determinazione".

## Values Opening

Si è svolto a febbraio nell'ambito del programma Davines Sustainable Beauty Partner, l'evento che ha visto la visita della nuova sede dell'azienda, il Davines Village, e l'incontro con esperti del settore per condividere le idee e le ispirazioni che connotano l'essere Sustainable Beauty Partner e ne orientano il lavoro quotidiano.



Due giorni intensi di aggiornamento per chi crede nella Bellezza Sostenibile.



A fianco di Luca Piattelli, la moglie Katia Carmignani, che dirige il lavoro del team dedicato ai servizi esclusivi di estetica e coiffure.

## Luca Piattelli sceglie Wella

▶ Un salone di 600 mq dall'innovativo concept, interamente dedicato alla cura della persona a Chiesina Uzzanese in provincia di Pistoia: è qui che Luca Piattelli, hairstylist e imprenditore, ha deciso di offrire alle sue clienti servizi e prodotti firmati Wella.



## Nuovo sito Nika

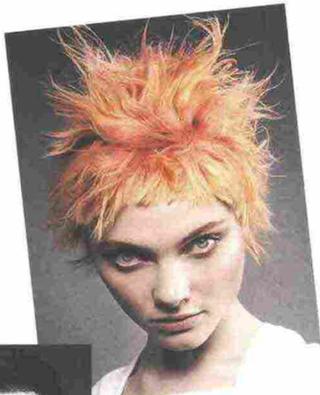
▶ Nika ha annunciato il lancio del nuovo sito [www.nika.it](http://www.nika.it), sviluppato per offrire agli utenti facilità di lettura e di navigazione fra le sezioni con un layout accattivante e nello stesso tempo intuitivo. Con pochi click si può conoscere il mondo Nika e trovare il prodotto adatto alle proprie esigenze, acquistarlo online o utilizzare il salon locator.



Eleganza e raffinatezza sono i caratteri distintivi del nuovo sito Nika.



## NEWS



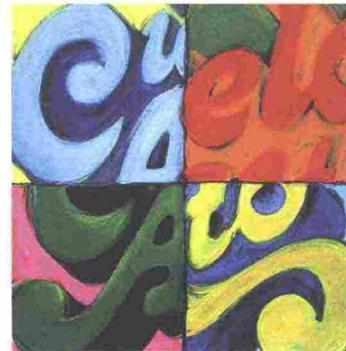
Emozioni e grandi soddisfazioni per Gianluca Caruso, formatore Toni&Guy Italia.

### Newcomer of the Year

Gianluca Caruso, del salone Toni&Guy Torino Guala, riceve il premio come Newcomer of the Year ai British Hairdressing Awards 2018. Sponsorizzati da Schwarzkopf Professional, i British Hairdressing Awards riconoscono e premiano i talenti creativi che si sono distinti nel settore durante l'anno.

### 50 anni di Soco

Cinquanta candeline per Soco, l'azienda che nasce nel 1969 a Torino, dove ha tuttora sede e stabilimento produttivo: la fondazione dell'azienda coincide con la creazione della lacca Cielo Alto, senza gas, un prodotto che ha fatto la storia.



L'azienda opera nel mercato sui due canali: professional e consumer.



Il maestro Oribe Canales, uno dei protagonisti della modacapelli internazionale.



Marco Todaro ha lavorato in partnership con i laboratori Emsibeth per dare vita ai prodotti Arpège Opera.

### Arpège Opera: è musica

Arpège Opera, il sistema formativo creato da Marco Todaro che usa la musica come linguaggio, si completa di prodotti ad hoc. Accanto a Melody, 32 nuance per infiniti motivi colore ci sono i Decibel, 5 attivatori, e le polveri decoloranti White Voice Déco e Black Soul Déco, dalla formula innovativa e colore nero antracite. Novità per i saloni, musica nuova per i capelli.

### In ricordo di Oribe

È mancato a 62 anni Oribe Canales, hairstylist delle star e co-fondatore del brand Oribe Hair Care. Ricordato come l'acconciatore delle star, in 44 anni di carriera ha saputo farsi apprezzare da colleghi di tutto il mondo a cui ha messo a disposizione la sua capacità di insegnare.

