



BEAUTY

# LA LUCE

## tra i capelli

*La primavera invita a tuffarsi in colori brillanti e pieni di vibranti tonalità, e a cambiare testa con sculture morbide, ciuffi e frange piene e donanti. Un restyling completo che non esclude trattamenti detox e maschere rigeneranti, che ridanno forza, materia e volume ai fusti*

DI SIMONA FEDELE - TESTI DI CARLA TINAGLI

### SCEGLI LA SFUMATURA ADATTA A TE con l'aiuto del colorista (e dello specchio magico)

Sfumature calde catturano la luce per valorizzare i lineamenti. «La tendenza colore va in questa direzione e mantiene la base molto naturale, poi, grazie ai giochi cromatici sulle lunghezze, le punte si schiariscono in modo progressivo», afferma Tiziano Rossi, chief trainer Jean Louis David. Non è sempre facile individuare il tono giusto, per questo gli hair stylist di Toni&Guy Italia propongono nei loro saloni il servizio *Colour Menu*: consulenza su misura e metodo migliore a seconda della carnagione e dei tratti del viso. A proposito del colore perfetto a Las Vegas, nella maggiore fiera dedicata all'elettronica di consumo, Wella Professionals ha presentato *Smart Mirror*, uno specchio magico in grado di visualizzare la colorazione ancora prima di applicarla sulla cliente (in distribuzione l'anno prossimo).

### IL BIONDO DIVENTA DEMOCRATICO e con i nuovi prodotti non sbiadisce più

Il fascino del biondo è imbattibile, come confermano i social media. Infatti il 68 per cento dei servizi in salone è dedicato all'argomento e i post su ►

Jens Stuart / Trunk Archive

106511

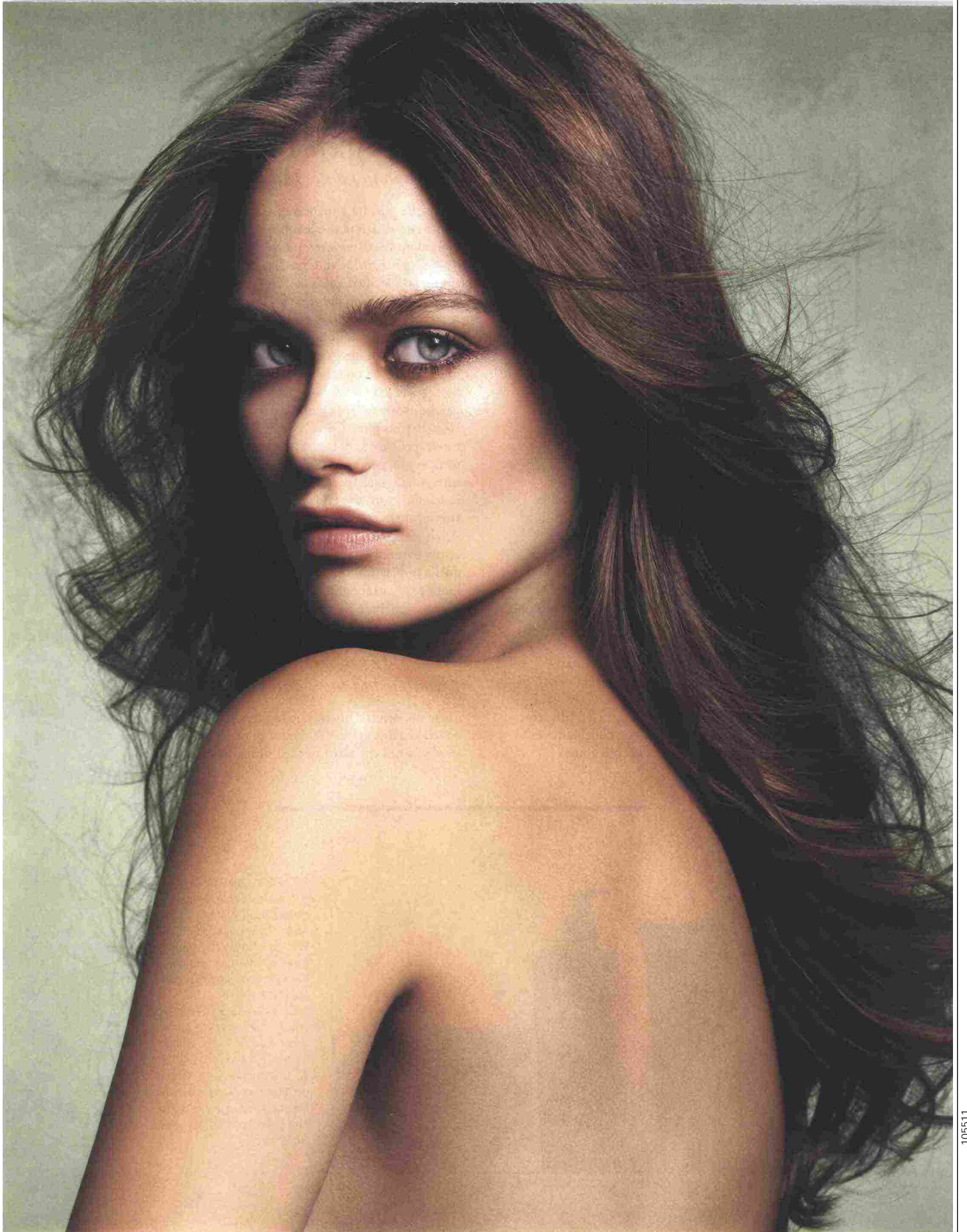


Settimanale

Data 24-04-2019

Pagina 106/10

Foglio 2 / 4



106511



## BEAUTY

Instagram raggruppati sotto l'hashtag *#blonding* superano di gran lunga i 99 mila post. Tantissime le sfumature proposte, dal ghiaccio al burro, dall'effetto schiarito dal sole al bronze (a metà tra biondo e castano). Perché più che un colore il biondo è da sempre un'attitudine, un modo di sentirsi. Per interpretarlo nelle sue sfaccettature Kérastase ha messo a punto *Blond Absolu*, la prima linea di trattamento che si prende cura sia della fibra sia dell'intensità della colorazione. Il tutto grazie al mix di acido ialuronico, stella alpina e pigmenti neutralizzanti, che contrastano lo sbiadimento e mantengono a lungo i riflessi dorati, evitando che ingialliscono.

### ROSSO IN POLE POSITION

*forte e glam, ora si abbina al look*

Torna protagonista il rosso e converte le celeb, tra cui le top Mariacarla Boscono e Anja Rubik. «Si va dal mogano al cabernet, passando per riflessi come arancio e geranio. Contrariamente a quel che si pensa è un colore donante, purché si individui il tono giusto. Se sei scura prova il mogano intenso: risalta su ogni tipo di carnagione e non appesantisce i tratti. Hai una base bionda o castana? Per te sono perfetti i rossi più chiari», consiglia Fabrizio Palmieri, direttore creativo Toni&Guy Italia. E ancora il burgundy valorizza bob e tagli geometrici, mentre il *midlight red* di Matt Rez, celebre colourist di Beverly Hills, crea dei punti luce "intermittenti" che collegano, senza stacchi, la base rossa e il riflesso più chiaro.

### I RITUALI DI PRIMAVERA

*illuminano dalle radici alle punte*

Una delle priorità è mantenere la testa in buona salute con rituali detossinanti e rigeneranti. Nei saloni Evos, per esempio, puoi provare *Erilia Therapy NutriActiva* di Creattiva che, dopo lo shampoo specifico, prevede l'applicazione di una crema nutriente su lunghezze e punte. «Se i capelli sono rovinati si aggiunge un concentrato agli oligoelementi e vitamine, attivato al momento: agisce come un integratore e infonde un surplus di nutrimento. Lo puoi fare anche a casa con detergente e maschera suggeriti dall'esperto», precisa Adriano Serschen, hair stylist e teacher Evos Parrucchieri. Oltre a usare formule adatte ai tuoi capelli, evita di lavarli, strofinarli e asciugarli a testa in giù, perché le squame che compongono i fusti rimangono aperte, favorendo così il loro indebolimento. «Se fai la coda non tenerla troppo stretta, altrimenti rischi di spezzare le ciocche. Anche la spazzola è importante: quella con le setole naturali non crea attrito, al contrario di quella in plastica. Infine, toccare spesso le lunghezze intrecciandole tra le dita può rovinare le punte», conclude Serschen.

### IL MOVIMENTO NATURALE

*conquista i tagli dai corti ai medi*

Teste imperfette, libere, che seguono il movimento naturale dei capelli. «La tendenza primaverile si focalizza più che altro su tagli di media lunghezza ▶



1. Cheratina, elastina e collagene per un'azione antisbiadimento della tinta, Elisir Serum Color Alama Professional (8,50 euro).
2. A base di pitaya la linea che fissa il colore e ripara, Balm e Mask (26 euro l'uno) Go Color Jean Louis David.
3. Cheratina e arginina migliorano la fibra danneggiata da phon e colorazione, Shampoo Rifibrante Repair Cielo Alto Soco (9,15 euro).
4. Stella alpina e acido ialuronico per illuminare biondi e decolorati, Maschera Perfezionante Biondo Anti-giallo Blond Absolu Kérastase (40,50 euro).

## BEAUTY

e medio-corti», racconta Tiziano Rossi di Jean Louis David. «I primi sono scalati nella parte superiore e pettinati con un ciuffo lungo che offre libertà di styling, mentre il corto è valorizzato da una frangia minima». Un dettaglio questo che si è molto visto in passerella: Gigi Hadid per Prada, Kaia Gerber da Miu Miu e le attrici Emma Watson e Rooney Mara hanno sfoggiato ciuffetti sforbiciati sulla fronte, più o meno simmetrici. Le ciocche sfilate, del resto, caratterizzano diversi look di stagione, regalando nuova leggerezza, mentre scompaiono teste geometriche e linee troppo regolari e precise. Gli Anni '60 e '70 restano un riferimento importante, l'hair styling più iconico, dal bob allo chignon da diva, riporta proprio a quel periodo. «Il volume è un'altra caratteristica legata all'epoca, ma reinterpretato in chiave decisamente contemporanea, che significa forme più morbide in grado di evidenziare la consistenza lucida e brillante del capello», aggiunge il direttore creativo di Toni&Guy Italia.

### CON IL BOB NON SBAGLI il più attuale si chiama A-Line

Anche il bob acquista volume e ricorda il vaporoso carré di Catherine Deneuve. «Sulle passerelle si è vista una versione più definita con frangia piena e finish intenso», continua Fabrizio Palmieri. Molto attuale il caschetto A-Line, corto dietro e più lungo davanti (si chiama così perché ricorda la prima lettera dell'alfabeto). Si concentra sul gioco di lunghezze e dona l'illusione di una

capigliatura forte e piena, per questo va benissimo per chi ha chiome fini e lisce. Facilmente gestibile sia da asciutto sia da bagnato, l'A-Line è stato adottato dalle top Irina Shayk e Lucy Boynton, mentre Kim Kardashian, una delle donne più trasformiste, ha esibito un caschetto nero, lungo, extraliscio che ricorda quello di Valentina dei fumetti di Guido Crepax.

### LO STYLING È FACILE e trecce e raccolti da star li fai a casa

Chignon, trecce e accessori personalizzano il look in modo diverso. Si parte dal raccolto in versione crêpe, cioè allentato, come quello reso celebre da Brigitte Bardot, oppure caratterizzato da ciocche disordinate, come insegna Christophe Nicolas Biot che, a Parigi, ha addirittura aperto un bar à chignon. «Molto portabile il top knot, cioè il nodo sulla sommità della testa, le codine basse o le trecce sottili, quasi nascoste, e il foulard intrecciato. Del resto lo styling è sempre più facile, grazie ai prodotti performanti e a nuove tecnologie per gli strumenti come la piastra, lo styler e il phon», suggerisce Fabrizio Palmieri. Uno dei tool più innovativi è la spazzola Glide di Ghd che elimina l'elettricità e, in pochi secondi, pettina e liscia in modo perfetto in un gesto. Infine non dimenticare mai il balsamo. «Fondamentale per la riuscita della piega, chiude le squame e permette alla capigliatura di riflettere la luce e di essere splendente», puntualizza Lucia Barra, trainer Franck Provost.



1. Con olio di argan e vitamina F preserva la luminosità, Shampoo Protezione Colore Suprême Head & Shoulders (3,49 euro).
2. Crea uno schermo contro il calore fino a 230°, Spray Termo protettore Biopoint (7,90 euro).
3. Per un effetto mosso morbido, Sea Salt Lotion Estro Farmaca International (12 euro).
4. Rigenera e rinforza la fibra con gli aminoacidi della cheratina, Longevity Butter Keratin Plus Infinity Jean Paul Mynè.
5. Con burri di monoi, cacao e cocco, Maschera NutriActiva Erilia Therapy Creattiva (28 euro).