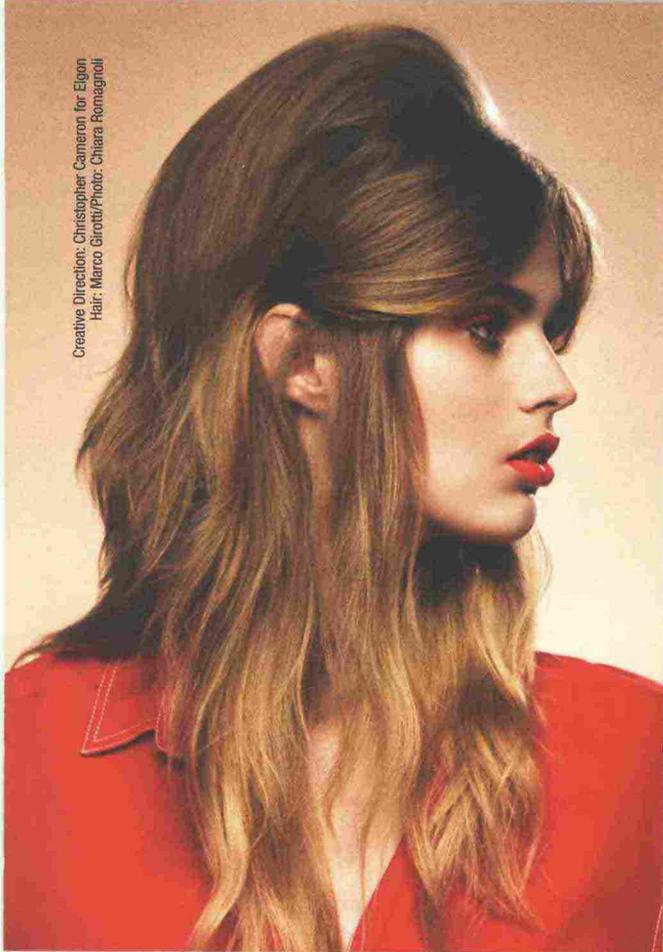




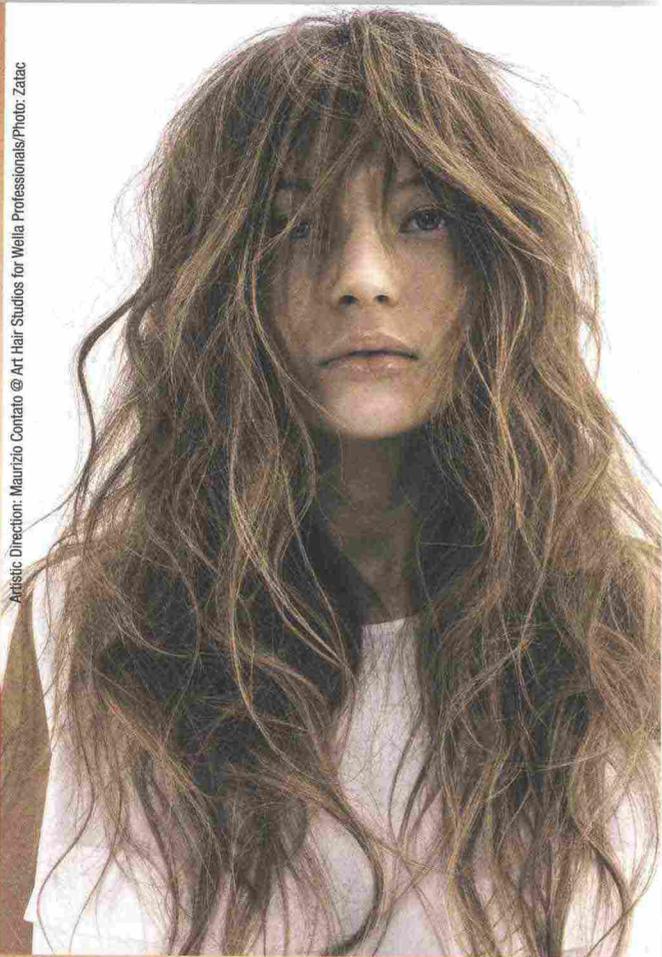
Artistic Direction: Fabrizio Palmieri @ Tomi&Guy Italia

Free-spirited
au naturel

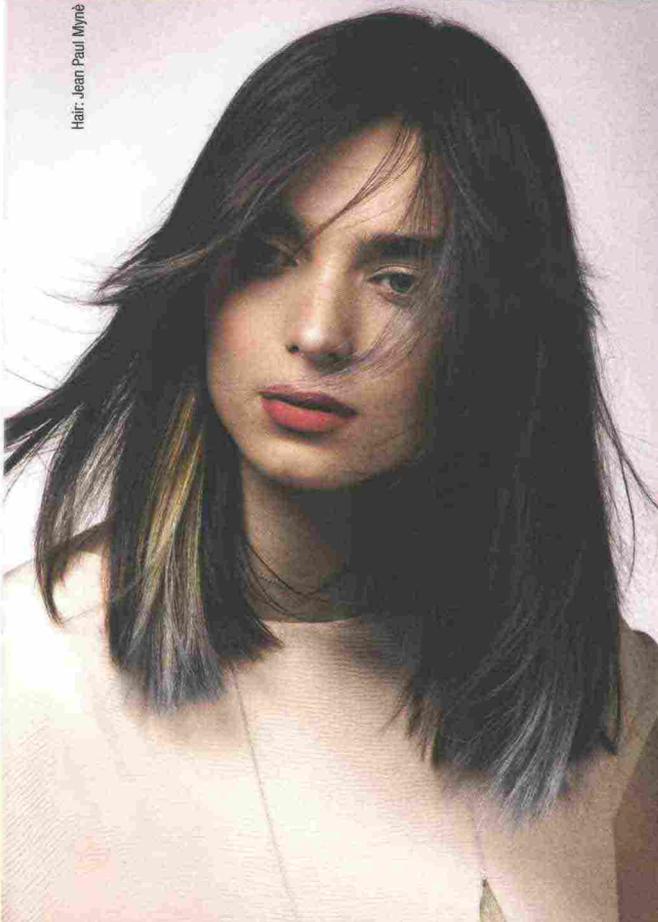
Creative Direction: Christopher Cameron for Elgon
Hair: Marco Girotti/Photo: Chiara Romagnoli



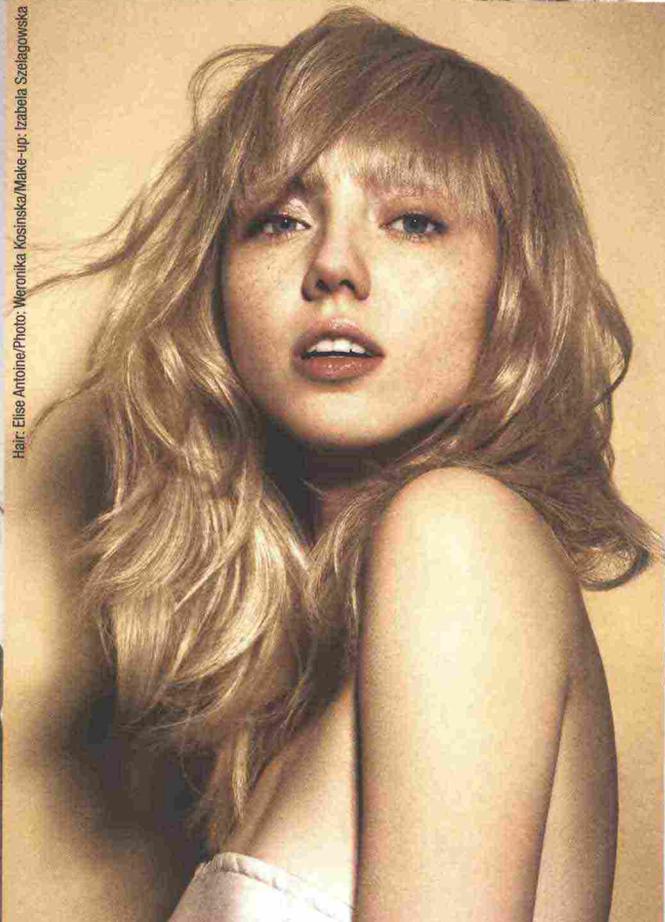
Artistic Direction: Maurizio Contato @ Art Hair Studios for Wella Professionals/Photo: Zatac

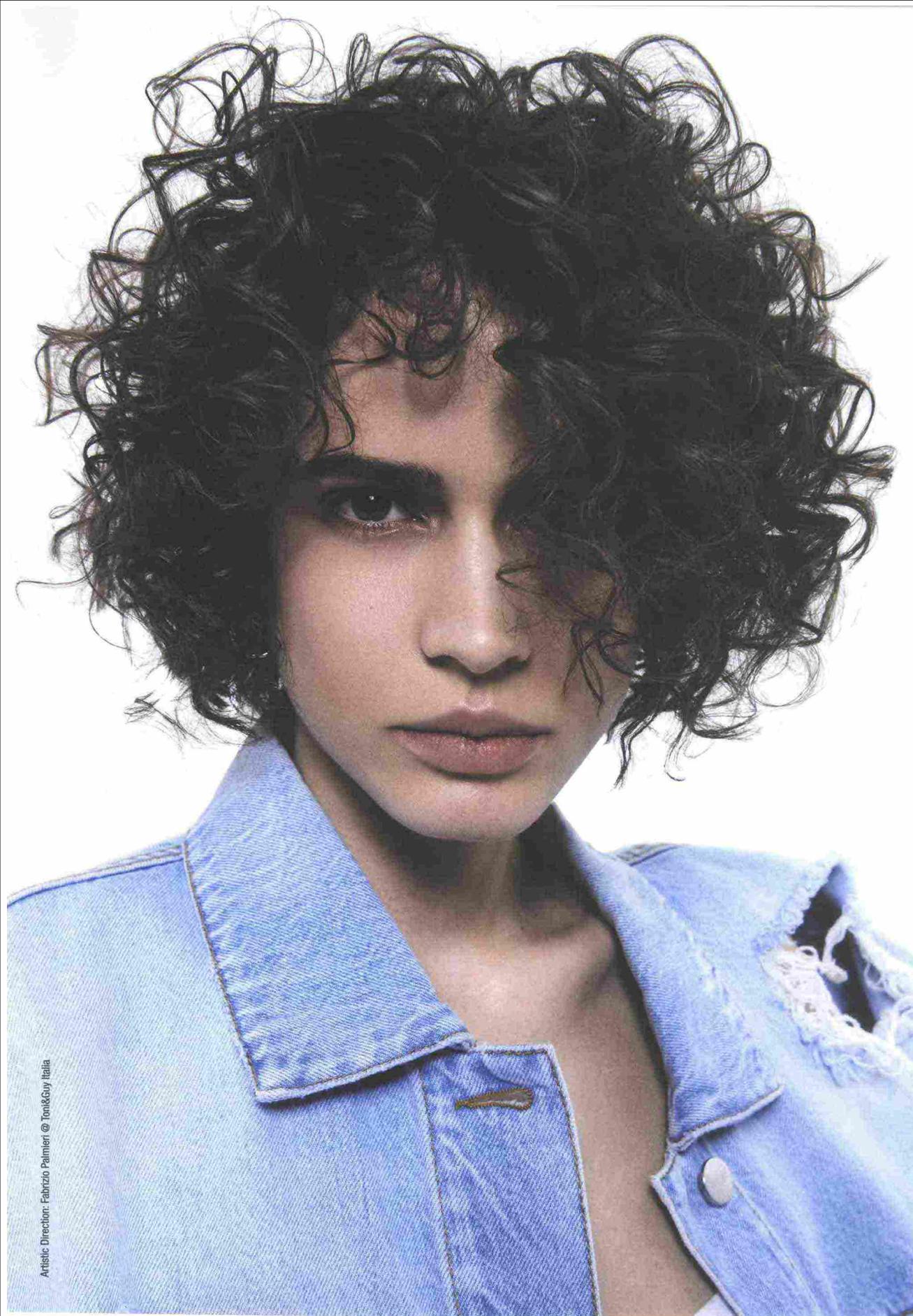


Hair: Jean Paul Myné



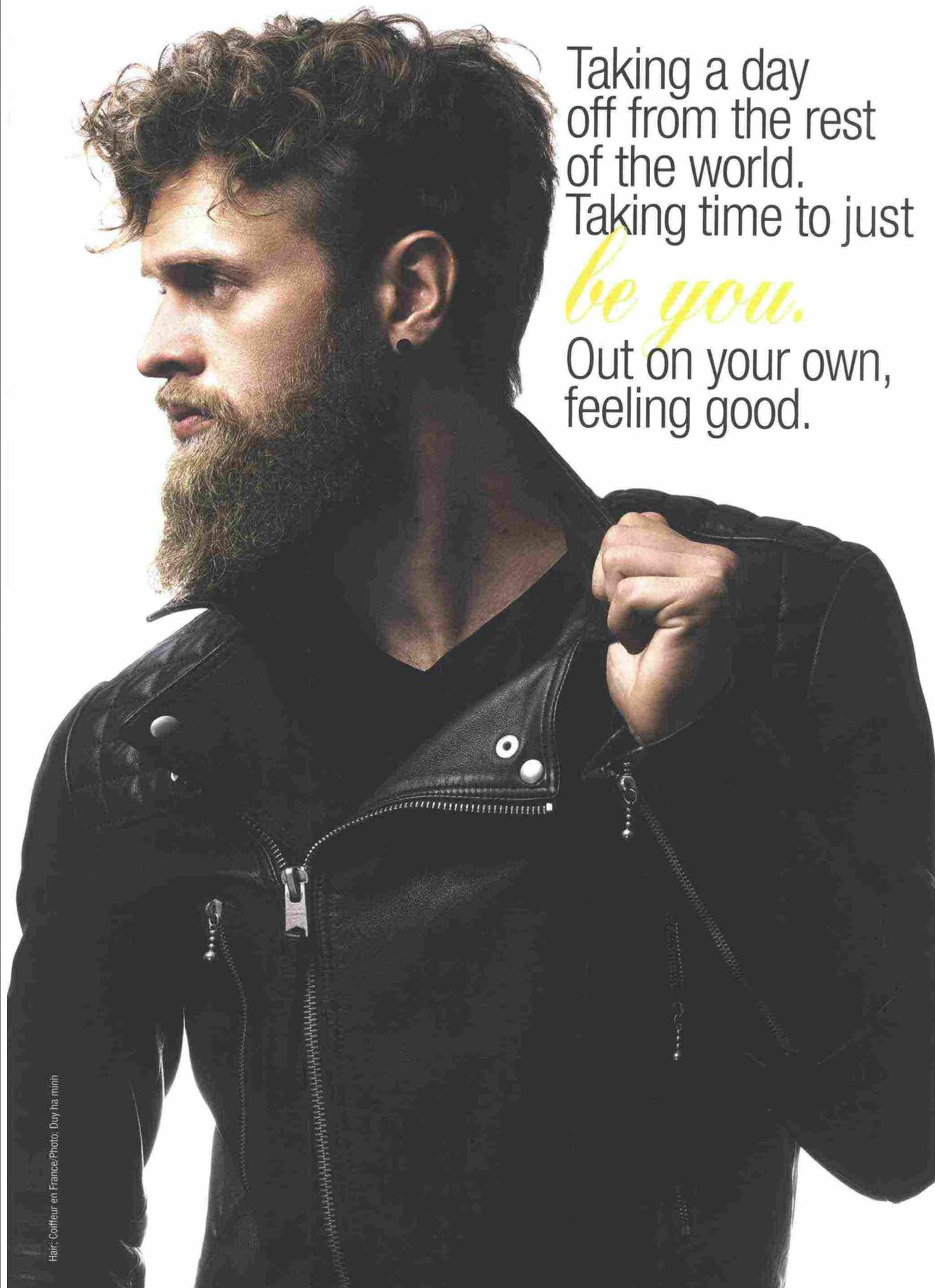
Hair: Elise Antoinne/Photo: Weronika Kosinska/Make-up: Izabela Szelągowska





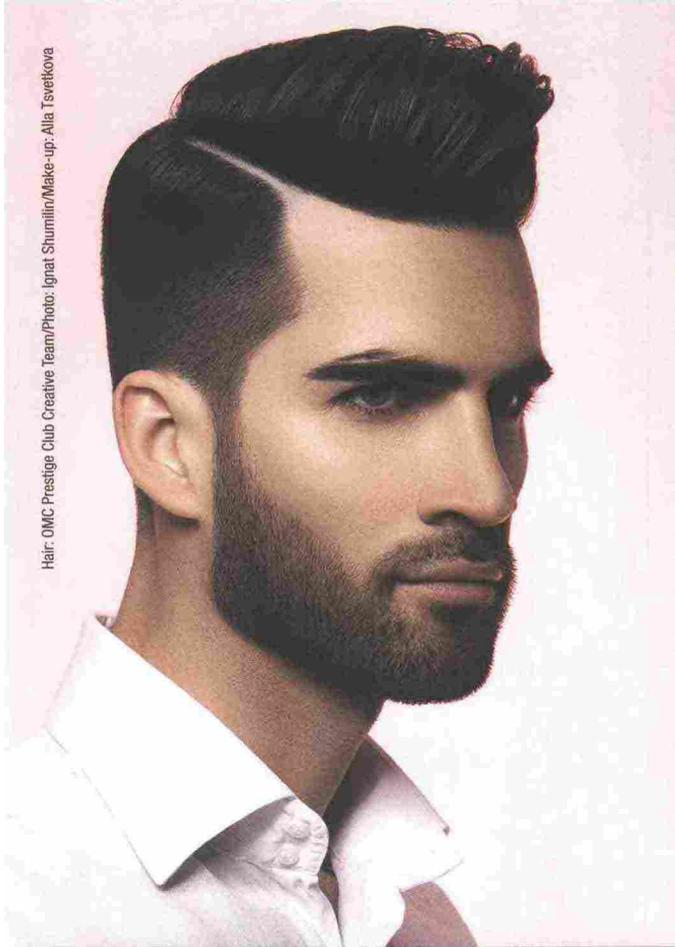
Artistic Director: Fabrizio Palmieri © Tonk&Guy Italia

105511

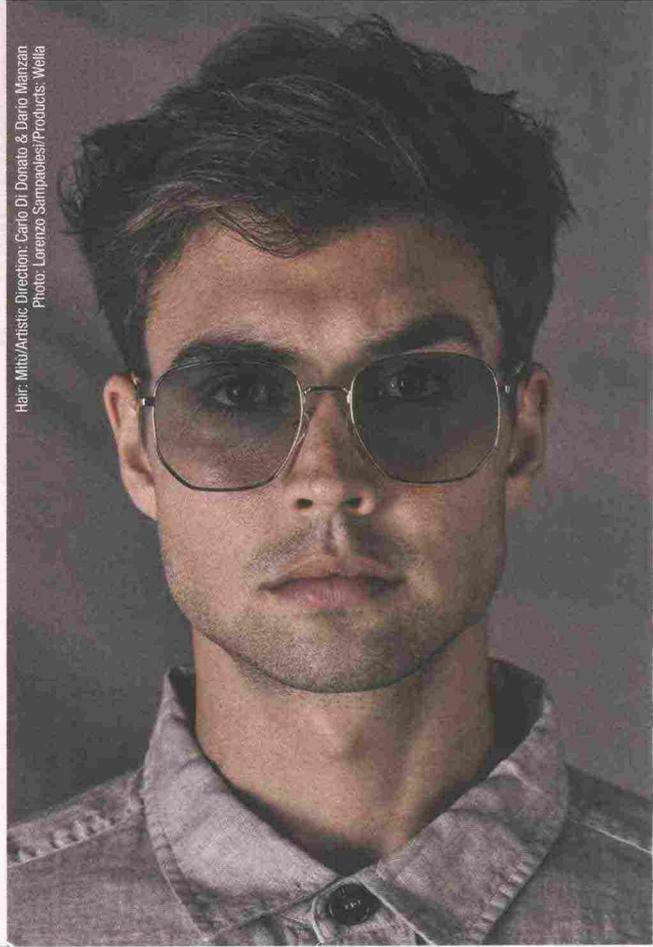


Taking a day
off from the rest
of the world.
Taking time to just
be you.
Out on your own,
feeling good.

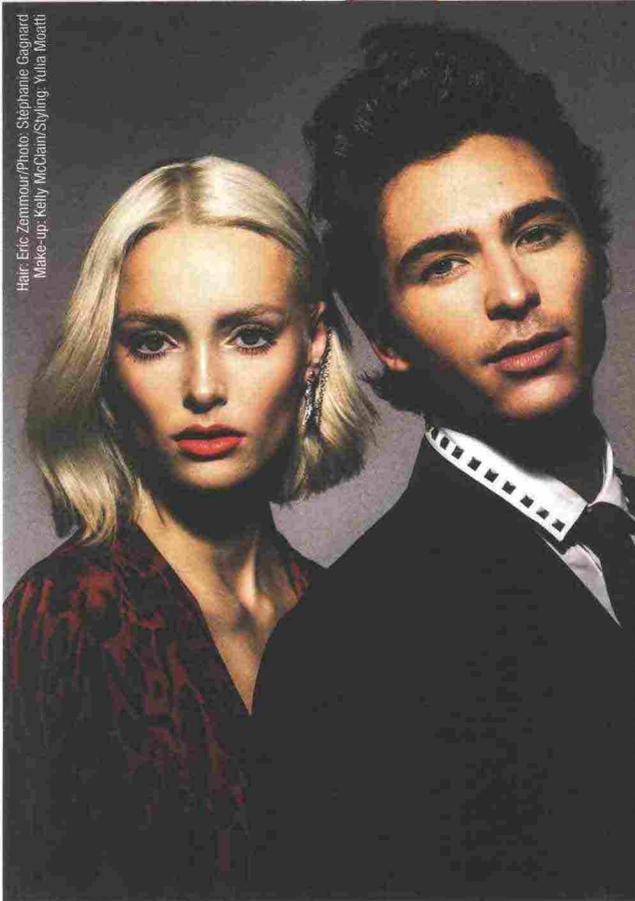
Hair: OMC Prestige Club Creative Team/Photo: Ignat Shumilin/Make-up: Alla Tsvetkova



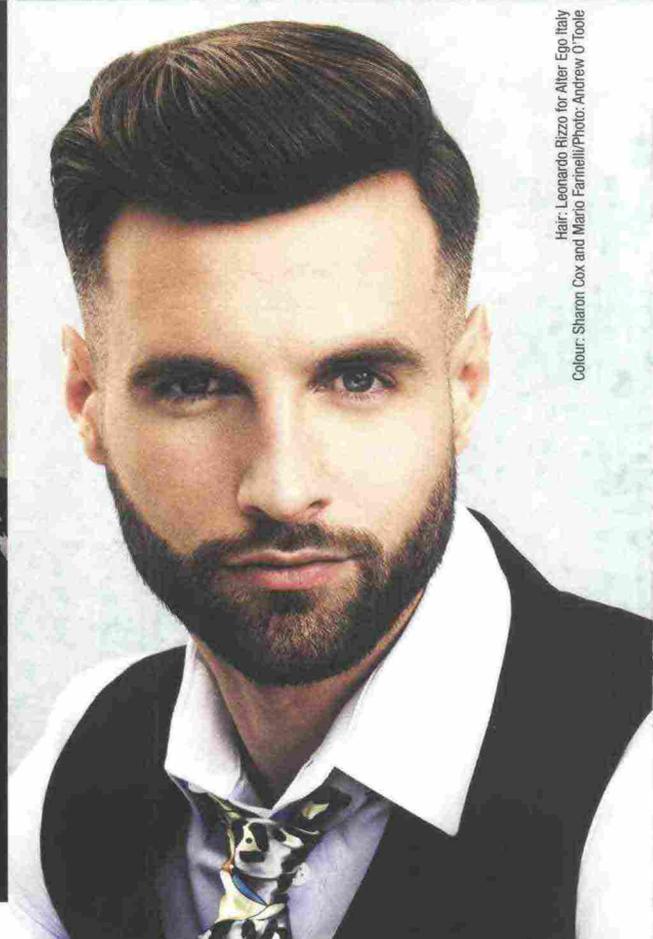
Hair: Mibi/Artistic Direction: Carlo Di Donato & Dario Manzan
Photo: Lorenzo Sampaolesi/Products: Wella



Hair: Eric Zemmour/Photo: Stéphanie Gagnard
Make-up: Kelly McClain/Styling: Yulia Moratti



Hair: Leonardo Rizzo for Alter Ego Italy
Colour: Sharon Cox and Mario Farnelli/Photo: Andrew O'Toole



Design e comfort

Nasce Takara Belmont Italy: progettazione, consulenza e assistenza per gli hairstylist.

Takara Belmont Italy è la filiale del gruppo giapponese leader internazionale nelle postazioni professionali e nei componenti

d'arredo per saloni di acconciatura, barber-shop, istituti di bellezza e centri benessere. Design di prestigio, affidabilità, durata, comfort, ergonomia e funzionalità sono i fattori che da 95 anni la distinguono in tutto il mondo.

Marco Bursi, general manager di Takara Belmont, ci racconta le novità del brand. "Takara Belmont Italy nasce quattro anni fa come parte della filiale UK. Quest'anno però è previsto un importante cambiamento: Takara Belmont Italy diventa il centro nevralgico per produzione e commercializzazione delle linee di design destinate al mercato europeo. In controtendenza con il mercato, i giapponesi hanno creduto nella capacità produttiva italiana creando così una combinazione vincente: design italiano e tecnologia giapponese che ci proietta nel proficuo futuro produttivo. Scandiano (in provincia di Reggio Emilia) diventerà punto di riferimento europeo come realtà produttiva, per l'assemblaggio e come magazzini".



In alto lo showroom di Scandiano, in provincia di Reggio Emilia. Da sinistra a destra: Marco Bursi, Sergio Palmieri e Marco Brunacci, di Takara Belmont Italy.

SCEGLIERE TAKARA BELMONT

“Un'azienda leader, che può contare su cento anni di attività sul mercato, sinonimo di alto livello e tecnologia. Chi ci sceglie punta a dare un'immagine di alto profilo alla propria attività. I nostri capisaldi sono: design di prestigio, affidabilità, durata, comfort, ergonomia e funzionalità degli arredi e dei complementi d'arredo”. Il nuovo concetto di salone è un negozio-salone. Il salone deve diventare negozio, dove si può liberamente entrare a vedere, chiedere e comprare senza per forza ricevere un servizio, e quindi l'area retail è importante”.

Marco Brunacci, area manager, aggiunge “L'acconciatore investe economicamente per crearsi un ambiente personalizzato che rispecchi la sua filosofia e la sua personalità. A questo scopo possiamo contare su un ufficio di ricerca e sviluppo efficiente, prezzi competitivi, alta qualità e tecnologia. Abbiamo una squadra di architetti che lavorano su misura, offrendo un servizio a 360° che non tiene conto solo dell'aspetto estetico o funzionale del salone, ma anche di quello produttivo. Il progetto viene realizzato gratuitamente e in poche settimane si arriva all'offerta finale. “Con questa formula siamo riusciti a conquistare la fiducia di gruppi importanti, come Toni&Guy, Davines, Aveda, Framesi” conclude **Sergio Palmieri**, area manager. “Siamo fieri di queste collaborazioni che ci permettono di sviluppare importanti opportunità in questo mercato, sempre più complesso ed esigente!”.

LA LINEA ARCADIA

Icona globale e best seller, la poltrona da styling Adria II di Takara Belmont ha ridefinito l'arredamento professionale per i saloni di acconciatura, nonostante una generazione di mode mutevoli nell'interior design. Forte di questo successo Takara Belmont ha elaborato lo stile della sedia Adria per dar vita ad una linea dal gusto contemporaneo.

Ispirata all'essenza della pura bellezza giapponese, la serie **Arcadia** abbraccia le tendenze europee più diffuse con un design semplice e pulito e tonalità naturali per i rivestimenti. Offrendo la stessa qualità e il comfort di Adria II, Arcadia non scende a compromessi. La nuova linea Arcadia comprende la poltrona da lavoro **Eos** e due postazioni per lo styling, **Cassia** e **Rhea**. Espressione del tipico minimalismo giapponese, la poltrona da styling Eos presenta una scocca in multistrato liscio con cuscini removibili che le donano un'immagine senza tempo e la rendono pratica dal punto di vista della manutenzione e della pulizia. Anche la scocca è disponibile in due varianti, Rosewood e Brindle,

abbinabili ad un telaio nero o cromato, e con un poggiatesta integrato e diversi modelli di basi idrauliche, Eos offre un comfort ottimale. Le specchiere Arcadia sono eleganti e di classe ed hanno il piano ad effetto marmo per imitare il movimento dell'acqua e rendere l'atmosfera ancora più rilassante. Resistenti e durevoli, sono costruite per far fronte a tutte le esigenze quotidiane del salone. Per rendere ancora più funzionale il lavoro dell'hairstylist, sono dotate di un porta-asciugacapelli aggiuntivo e rotante.



La linea Arcadia è proposta con 31 varianti di rivestimento e cinque basi idrauliche per uno stile su misura del salone.



Con la presenza di una filiale e di un polo produttivo in Italia, Takara Belmont diventa partner privilegiato per gli operatori di bellezza

design