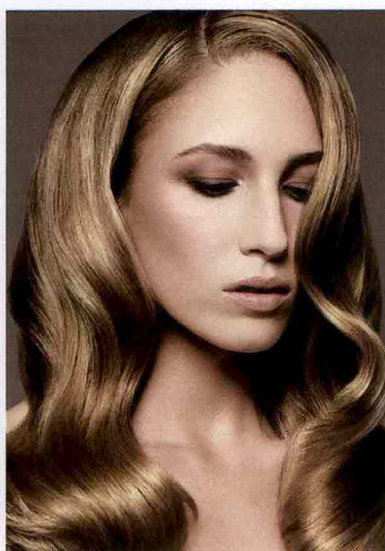
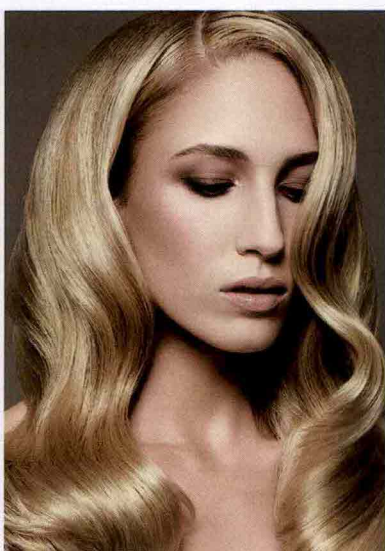
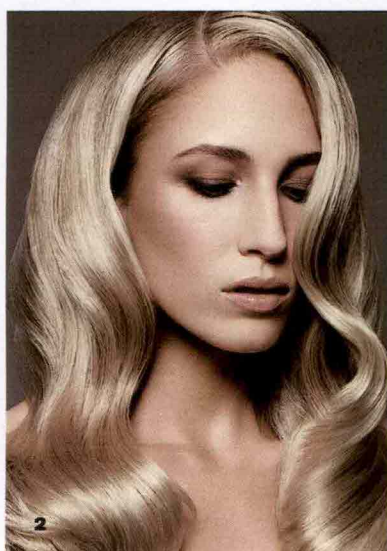


BELLEZZA



a cura di Paola M. Gariboldi



1. IL TRAINER È AL POLSO

L'idea è quella di aiutare gli sportivi a raggiungere gli obiettivi di allenamento. Per esempio con il tracker Ispire (fitbit.com, 69 euro) che monitora attività, sonno e calorie. Fit Bit, azienda nata nel 2007 a San Francisco, ha un catalogo ricco anche di elaborati smartwatch che riproducono musica e guidano negli esercizi di recupero.

2. MENO ANNI, PIÙ SCONTI

Il 25% di sconto fino a 25 anni (e a partire dai 14) nei primi giorni della settimana. Una buona iniziativa, quella dei 12 saloni italiani di Toni&Guy,

che dopo aver trasformato i tagli, e seguito in tour i Maneskin, sanno cosa cercano i giovani. Per tutti, da provare, il servizio di consulenza Colour Menu che, grazie a foto e a colourist competenti, rende la colorazione fedele e riuscita.

3. E SE FOSSE IN AGOSTO?

Il mare di Saint Tropez non resta solo sullo sfondo: La Réserve Ramatuelle, con la collaborazione di Philippe Starck, ha inaugurato bar, ristorante e beach club sulla spiaggia di Pampelonne. Per un relax più profondo, invece, ci si ritira sulla collina: la spa offre anche idroterapie, agopuntura e massaggi thai.