

TONI & GUY™

TONI & GUY PER ARTHUR ARBESSER

Milano - Mercoledì 18 settembre 2019. Il team artistico di TONI&GUY Italia, diretto da Mari Ohashi con il supporto di Fabrizio Palmieri, ha realizzato gli hairstyle per la sfilata SS20 di Arthur Arbesser, brand milanese fondato nel gennaio del 2013 dall'omonimo stilista austriaco, con cui si conferma uno stretto rapporto di fiducia e di reciproca stima.

Il racconto della Primavera Estate 2020 di Arthur Arbesser si sposta dalla capitale austriaca alle regioni dell'est Europa, nella regione del Siebenbuergen, attuale Romania e luogo di nascita della nonna materna del designer. L'intera collezione è una dichiarazione d'amore alla nonna, a cui viene interamente dedicata.



Le stampe su seta, crêpe, popeline di cotone, rappresentano infatti i vari momenti della sua vita: riccioli azzurri e bianchi ricordano le tipiche ceramiche transilvane; moduli geometrici color-block citano la rigorosa architettura post-bellica; pois e fiori festeggiano la vita familiare in Austria.

Durante tutta la sua vita, la nonna ha conservato pezzetti di tessuto, zip o bottoni di ogni vestito indossato. Pochi mesi fa Arbesser ha scoperto questa incredibile collezione di scampoli raccolti dagli anni '20 alla



fine degli anni '80 ed è stato spinto a creare un patchwork, cercando di donare una seconda vita tessuti delle sue passate stagioni. La collezione è un vero viaggio nei ricordi la cui poetica addolcisce la figura femminile nel suo universo, aggiungendole nuovi dettagli e sfaccettature.



Il team artistico di TONI&GUY Italia ha realizzato, seguendo l'ispirazione della sfilata, due looks principali: uno per i capelli lunghi mantenendo uno styling molto naturale, mentre per i capelli corti è stato creato un hair style grafico e dalle forme arrotondate tipiche del Bowl Cut, taglio ancora molto attuale e di tendenza. Per questo styling è stata mantenuta la struttura naturale dei capelli delle modelle e solo il capello più riccio è stato leggermente stirato. Per creare tessitura e separazione è stato utilizzato durante la preparazione Volume Foam di Label.m

che regala così il giusto volume mantenendo un look sempre naturale. Per controllare l'elettricità dei capelli più indisciplinati e sensibili alle temperature quasi estive di questi giorni, sono stati utilizzati Anti-Frizz e Curl Define di Label.m. Miracle Fibre invece, prodotto sempre a marchio Label.m, è stato utilizzato maggiormente sulle punte per creare separazione. Finish look matt grazie all'uso di Sea Salt Spray di Label.m.

Piume sottili e leggere, aggiunte all'attaccatura dei capelli, sono state il tocco finale delle acconciature di questa sfilata, un ulteriore richiamo alla personalità, eccentrica leggera e divertente della nonna di Arthur, capace di vedere sempre il lato positivo della vita.

La sfilata è stata quindi un'Interpretazione artistica del vissuto personale dell'artista, un'esperienza a 360 gradi sempre differente e coinvolgente di cui TONI&GUY è fiero di essere stato parte.



Prodotti utilizzati: label.m Miracle Fibre, label.m Anti-Frizz, label.m Curl Define, label.m Thickening Cream, label.m Volume Foam, label.m Sea Salt Spray, label.m Hairspray per completare e fissare lo styling

SALONI TONI&GUY IN ITALIA

Bergamo, Bologna, Cagliari, Como, Milano (3), Roma (2), Torino (2), Verona

www.toniandguy.it

Facebook: Toni&Guy Italia

Instagram: @toniandguyitalia

Twitter: @toniandguyitaly

Pinterest: Toni and Guy Italia

YouTube: ToniandGuy Italia

#toniandguyitalia #toniandguystyle #feelgoodlookgood

TONI&GUY Italia

Press Office

Via Luigi Settembrini 29,20124, Milano

+39 02 67479106

Charity Cheah + 39 347 003 0018

charity.cheah@toniandguy.it

Alessia Feltrin +39 345 8946082

press@toniandguy.it