

TONI&GUY™

TONI & GUY PER N°21

Milano - Mercoledì 18 settembre 2019. Oggi il team artistico di **TONI&GUY Italia** - diretto da Holli Smith con il supporto di Ryan David Concannon, ha realizzato gli hairstyle della sfilata SS20 uomo/donna di N°21, che si è tenuta presso il loro Headquarter Milanese in Via Archimede 26.



Per il direttore creativo Alessandro Dell'Acqua la collezione SS20 uomo/donna è ispirata ad un senso di erotismo che va ben oltre alle sole espressioni sessuali e diventa un vero e proprio mezzo per parlare attraverso il corpo. Gli abiti sono uguali per l'uomo e per la donna, ma non sono senza sessualità, anzi, fanno incontrare i due generi femminile e maschile nell'intreccio dei tessuti, nelle linee e nei volumi dei capi. Una collezione elegante, con abiti che si compongono e scompongono attraverso l'uso



di materiali e stampe diverse; dagli abiti floreali alle gonne in chiffon plissé.

Protagoniste degli Hairlook realizzati dal Team Artistico di TONI&GUY Italia sono sicuramente le fasce per i capelli, un accessorio che torna di moda e arriva sulla passerella di N°21 sia per la donna che per l'uomo, coordinato al colore dei vestiti. Gli hair look hanno tutti un'ispirazione di naturalezza creata seguendo i movimenti spontanei dei capelli per non dare la sensazione di un look costruito, anzi l'effetto voluto e



ottenuto è sporty, da "appena uscita dalla doccia". I prodotti must per gli Hairlook di N°21 sono Thickening Tonic di Label.m, un gel spray utilizzato per ottenere una texture molto rigida, quasi sporca, Label.m Dry Shampoo utilizzato in caso di necessità per aggiustare la texture dei capelli e Label.m Hairspray per il tocco finale.

I capelli vengono portati indietro, bagnati leggermente con dell'acqua e asciugati con un diffusore. Nella parte posteriore invece vengono lavorati leggermente con le mani

per creare tessitura, una separazione e un movimento a zig-zag, fissando così il movimento naturale dei capelli. La fascia completa il look fermando i capelli in modo non preciso, soprattutto intorno alle orecchie nel look maschile. Per mantenere lo stesso stile anche sulle modelle dai capelli afro è stata utilizzata una dose molto abbondante di Label.m Thickening Tonic così da ridurre leggermente il volume dei capelli, senza però eliminare o modificare l'originalità e l'unicità delle modelle. L'elemento conduttore e fondamentale di tutta la sfilata è infatti l'esaltazione della personalità e dell'individualità di ciascuno, e proprio su questo si sono basati gli hairlook, adatti ad ogni tipo capello, colore e taglio.



SALONI TONI&GUY IN ITALIA

Bergamo, Bologna, Cagliari, Como, Milano (3), Roma (2), Torino (2), Verona

www.toniandguy.it

Facebook: Toni&Guy Italia

Instagram: @toniandguyitalia

Twitter: @toniandguyitaly

Pinterest: Toni and Guy Italia

YouTube: ToniandGuy Italia

#toniandguyitalia #toniandguystyle #feelgoodlookgood

TONI&GUY Italia

Press Office

Via Luigi Settembrini 29, 20124, Milano

+39 02 67479106

Charity Cheah + 39 347 003 0018

charity.cheah@toniandguy.it

Alessia Feltrin +39 345 8946082

press@toniandguy.it